



COMITATO D'INDRIZZO
CORSI DI STUDIO DI AREA ECONOMICA
DIPARTIMENTO DI DIRITTO ECONOMIA MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI
(DEMM)
1° FEBBRAIO 2023 ORE 10.00
IN MODALITA' MISTA

Alle ore 10,00 del giorno 1° febbraio 2023, regolarmente convocato in modalità mista, con nota dell' 1 febbraio 2023, protocollo n. 1092, si è riunito, in presenza, presso la Sala Ciardiello della sede del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) di Via delle Puglie e, in collegamento da remoto, mediante piattaforma Google MEET, il Comitato di Indirizzo dei Corsi di Studio dell'Area Economica, istituito presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi (di seguito Dipartimento DEMM), per discutere sui seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1. Comunicazioni del Coordinatore;**
- 2. Offerta Formativa dei Corso di Studio triennali in Economia Aziendale, Economia Bancaria e Finanziaria e del Corso di Studio magistrale in Economia e Management per l'A.A. 2023/2024**

Sono stati invitati a partecipare tutti i seguenti componenti del Comitato.

Partecipano alla riunione:

SOGGETTI	COMPONENTE COMITATO D'INDIRIZZO	INDIRIZZO E-MAIL	P / A
<u>ASSOCIAZIONI</u>			
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Benevento	Presidente Fabrizio Russo	presidenza@odcecbenevento.it	A
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Avellino	Presidente Mario Lariccia	info@commercialisti.av.it	A
Camera di Commercio Irpini-Sannio	Giuseppe Bruno	segreteria.generale@irpiniasannio.camcom.it	A
Confindustria Benevento	Presidente Oreste Vigorito Direttore Anna Pezza	confindustria@confindustria.benevento.it a.pezza@confindustria.benevento.it	R
Associazione Italiana Financial Innovation (AIFIn)	Presidente Sergio Spaccavento	sspaccavento@aifin.org segreteria2@aifin.org	A
Confindustria di Avellino	Presidente Emilio De Vizia	info@confindustria.avellino.it presidenza@confindustria.avellino.it	A
Piccola Industria Campania	Presidente Pasquale Lampugnale	picamp@confindustria.campania.it	A



Confesercenti	Presidente di Confesercenti Interprovinciale (Napoli, Avellino e Benevento) e Interregionale (Campania e Molise) Vincenzo Schiavo Al Vicepresidente Nazionale con delega al Mezzogiorno di Confesercenti Campania Vincenzo Schiavo	info@vincenzoschiavo.it gianlucaalvi1966@gmail.com info@vincenzoschiavo.it	A
Confesercenti Provinciale del Sannio	Presidente Gianluca Alviggi	gianlucaalvi1966@gmail.com	A
Federazione Regionale Coldiretti Campania	Presidente Gennarino Masiello	gennarino.masiello@coldiretti.it gennarino.masiello@coldiretti.it	A
Confederazione Italiana Agricoltori - sede di Benevento	Presidente Carmine Fusco	benevento@cia.it c.fusco@cia.it	A
Unione Provinciale Agricoltori Confagricoltura - sede di Benevento	Presidente Casazza Antonio	benevent@confagricoltura.it	A
Fondazione ITS Bact	Direttore Lucio Parascandolo	l.parascandolo@fondazioneitsbact.it segreteria.presidenza@fondazioneitsbact.it	R
Consorzio PROMOS RICERCHE	Presidente Alessandra Storlazzi	alessandra.storlazzi@unisob.na.it segreteria@promosricerche.org	R
<u>BANCHE</u>			
Banca d'Italia sede di Napoli	Paola Lombardi	paola.lombardi@bancaditalia.it	R
Banca IFIS Venezia	Direttore Generale Alberto Staccione	alberto.staccione@bancaifis.it	A
Deutsche Bank	Direttore Assunta Leone	assunta.leone@db.com	P
Banca del Sud Spa	Direttore Carlo Casilli	carlo.casilli@bancadelsud.com	A
BCC San Marco de' Cavoti	Direttore Luigi Zollo	luigi.zollo@bccsanmarcocavoti.it	A
Banca di Credito Cooperativo di Flumeri	Direttore Vito Antonio Granauro	giusepperocco.guerriero@bccflumeri.it vitoantonio.granauro@bccflumeri.it bcc@bccflumeri.it	A
Finanza.Tech Spa	Amministratore Delegato Nicola Occhinegro	nicola@occhinegro.it, info@finanza.tech	R
Intesa Sanpaolo Spa	Già Talent Manager Giuseppe Marcuccio	giuseppe.marcuccio@gmail.com	R



IMPRESE e CONSORZI			
Stellantis (Pratola Serra Plant e Direzione Quality FCA Group - Sede di Torino)	Direttore Risorse umane Rosario Dell'Aversana Referente: Carmela De Luca	rosario.dellaversana@stellantis.com carmela.deluca@stellantis.com	A
Gesesa Spa (Gruppo ACEA)	GESESA sede di Benevento Lodovico Lamberti Zanardi	lodovico.lamberti@gesesa.it	A
Mangimi Liverini	Presidente Filippo Liverini	fliverini@liverini.it	A
Sannio Consorzio Tutela Vini	Presidente Libero Rillo	consorzio@sanniodop.it presidente@sanniodop.it liberorillo1970@gmail.com	A
Cantina sociale di Solopaca	Presidente Carmine Coletta	agrocarmine@gmail.com; info@cantinasolopaca.it	A
Cooperativa La Guardiense	Presidente Domizio Pigna	presidente@laguardiense.it	A
Gruppo SAPA	Presidente Rosanna De Lucia	info@sapagroup.it	A
Gruppo SEIEFFE	Amministratore Antonio Izzo	info@seieffe.com	A
Centro Termale Teles Terme	Direttore Ubaldo Alberico	ubaldo.alberico@termeditelese.it	A
IMEVA spa Benevento	A.D. Marisa Varricchio	m.varricchio@imeva.it info@imeva.it	A
COSMIND srl	Responsabile Risorse Umane Clementina Donisi	info@cosmind.eu	A
Geolumen srl	Amministratore Delegato Responsabile Mimmo Ialeggio	ialeggio@geolumen.it	A
ACCA software	Amministratore Guido Cianciulli	info@acca.it	A
Consorzio ASI Bn	Presidente Luigi Barone	info@asibn.it	R
ADECCO Fil. Bn	Al Responsabile Lorenzo Maria Fimiani	benevento.grimoaldo@adecco.it	A
Webidoo	General Management Giovanni Farese	giovanni.farese@webidoo.it	R
Consorzio Sale della Terra - Benevento	Presidente Angelo Moretti Vicepresidente Francesco Giangregorio	angelo.moretti@consorziosaledellaterra.it francesco.giangregorio@consorziosaledellaterra.it	R
Gruppo MARE (ex Spin vector)	Presidente Giovanni Caturano	giovanni.caturano@maredigital.it	P



ISTITUZIONI			
Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO	Direttore Avv. Luigi Raia	segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it	A
Agenzia Industrie Difesa	Ing. Gaetano Riccio Dirigente Tecnico e Referente Safety Management	gaetano.riccio84@gmail.com	R
Comune di Benevento	Sindaco Clemente Mastella	segreteriasindaco@comunebn.it	P
ASL Benevento	Direttore generale Gennaro Volpe	direzione.generale@aslbenevento1.it	A
Ufficio Scolastico provinciale di Benevento	Dirigente Mirella Scala	mirella.scala@istruzione.it	A
Procura della Repubblica di Benevento	Segreteria Procuratore Generale	procura.benevento@giustizia.it	A
Osservatorio Banche Impresa	Direttore generale Antonio Corvino	osservatorio@bancheimprese.it	R
INAIL Benevento	Responsabile di sede provinciale Anna Villanova	a.villanova@inail.it	R
<u>COORDINATORE COMITATO</u>	Prof.ssa Vittoria Ferrandino	ferrandino@unisannio.it	P
CdS ECONOMIA AZIENDALE			
Presidente CdS	Prof.ssa Concetta Nazzaro	cnazzaro@unisannio.it	P
Componente del CdS	Prof. Riccardo Resciniti Prof. Paolo Esposito (member substitute)	riccardo.resciniti@unisannio.it paolo.esposito@unisannio.it	P R
Rappresentante degli studenti	Anna Polyatykin Francesca Carmen Iasio	annapolyatykin@gmail.com a.polyatykin@studenti.unisannio.it francescacarmeniasio@gmail.com f.iasio@studenti.unisannio.it	P P
CdS ECONOMIA BANCARIA e FINANZIARIA			
Presidente CdS	Prof.ssa Vittoria Ferrandino	ferrandino@unisannio.it	P
Componente del CdS	Prof.ssa Antonella Malinconico	malinconico@unisannio.it	A
Rappresentante degli studenti	Lisa Giusto	lisagiusto02@libero.it; l.giusto@studenti.unisannio.it	R
CdS ECONOMIA e MANAGEMENT			
Presidente CdS	Prof.ssa Paola Saracini	paola.saracini@unisannio.it	R
Componente del CdS	Antonelli Gilda	gilda.antonelli@unisannio.it	P



Rappresentante degli studenti	Pietro Mastrocinque	pietromastrocinque16@icloud.com; p.mastrocinque@studenti.unisannio.it	P
-------------------------------	---------------------	--	---

Legenda:

P= in presenza R= da remoto A= assente

Per Comune di Benevento è presente l'Assessore Maria Carmela Serluca

Per il Consorzio Sale della Terra – Benevento è presente il Vicepresidente Francesco Giangregorio

Per il Consorzio Promos Ricerche è presente il consigliere Francesco Giovanni Viti

Per Webidoo è presente Ermelinda Vetrone

Per l'Osservatorio Banche Imprese è presente Francesco Saverio Coppola

Per Fondazione ITS Bact Fondazione è presente Guglielmo Chinese

È presente il **Direttore del Dipartimento DEMM, Professore Gaetano Natullo.**

Assume le funzioni di **Presidente dell'adunanza la Professoressa Vittoria Ferrandino, Coordinatore del Comitato d'Indirizzo dell'Area Economica del Dipartimento DEMM,** nonché, **Presidente Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria.**

Assume le funzioni di **Segretario verbalizzante, la Dottoressa Loreta Ferravante,** in servizio presso la Unità Organizzativa "Segreteria di Direzione" del Dipartimento DEMM.

Prima di passare alla discussione dei punti all'ordine del giorno, interviene il Direttore del Dipartimento DEMM, Prof. Gaetano Natullo, in carica alla direzione del Dipartimento DEMM da novembre u.s., per salutare e ringraziare tutti i presenti per il prezioso contributo che forniscono nel dare spunti di riflessione e solleciti finalizzati a migliorare l'offerta formativa e renderla attrattiva sia per gli studenti che gli stakeholder del territorio sannita.

Dopo il breve saluto il Direttore passa la parola al **Presidente, Prof.ssa Vittoria Ferrandino,** al fine di introdurre i punti all'ordine del giorno dell'adunanza.

1. Comunicazioni del Coordinatore.

La Prof.ssa Vittoria Ferrandino saluta e ringrazia i presenti ed apre l'adunanza, comunicando quanto sia rilevante per il Dipartimento DEMM il confronto con le parti sociali intervenute in rappresentanza del mondo del lavoro e delle imprese del territorio dei cui preziosi spunti si è tenuto conto nella progettazione dell'offerta formativa. Per il Dipartimento, infatti, è fondamentale interagire sistematicamente con gli operatori economici e sociali, al fine di garantire un continuo miglioramento dell'offerta formativa dei Corsi di Studio, sia nei contenuti, sia nelle forme di erogazione. Tanto premesso, invita i partecipanti a non avere remore nel fornire consigli e suggerimenti, in quanto è un piacere oltre che un interesse per il Dipartimento ricevere tutti i possibili suggerimenti per migliorare la formazione dei giovani, progettando un'offerta didattica in grado di orientare gli studenti verso un proficuo inserimento nel mondo del lavoro.

A questo punto il Coordinatore introduce il secondo punto all'ordine del giorno e passa la parola ai Presidenti dei Corsi di Studio per delineare le linee essenziali di ciascuna offerta formativa, già allegata alla convocazione del Comitato di Indirizzo. Dà, quindi, avvio alla discussione diretta ad ottenere suggerimenti e indicazioni sui diversi percorsi formativi proposti agli

studenti, con il fine di valutare se sono coerenti alle esigenze del mondo delle professioni, del mercato del lavoro nazionale ed internazionale.

2. Offerta Formativa dei Corso di Studio triennali in Economia Aziendale, Economia Bancaria e Finanziaria e del Corso di Studio magistrale in Economia e Management per l'A.A. 2022/2023.

Il Presidente passa la parola al Presidente del Corso di Studio in Economia Aziendale (EA), Prof.ssa Concetta Nazzaro. La Professoressa Nazzaro, nel ringraziare gli intervenuti e nel ribadire quanto sia importante attraverso il Comitato di Indirizzo il confronto dell'Università con l'esterno per assicurare un costante arricchimento dell'offerta formativa progettata da ciascun Corso di Studio, illustra brevemente l'offerta formativa del Corso di Studio in Economia Aziendale (classe L-18). Tale Corso di Studio si contraddistingue per il carattere multidisciplinare e la finalità è formare professionalità nell'area dell'economia, della gestione e della consulenza aziendale. Il Presidente sottolinea che rispetto allo scorso anno non sono state apportate modifiche sostanziali all'offerta formativa, ma sono stati riequilibrati semestri e anni dei diversi Curricula del CdS, al fine di meglio distribuire il carico didattico degli studenti e tenendo conto, allo stesso tempo, anche degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo.

L'obiettivo dell'offerta formativa del Corso di Studio in Economia Aziendale è fornire conoscenze e competenze per l'analisi e la comprensione dei fenomeni economici e sociali sotto diverse prospettive, alla luce delle nuove dinamiche congiunturali e del mondo del lavoro. I Curricula formativi, infatti, mirano a far acquisire al laureato adeguate conoscenze e competenze richieste da un mercato del lavoro in continuo e rapido cambiamento anche a fronte delle conseguenze economiche e sociali legate alla pandemia che hanno "rivoluzionato" l'organizzazione del lavoro.

Proprio al fine di rispondere ai nuovi scenari e alle nuove dinamiche economiche, che orientano sempre più la transizione verso modelli sostenibili e digitali, la prof.ssa Nazzaro comunica, anche, che, contestualmente al riesame ciclico del CdS, è stato avviato un processo di riflessione più ampio sull'intera offerta formativa del Corso di Studio, al fine di riorganizzare - alla luce dei cambiamenti di contesto e di quelli del mercato del lavoro, nonché delle nuove domande di formazione provenienti dal settore pubblico e privato - tutti i Curricula e, in particolare, il Professionale e il Professionale in convenzione, oltre che il Curricula Turistico. Pertanto, il CdS provvederà, nei prossimi mesi, ad organizzare delle sessioni focus con gli stakeholder partecipanti al Comitato di Indirizzo, al fine di arrivare, entro fine anno, a definire una proposta di offerta formativa che sia ampiamente partecipata e condivisa e tenga conto dei reali fabbisogni formativi espressi.

Il Presidente informa, altresì che, al di là dei cambiamenti sopra delineati, che saranno attuati in un momento successivo, il Corso di Studio in Economia Aziendale è strutturato in tre curricula: Aziendale, Professionale e Turistico.

Il laureato triennale in Economia Aziendale può anche accedere direttamente al mercato del lavoro, assumendo posizioni junior nelle diverse funzioni aziendali:

- marketing;
- contabilità;
- commerciale;
- gestionale;
- finanza;



- organizzazione;
- gestione delle risorse umane;
- programmazione e controllo;
- consulenza direzionale.

Il futuro laureato potrà operare in imprese pubbliche e/o private di varie dimensioni, pubbliche amministrazioni, società di consulenza, istituzioni comunitarie e organismi di controllo, enti di ricerca e uffici studi, settore bancario e dell'intermediazione finanziaria. Inoltre, nell'ambito del Corso di Studio la didattica frontale è costantemente affiancata da molteplici attività quali seminari tematici, laboratori, Project Work con la partecipazione attiva anche di alcune delle imprese ed istituzioni presenti nel Comitato di Indirizzo, Tirocini e Stage.

Interviene il Presidente del Corso di Studio Magistrale in Economia e Management, Prof.ssa Paola Saracini, che ringrazia i presenti per il tempo dedicato a questo momento di incontro/confronto, che per l'Università resta fondamentale al fine di valutare, innanzitutto, la congruità della propria offerta formativa alle esigenze del mercato del lavoro, complessivamente inteso, che proprio le parti sociali sono in grado di registrare in maniera compiuta e tempestiva. Ribadisce, quindi, il ruolo strategico del Comitato di Indirizzo di area economica del DEMM nella progettazione di una offerta formativa rispondente ai reali fabbisogni di professionalità che il mercato del lavoro oggi richiede.

In riferimento al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Il Presidente informa che per l'anno accademico 2023/2024, l'offerta formativa programmata ripropone sostanzialmente quella presentata il precedente anno accademico, sebbene si sia reso necessario apportare taluni cambi di denominazione ad alcuni insegnamenti presenti nei diversi curricula di cui si compone l'offerta formativa del corso di laurea magistrale, al fine di rendere più evidente i contenuti formativi del corso stesso, con particolare riferimento alla sostenibilità e all'innovazione tecnologica. Il Presidente precisa, inoltre, che il Corso di laurea Magistrale, di durata biennale, pur conservando una propria autonomia rispetto ai diversi Corsi di laurea triennali presenti nell'offerta formativa del Dipartimento, è progettato tenendo conto delle competenze acquisite dagli studenti durante il percorso triennale per dare l'opportunità agli stessi di proseguire il loro percorso di studi all'interno dello stesso Dipartimento, acquisendo al termine del percorso profili professionali più elevati e specialistici.

Il Presidente, a questo punto, passa brevemente ad illustrare l'offerta formativa del Corso di Studio che presiede. La principale finalità perseguita dal Corso di laurea magistrale è formare profili di alta competenza in vari settori di attività che vanno dall'ambito manageriale a quello della consulenza, dell'economia, dello sviluppo dei territori, con particolare riguardo al settore agroalimentare e della finanza. Profili professionali in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità, sia alle dipendenze, sia in proprio, in ordine principalmente alla direzione, programmazione, gestione, valutazione e controllo dei sistemi aziendali privati e pubblici.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi è garantito da un percorso, articolato in tre curricula:

- Economia e Management delle imprese;
- Economia e Management degli intermediari finanziari;
- Economia e Management delle imprese agroalimentari.



Inoltre, agli studenti regolarmente iscritti al Corso di studio magistrale in Economia e Management è offerta la possibilità di partecipare al programma per il rilascio del doppio titolo di laurea (double degree agreement), essendo in atto diverse convenzioni con Università estere. Prende la parola il Presidente, Professoressa Vittoria Ferrandino per illustrare brevemente l'offerta formativa del Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria (EBF) che la stessa presiede. Il Corso di Studio, di durata triennale, si prefigge di sviluppare le conoscenze e le competenze multidisciplinari richieste alle figure professionali operanti nel settore dei servizi bancari, finanziari e assicurativi. Il Corso si sviluppa su un primo anno che fornisce la preparazione teorica e gli strumenti metodologici e analitici di base. I successivi due anni rafforzano la strumentazione analitico-quantitativa, prevedendo una solida formazione nelle discipline economiche e quantitative. In particolare, durante il terzo anno si approfondiscono maggiormente gli aspetti legati ai temi della finanza, sia dal punto di vista teorico che empirico-analitico. Tale formazione consente al laureato di ottenere un adeguato grado di approfondimento disciplinare e di competenza professionale.

Il Corso di Studio in Economia Bancaria e Finanziaria è finalizzato alla formazione dei profili professionali di:

- operatore bancario;
- consulente finanziario;
- esperto finanziario;
- esperto dell'intermediazione creditizia.

Terminati gli interventi di apertura da parte dei vari Presidenti dei Corso di Studio, il Presidente invita i partecipanti ad intervenire.

Interviene per prima la Rappresentante della sede di Napoli della Banca d'Italia, Dottoressa Paola Lombardi, che mostrandosi d'accordo con l'intervento della Prof.ssa Saracini, propone due spunti sui temi della sostenibilità e dell'innovazione; temi attualissimi per tutte le imprese ma molto impattanti per il sistema bancario e finanziario, specialmente quello dell'innovazione. Altro aspetto da non trascurare è un cambiamento della cultura di impresa, del modo in cui si fa impresa: bisogna tener conto dei costi di transazione, dei costi necessari per effettuare investimenti per adeguare gli impianti produttivi, per contenere attività indirettamente collegate al *core business*. Da non trascurare le attività di impatto ambientale legate al consumo della plastica e della carta e dell'impatto aziendale in generale. Qualunque impresa deve tener conto di questi aspetti, pertanto, risulta fondamentale fornire agli studenti una cassetta di attrezzi per affrontare tali nuove sfide. Altro tema importante per la Dottoressa Lombardi, è quello legato alle competenze digitali, della *cyber security* e della sicurezza informatica: gli studenti devono conoscere i processi, gli strumenti e le tecnologie diretti a proteggere le aziende, le persone e i sistemi informatici dagli attacchi dall'esterno, oggi sempre più frequenti. Tali competenze, oggi più che in passato, non possono mancare e sono indispensabili per le nuove modalità di offerta. Infine, la Dottoressa Lombardi ribadisce che è, altresì, fondamentale conoscere la nuova normativa anti-riciclaggio, e da ultimo, ma non da meno, nei Curricula devono essere presenti insegnamenti sull'organizzazione e la gestione delle risorse umane: bisogna saper organizzare il lavoro, coordinare un team, il lavoro di squadra non solo nelle sue forme tradizionali, ma anche quelle più innovative dello *smart-working*, che negli ultimi tempi ha cambiato la tradizionale forma di organizzazione del lavoro. Prende la parola la prof.ssa Nazzaro, in qualità di presidente del CdS di Economia Aziendale per confermare l'assoluta attenzione a tali temi, oggi centrali, anche da parte del Corso da ella coordinato, ma, soprattutto,



con riferimento all'ultimo passaggio fa presente che il CdS di Economia Aziendale ha già attivato un insegnamento in *Organizzazione e gestione delle risorse umane* in cui sono trattati, tra gli altri, i nuovi modelli organizzativi del lavoro e che in tutti gli insegnamenti del CdS ma, vale anche per gli altri CdS, l'attenzione alle soft skill e alla creazione e gestione di reti relazionali rappresentano tematiche trasversali e vengono perseguite mediante metodologie didattiche, come ad esempio laboratori di project work, che hanno come obiettivo il potenziamento di tali competenze. A seguire prende la parola la prof.ssa Gilda Antonelli, nella qualità di componente designato del Corso di Studio in Economia e Management, che ribadisce la rilevanza delle tematiche appena richiamate dalla prof.ssa Nazzaro, essendo lei stessa titolare dell'insegnamento di Organizzazione aziendale e trattando in maniera ampia le nuove forme organizzative del lavoro nate dopo la pandemia.

Prende la parola il Presidente di Gruppo MARE (ex Spin Vector), dott. Giovanni Caturano, informando che Gruppo MARE è un'azienda con 370 dipendenti, diverse sedi e con un fatturato di 40 milioni di euro. Caturano si sofferma su due temi: la digitalizzazione e l'importanza dei beni immateriali; temi che stanno interessando, in quanto trasversali, tutti i settori produttivi e, in particolare, anche quello turistico, in forte cambiamento in questi ultimi anni verso modelli sempre più digitalizzati in cui diventa utile riaggiornare e rafforzare le conoscenze e le competenze in tema di marketing e, soprattutto, di marketing digitale, in particolare con riferimento al profilo Turistico del CdS di Economia Aziendale. Come pure l'attenzione ai beni immateriali, unitamente agli strumenti digitali, consentono di creare valore proprio internalizzando tali beni. In questo senso basta citare, continua Caturano, l'esempio di Amazon. Sul punto prende la parola la Professoressa Concetta Nazzaro, per rispondere che le tematiche del marketing sono presenti nei diversi Curricula e per il profilo turistico, alla luce di quanto presentato nell'introduzione, tali temi saranno centrali nel processo che sta guidando, e guiderà, la riorganizzazione dell'offerta formativa proprio del Curricula Turistico del CdS di Economia Aziendale. Ma è anche utile dire, continua la prof.ssa Nazzaro, che, nel processo di evoluzione dei saperi e del dibattito teorico, il concetto e gli strumenti di marketing sono parte, oramai, delle più ampie strategie e politiche aziendali in una visione globale sostenibile e inclusiva dei modelli di business. E tale evoluzione è stata ampiamente recepita nell'ambito del manifesto di studi del CdS e dei programmi di insegnamento che lo caratterizzano.

Sul punto interviene, nella qualità di componente designato del Corso di Studio in Economia Aziendale, il prof. Riccardo Resciniti, per confermare quanto detto dalla Professoressa Nazzaro, ed in più per informare che nell'offerta formativa erogata sono presenti anche corsi in comunicazione e comunicazione digitale.

Prende la parola il Direttore di Confindustria Benevento, Dott.ssa Anna Pezza che, mostrandosi concorde con quanto esposto dalla Dott.ssa Lombardi e dal Dott. Caturano, informa che, stando alla direzione di Confindustria Benevento da dieci anni, conosce molto bene la realtà imprenditoriale locale in termini sia di fabbisogni che di criticità, tra le quali emergono quelle legate alle difficoltà organizzative e di gestione aziendale. Tanto premesso, suggerisce la necessità di investire a livello formativo sui modelli gestionali e sul marketing digitale.

La Dott.ssa Pezza, infatti, rappresenta che le aziende hanno bisogno di professionalità che conoscano i modelli gestionali, i programmi informatici di tipo operativo; non sono necessari nuovi insegnamenti perché quelli presenti nell'offerta formativa dei diversi Corsi di Studio sono adeguati, ma nuovi concetti più rispondenti alle esigenze operative della realtà aziendale locale, in grado, se attuati, di determinare una crescita professionale e aziendale. L'altro aspetto su cui puntare secondo la Dott.ssa Pezza è il rafforzamento delle competenze relazionali e la capacità



di lavorare in team, oggi fortemente richieste e per le quali i neo-laureati magistrali, mostrano ancora delle difficoltà.

Sul punto risponde la Prof.ssa C. Nazzaro, innanzitutto per ringraziare la Direttrice Pezza per i sempre preziosi contributi che fornisce nell'ambito del Comitato di Indirizzo, e che sicuramente saranno accolti, ed altresì, per ribadire che con riferimento al marketing digitale vale quanto già espresso precedentemente; mentre per le cosiddette *soft skill* esse già centrali nelle metodologie didattiche delle lauree triennali del Dipartimento, saranno oggetto di potenziamento ulteriore, per il CdS di Economia Aziendale, attraverso attività di coaching di gruppo, ma, continua la prof.ssa Nazzaro non dobbiamo sottovalutare che tali competenze richiedono necessariamente un periodo di "addestramento sul campo", ovvero una formazione aziendale propedeutica all'assunzione.

Interviene l'Amministratore Delegato di Finanza.Tech Spa, Dottore Nicola Occhinegro, rappresentando che l'evoluzione nel settore degli intermediari finanziari è sempre continua; è necessario oggi, ancor più di ieri, aprirsi alla tecnologia, essere capace di gestire al meglio la tecnologia dell'informazione, l'utilizzo di attrezzature di telecomunicazione in grado di memorizzare la manipolazione di dati essenziali nel mondo della finanza e cogliere le dinamiche di mercato. Bisogna, pertanto, fornire competenze digitali, di analisi dei dati finanziari. Questo impatta ovviamente anche sulla struttura organizzativa dell'azienda: è fondamentale un dialogo tra il produttore e chi in azienda ha le competenze per seguire i processi informatici.

Altro aspetto che il Dottore Occhinegro porta all'attenzione dell'adunanza è l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, di processi di trasformazione digitale, che impatta sul sistema aziendale sempre più caratterizzato da nuovi meccanismi operativi e di funzionamento e che oggi influenzano tutti i settori, e quindi, anche i processi finanziari e nell'analisi dei dati. Gli studenti devono conoscere questi processi in grado di generare un potenziale elevato di creazione di valore per il mercato di riferimento, che sottolinea il Dottore Occhinegro, già risente di questa evoluzione e conseguentemente richiede competenze adeguate.

A completamento di quanto detto è necessaria, ovviamente, un'intelligenza umana esperta di budget, business plan e processi organizzativi, *tools* e *software* digitali.

Sul punto prende la parola, per il corso di laurea in Economia e Management, la Professoressa Gilda Antonelli per fornire delucidazioni in merito agli spunti di riflessione della Dott.ssa Lombardi e del Dott. Occhinegro. La Professoressa sottolinea come all'interno di diversi corsi presenti nel corso di laurea magistrale e, in particolare, in quelli da lei erogati, nonché in diverse attività organizzate nell'ambito del medesimo corso di laurea, anche in un'ottica multidisciplinare, è spesso affrontato il tema del cambio dell'organizzazione delle aziende su più sfaccettature, dalla *smart organization*, all'autonomia e auto-responsabilizzazione dei dipendenti, al lavoro agile, alla conseguente differente organizzazione degli spazi lavorativi. Al fine di rispondere proattivamente ai cambiamenti imposti dalla rivoluzione digitale risultano, infatti, essenziali appropriate competenze in ambito digital coach, nuovi modelli di leadership, che si cerca di soddisfare attraverso l'organizzazione di diversi incontri con esperti del settore. Ovviamente l'approccio metodologico seguito, proprio in considerazione della molteplicità e mutevolezza delle tematiche da affrontare, è rivolto a fornire agli studenti una sorta di "cassetta per gli attrezzi" in termini di conoscenze e competenze fondamentali, che gli consentirà nel prossimo futuro di muovere con sufficiente autonomia e competenza nei diversi ambiti



lavorativi. A tal proposito, invita i componenti del Comitato di indirizzo, a portare (o a ritornare a farlo qualora lo avessero già fatto) la propria testimonianza, per “raccontare” agli studenti, attraverso la loro esperienza, le diverse “realtà lavorative”.

Prende la parola il già Talent Manager Intesa Sanpaolo Spa, Dott. Giuseppe Marcuccio, informando che diverse sono state le sue collaborazioni nell’ambito delle risorse umane, sia per Intesa San Paolo, che con diversi atenei, tra cui quello sannita per il tramite la Prof.ssa Antonella Malinconico, docente di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento DEMM, con la quale ha organizzato delle call per gli studenti della triennale per illustrare i nuovi mestieri del mondo bancario. Si è trattato di un’iniziativa interessante e che ha suscitato molta partecipazione presso gli studenti. Diverse sono state anche le collaborazioni con il Dipartimento di Ingegneria dell’Ateneo.

Il Dott. Marcuccio informa che attualmente bisogna fare attenzione all’innovazione, alle competenze tecnologiche, ma anche ad altre competenze legate all’aspetto relazionale, oltre che comunicativo all’interno dell’organizzazione aziendale; pochi Atenei investono in questa direzione. Durante la sua esperienza ha incontrato giovani laureati preparati, altamente competenti anche dal punto di vista tecnico, ma che riscontrano difficoltà a relazionarsi all’interno dell’azienda visto, altresì che, il percorso di studio è individuale, quello lavorativo è di squadra. Bisogna formare nell’ambito del coaching individuale, di gruppo, attuare del coaching universitario, fare training on the job, in modo da fornire quelle competenze per essere eccellenti nel mondo del lavoro e che sono quelle determinanti in una selezione visto che le aziende si basano molto su di esse per effettuare la scelta. Sono necessarie, inoltre, competenze nell’ambito dell’*innovation risk*, dell’antiriciclaggio, oltre che di flessibilità e capacità di adattamento ai cambiamenti.

Sul tema prende nuovamente la parola la Professoressa Gilda Antonelli, per sottolineare che vi sono diverse attività didattiche che, non solo per il corso di laurea magistrale in Economia e Management, ma anche per gli altri Corsi del Dipartimento, di area aziendale, tengono conto di queste tematiche che vengono affrontate con metodologie diverse, riscontrando molto interesse tra gli studenti (seminari, laboratori, incontri tematici, corsi a scelta in lingua inglese, corso di team building, corso di auto motivazione, incontri tecnici su come scrivere correttamente un Curriculum Vitae).

Prende la parola il Dirigente Tecnico e Referente Safety Management-Agenzia Industrie Difesa, Ingegnere Gaetano Riccio, che rappresenta che la Safety Management opera nel campo della difesa e gestisce stabilimenti industriali, pertanto, è un’azienda che opera a cavallo tra il settore pubblico e quello privato. Il settore, illustra l’Ingegnere necessita di competenze nell’ambito dei *big data*, del *management*, del *project management*, di professionalità manageriali del settore pubblico.

Sul punto interviene il Prof. Riccardo Resciniti, per comunicare che il project management è ampiamente attenzionato ed è presente, in maniera specifica, nell’offerta formativa dei Master offerti dal dipartimento stesso.

Interviene anche la Professoressa Concetta Nazzaro, per informare l’Ingegnere Riccio che il tema del project management è un tema trasversale e presente nei programmi di diversi insegnamenti dell’area economica e aziendale, come del resto anche il tema del *quality*

management, essendo trasversali vengono trattati da prospettive analitiche differenti, ma complementari.

Interviene, altresì la Professoressa Paola Saracini, che con particolare riferimento alle esigenze manageriali per il lavoro pubblico - sebbene sia consapevole che nonostante l'avvenuta "privatizzazione" del pubblico impiego persistano significative peculiarità in questo specifico ambito -, segnala il fatto che, pur non essendovi un percorso di studi dedicato, nell'ambito del curriculum di Economia e Management delle imprese gli studenti possono optare per taluni insegnamenti più attenti al tema del lavoro pubblico. Sul punto inoltre ricorda come il Dipartimento ha organizzato e organizza Master rivolti al Management pubblico (con specifiche declinazioni) e, lasciando la parola al Direttore del Dipartimento per i dettagli, informa che per il prossimo anno accademico sarà attivato un Corso di Laurea Triennale- Classe L-16 in "*Scienza dell'amministrazione digitale*".

Sul punto prende la parola il Direttore del Dipartimento DEMM, Professore Gaetano Natullo, che, nel confermare la notizia, specifica che il suddetto Corso di Laurea Triennale è finalizzato a rafforzare le competenze nel settore pubblico e dei servizi al cittadino. Il corso, incentrato sul digitale e sulla sostenibilità ambientale, sarà erogato da docenti accademici, nonché da professionisti del settore pubblico ed esperti anche del settore anche privato. Si tratta, di un Corso di base destinato ai lavoratori, prevalentemente ai dipendenti di amministrazioni pubbliche ma aperto anche ai lavoratori del settore privato. Proprio in considerazione dei destinatari, il Corso sarà erogato integralmente a distanza, con il supporto della nuova piattaforma digitale adoperata dall'Ateneo del Sannio.

Interviene il Consigliere del Consorzio Promos Ricerche, Francesco Giovanni VITI, che informa di aver trovato soddisfacente ed equilibrata l'offerta formativa dei diversi Corsi di Laurea e riporta l'attenzione sull'importanza della formazione post-laurea, con riferimento soprattutto a Master di secondo livello, per il perfezionamento di competenze avanzate su temi specifici.

Prende la parola il prof. Paolo Esposito, che interviene nel Comitato in qualità di secondo componente (sostituto) designato dal Corso di Studio in Economia Aziendale, docente di Ragioneria e che, nel collegarsi all'intervento dell'Ingegnere Riccio, informa che anche nell'ambito della contabilità diversi sono gli insegnamenti di contabilità pubblica, *public accountability*, management pubblico. Non mancano, inoltre, incontri, laboratori, attività seminariali in *digital accounting*; tutte iniziative dirette a cogliere le nuove prospettive che il mercato del lavoro richiede e formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze conformi a tali cambiamenti. Il Dipartimento è attento all'evoluzione di tali scenari e di ciò ne è testimonianza che diversi suoi studenti hanno vinto concorsi nell'ambito nel settore pubblico, nei Ministeri anche di profilo elevato.

Da ultimo, interviene l'Assessore al Bilancio del Comune di Benevento, Dottoressa Maria Carmela Serluca, nonché docente da diversi anni di Revisione legale e tecnica professionale nell'ambito delle discipline dell'area dell'Economia Aziendale presso il Dipartimento DEMM, che si mostra concorde alle riflessioni dell'Ingegnere Gaetano Riccio e del Professore Paolo Esposito, in merito alla necessità di formare professionalità in grado di operare nel settore pubblico, della contabilità pubblica oltre che nel settore privato. L'Assessore reputa interessante e proficua l'attivazione del nuovo Corso di Laurea triennale in "*Scienza dell'amministrazione digitale*", considerato che il settore della P.A. richiede sempre una



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento

DEMM

DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

Segreteria di Direzione

maggiore competenza di tipo specialistico. Importanti, infatti, sono le competenze in revisione legale nell'ambito del settore pubblico e degli Enti locali, in particolare, anche alla luce del PNRR e dei moltissimi concorsi che saranno banditi a breve e che, per l'appunto, necessitano delle suddette competenze. Conclude la dott.ssa Serluca che, percorrere la strada della specificità pubblica, può essere sicuramente vantaggioso.

Riprende la parola la prof.ssa Nazzaro e riferisce che il CdS di Economia Aziendale ha accolto la sollecitazione, già pervenuta lo scorso anno, sempre dall'assessore Serluca, mediante l'integrazione ulteriore dei programmi di insegnamento dell'area aziendale: il programma di Economia Aziendale è stato integrato con i temi della contabilità pubblica con approfondimento sulle Università; il programma di Ragioneria pubblica già contiene tali temi. Ma il Presidente ha anche ribadito che come detto dal Direttore DEMM su tali temi è talmente alta l'attenzione del Dipartimento e dell'Ateneo tutto che è stato attivato per l'a.a. 2023-2024 un nuovo corso di studio in *Scienze dell'amministrazione digitale*.

Non essendovi altri punti all'ordine del giorno, il **Presidente, Prof.ssa Vittoria Ferrandino** ringrazia, saluta e chiude la seduta alle ore 11:40.

Il Presidente

Prof.ssa Vittoria Ferrandino

Firma autografa sostituita dall'indicazione

a stampa del firmatario, ai sensi del comma 2, del D.lgs.n. 39/1993