



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO
Nome del corso in italiano 	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1610677</i>)
Nome del corso in inglese 	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali 
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://www.unisannio.it/it/sito-dipartimentale/dipartimento-demmm/corso-di-laurea-magistrale-economia-e-management
Tasse	http://www.unisannio.it/it/studente/studente-iscritto/tasse-di-iscrizione
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SARACINI Paola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio: Amatucci Fabio Michele, Capasso Arturo, Greco Ilaria, Jannelli Roberto, Marino Vittoria, Pappano Danilo, Saracini Paola, Stanco Marcello, Tortorella Esposito Guido.
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (Dipartimento Legge 240)
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAPASSO	Arturo		PO	1	

2.	FONTANA	Giuseppe	PA	1
3.	FRANCHI	Manuel	PA	1
4.	MARINO	Vittoria	PO	1
5.	MIGLIACCIO	Guido	PA	1
6.	SARACINI	Paola	PA	1

Rappresentanti Studenti	Barrasso Luana l.barrasso@studenti.unisannio.it
Gruppo di gestione AQ	Arturo Capasso Ilaria Greco Monica Mazzone (PTA) Danilo Pappano Paola Saracini Guido Tortorella Esposito
Tutor	Paola SARACINI Guido TORTORELLA ESPOSITO Ilaria GRECO Fabio Michele AMATUCCI Vittoria MARINO Roberto JANNELLI Marcello STANCO Danilo PAPPANO



Il Corso di Studio in breve

15/04/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management fornisce conoscenze avanzate per la formazione di laureate e laureati con ampie competenze manageriali e consulenziali negli ambiti dell'economia e della finanza, con capacità di operare con elevata professionalità nei diversi mercati e di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità, sia alle dipendenze, sia in proprio, in ordine principalmente alla direzione, programmazione, gestione, valutazione e controllo dei sistemi aziendali privati e pubblici, utilizzando avanzati metodi di amministrazione, gestione e organizzazione, anche in ottica interdisciplinare. Le laureate e i laureati saranno in grado di interpretare i diversi processi di cambiamento, sempre più connotati dal ricorso all'innovazione anche tecnologica e digitale, nonché guardando ai principi di sostenibilità.

Il corso di laurea magistrale mira a fornire un bagaglio di conoscenze da spendere, con autonomia e indipendenza e con funzioni di elevata responsabilità, in aziende private e pubbliche, nell'ambito della professione autonoma e della consulenza, in intermediari, bancari e assicurativi, nelle amministrazioni pubbliche.

Il raggiungimento dell'obiettivo formativo è garantito da un progetto didattico unitario, articolato in due curricula, "Imprese, Mercati e Innovazione" e "Finanza e Mercati". In entrambi i curricula la presenza delle diverse discipline è opportunamente distribuita in coerenza con le peculiarità formative prospettate e con le competenze professionali necessarie alle posizioni che i laureati dovranno svolgere in futuro, guardando ai profili della conoscenza dei mercati, ormai connotati da innovazione e sempre più improntati verso approcci attenti ai profili della sostenibilità. In particolare mentre il curriculum "Imprese, Mercati e Innovazione" è sviluppato nella prospettiva di uno sbocco nel mondo del lavoro orientato alla gestione di imprese e delle aziende e amministrazioni pubbliche, il curriculum "Finanza e Mercati" è sviluppato nella prospettiva di

un mercato specifico qual è quello del settore finanziario.

Carattere qualificante il livello avanzato del Corso di Studio è la particolare attenzione alla natura interdisciplinare dei problemi e all'integrazione tra le conoscenze economico-aziendali e quelle puramente economiche, matematico-statistiche e giuridiche anche in riferimento ai temi dell'innovazione nelle sue diverse declinazioni. Il percorso formativo è arricchito dallo studio approfondito e interattivo della lingua inglese e dalla realizzazione di tirocini che offrono la possibilità di ottenere una parte dei crediti formativi necessari per conseguire il titolo di studio. La formazione teorica prevede modalità didattiche differenziate e il principale strumento didattico, la lezione frontale, è accompagnata da esercitazioni in aula e nei laboratori informatici e linguistici, project work, team work, testimonianze di esperti, visite aziendali, seminari, stage che sollecitano la partecipazione attiva e propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il Corso di Studi è elaborato con particolare attenzione alla possibilità di realizzare percorsi di Double Degree con Università straniere.

Link: <https://www.unisannio.it/it/sito-dipartimentale/dipartimento-demmm/corso-di-laurea-magistrale-economia-e-management> (pagina dedicata al corso di laurea magistrale Economia e Management)