



Scheda di valutazione dell'Ente
Obiettivi operativi strategici

Allegato n. 1

Area	Codice OBS	Obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo strategico	Obiettivo operativo strategico	Indicatore di conseguimento dell'obiettivo operativo strategico	Tipo obiettivo	Baseline 2022	Target 2022	Risultato	% Realizzazione
Didattica	22-24did01	Favorire la regolarità delle carriere degli studenti e ridurre la dispersione universitaria	22-24did01.01	Migliorare le performance dei neo-immatricolati nella transizione tra il primo e il secondo anno del corso	Proporzione degli studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L,LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU, in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Positivo	0,381	0,4	0,36	90%
Didattica	22-24did01	Favorire la regolarità delle carriere degli studenti e ridurre la dispersione universitaria	22-24did01.02	Incrementare il numero di studenti che conseguono il titolo accademico entro la durata normale del ciclo di studi	Proporzione di laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Positivo	0,4160	0,43	0,38	88%
Didattica	22-24did02	Accrescere l'attrattività dell'offerta formativa e la sostenibilità della didattica	22-24did02.01	Stabilizzare il numero di immatricolati	Stabilizzazione del numero dei nuovi iscritti	Positivo	1214	1214	919	75%
Didattica	22-24did02	Accrescere l'attrattività dell'offerta formativa e la sostenibilità della didattica	22-24did02.02	Adeguare la dotazione organica del personale docente, con particolare riguardo ai settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti	Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	Positivo	0,929	0,935	0,932	99%
Didattica	22-24did03	Migliorare il collegamento con il mondo del lavoro in risposta alle istanze provenienti dal territorio	22-24did03.01	Potenziare e razionalizzare l'offerta formativa attraverso lo sviluppo dell'interdisciplinarietà dei percorsi formativi	Percorsi di formazione per acquisizione competenze trasversali	Si/No	0	1	0	0,00
Ricerca	22-24Ric01	Aumentare la popolazione di studenti dei corsi di dottorato	22-24Ric01.01	Aumentare le risorse per finanziare le borse di dottorato	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti.	Positivo	0,1570	0,18	0,2	100%
Ricerca	22-24Ric02	Potenziare il finanziamento esterno della ricerca	22-24Ric02.01	Incrementare la partecipazione a bandi competitivi e alla stipulazione di commesse per la ricerca	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi.	Positivo	0,1210	0,13	0,11	0,00
Ricerca	22-24Ric03	Aumentare il patrimonio di giovani ricercatori	22-24Ric03.01	Incrementare il numero di borse di studio ed assegni di ricerca	Numero di Borse di studio ed Assegni di ricerca	Positivo	220	140	85	0,00
Ricerca	22-24Ric04	Rafforzare la produttività scientifica	22-24Ric04.01	Incrementare la produzione di pubblicazioni su riviste Q1 e Q2 (per i settori bibliometrici) e di fascia A (per i settori non bibliometrici)	Percentuale di docenti e ricercatori che hanno pubblicato almeno un lavoro Q1/Q2, fascia A/monografia nel triennio.	Positivo	0,7100	0,73	0	0,00

Ricerca	22-24Ric05	Potenziare le infrastrutture per la ricerca	22-24Ric05.01	Aumentare gli spazi destinati a attività di ricerca	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per i corsi di studio dell'Ateneo	Scheda di valutazione dell'Ente	21,369	24	24,12	100%
Terza Missione	22-24Tms01	Incentivare la diffusione della cultura imprenditoriale e l'imprenditorialità accademica	22-24Tms01.01	Incrementare la partecipazione di studenti e personale docente/ricercatore ad iniziative di formazione/informazione e legate alla creazione di imprese	Numero di attività di formazione/informazione organizzate	Positivo	1	3	>3	100%
Terza Missione	22-24Tms02	Potenziare la valorizzazione e il trasferimento dei risultati di ricerca e innovazione ai portatori di interesse	22-24Tms02.01	Sviluppare azioni di interlocuzione con gli stakeholder, in particolare operanti sul territorio, anche partecipando a reti e consorzi per allargare la domanda di innovazione	Numero di convenzioni e accordi quadro stipulati	Positivo	37	45	>45	100%
Terza Missione	22-24Tms03	Contribuire concretamente allo sviluppo di competenze professionali stabili e integrate	22-24Tms03.01	Sviluppare attività di interlocuzione/iniziativa congiunte, in partenariato o in sinergia con gli ordini (e i collegi) professionali ed altri soggetti istituzionali.	Numero di convenzioni attive con ordini professionali e altri attori istituzionali rivolte alla formazione continua	Positivo	2	3	>3	100%
Terza Missione	22-24Tms04	Università hub del sistema culturale del territorio di riferimento	22-24Tms04.01	Sviluppare attività di interlocuzione/iniziativa congiunte, in partenariato o in sinergia con organizzazioni culturali del territorio	Numero di iniziative destinante ad un pubblico non accademico	Positivo	8	12	>12	100%
Servizi agli studenti	22-24Stu01	Migliorare la qualità dei servizi agli studenti	22-24Stu01.01	Aumentare la soddisfazione dei laureandi	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.	Positivo	0,921	0,93	93,3	100%
Servizi agli studenti	22-24Stu01	Migliorare la qualità dei servizi agli studenti	22-24Stu01.02	Migliorare l'equilibrio tra numero di studenti regolari e docenti, riducendone il rapporto	Rapporto studenti regolari/docenti e riduzione di tale rapporto.	Negativo	13,409	13	11,9	100%
Servizi agli studenti	22-24Stu01	Migliorare la qualità dei servizi agli studenti	22-24Stu01.03	Migliorare l'esperienza universitaria extracurricolare	Creazione e promozione di spazi universitari dedicati agli studenti per lo sviluppo costante di attività culturali, ricreative e orientative	Si/No	0	1	1	100%
Servizi agli studenti	22-24Stu01	Migliorare la qualità dei servizi agli studenti	22-24Stu01.04	Potenziare gli interventi di supporto agli studenti, anche di natura finanziaria, e di orientamento in itinere	Percentuale di laureati che si iscriverrebbero di nuovo allo stesso corso di studio	Positivo	0,742	0,742	0,783	100%
Internazionalizzazione	22-24Int01	Ampliare la dimensione internazionale della formazione degli studenti	22-24Int01.01	Arricchimento della carriera studentesca con attività di studio, tirocinio e ricerca presso istituzioni estere	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti.	Positivo	0,014	0,02	0,05	100%

Internazionalizzazione	22-24Int01	Ampliare la dimensione internazionale della formazione degli studenti	22-24Int01.01	Arricchimento della carriera studentesca con attività di studio, tirocinio e ricerca presso istituzioni estere	Scheda di valutazione dell'Ente Numero di studenti che partecipano ai bandi di mobilità internazionale	Positivo	150	200	40	20%
Internazionalizzazione	22-24Int01	Ampliare la dimensione internazionale della formazione degli studenti	22-24Int01.02	Potenziamento dell'offerta formativa di III livello attraverso incentivazione della dimensione internazionale del Dottorato	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.	Positivo	0,444	0,45	0,05	11%
Internazionalizzazione	22-24Int01	Ampliare la dimensione internazionale della formazione degli studenti	22-24Int01.03	Potenziamento dell'attrattività dell'Ateneo	Numero di studenti stranieri in entrata provenienti da università convenzionate	Positivo	50	60	58	96%
Mobilità Sostenibile	22-24Ms01	Riduzione delle emissioni di CO2 pro capite di dipendenti e studenti dell'Ateneo	22-24Ms01.01	Dotare l'Ateneo del piano di spostamenti Casa-Lavoro	Piano Spostamenti casa-Lavoro redatto e approvato	Si/No	0	1	1	100%
Mobilità Sostenibile	22-24Ms01	Riduzione delle emissioni di CO2 pro capite di dipendenti	22-24Ms01.02	Promuovere la mobilità sostenibile	Numero di eventi per la promozione della mobilità sostenibile	Positivo	0	3	1	33%
Mobilità Sostenibile	22-24Ms01	Riduzione delle emissioni di CO2 pro capite di dipendenti e studenti dell'Ateneo	22-24Ms01.03	Ridurre l'uso dell'auto propria per spostamenti casa-università	Emissione di CO2 da spostamenti casa-università dipendenti e studenti, per persona (t-CO2/anno pro-capite)	Negativo	0,62	0,59	La verifica del dato verrà effettuata nel mese di settembre 2023	0,00
Sostenibilità energetica e ambientale	22-24Sea01	Riduzione del fabbisogno di energia primaria da fonte fossile	22-24Sea01.01	Interventi di riqualificazione energetica degli edifici e interventi finalizzati alla gestione ottimale degli impianti di climatizzazione	Fabbisogno di energia primaria da fonte fossile per unità di superficie (KWh/mq)	Negativo	153,87	140,02	139,12	100%
Sostenibilità energetica e ambientale	22-24Sea02	Riduzione delle emissioni di gas climalteranti	22-24Sea02.01	Interventi di riqualificazione energetica degli edifici e interventi finalizzati alla gestione ottimale degli impianti di climatizzazione	Emissioni di CO2 per unità di superficie (Kg CO2/mq)	Negativo	25,50	23,21	22,36	100%
Sostenibilità energetica e ambientale	22-24Sea03	Incremento delle aree verdi	22-24Sea03.01	Interventi finalizzati ad aumentare le superfici a verde	Aree verdi in mq.	Positivo	1735,5	6000	5500	92%
Bisogni educativi speciali	22-24Bes01	Creare un ambiente inclusivo	22-24Bes01.01	Aggiornare e integrare il vigente progetto di Ateneo sulla disabilità	Progetto di Ateneo sulla disabilità	Si/No	0	1	0	0,00
Bisogni educativi speciali	22-24Bes01	Creare un ambiente inclusivo	22-24Bes01.02	Diffondere strumenti di sensibilizzazione a favore delle persone con bisogni educativi speciali	Strumenti di sensibilizzazione a favore delle persone con bisogni educativi speciali	Si/No	0	1	1	100%

Bisogni educativi speciali	22-24Bes01	Creare un ambiente inclusivo	22-24Bes01.03	Attivare un sistema informatico specifico sui Bes	Sistema informativo specifico sui Bes	Si/No	0	1	0	0,00
Bisogni educativi speciali	22-24Bes01	Creare un ambiente inclusivo	22-24Bes01.04	Attivare un servizio di counseling	Servizio di counseling	Si/No	0	1	0	0,00
Parità di genere	22-24Pdg01	Creare un ambiente attento alla parità di genere	22-24Pdg01.01	Migliorare la raccolta dati per una più compiuta visione delle problematiche di genere	Bilancio di genere	Si/No	0	1	0	0,00
Parità di genere	22-24Pdg01	Creare un ambiente attento alla parità di genere	22-24Pdg01.02	Promuovere la conoscenza delle questioni di genere	Programma CUG	Si/No	0	1	1	100%
Parità di genere	22-24Pdg01	Creare un ambiente attento alla parità di genere	22-24Pdg01.03	Attivare percorsi specifici per la realizzazione della parità di genere	Carriera Alias	Si/No	0	1	0	0,00

Scheda di valutazione dell'Ente