



Presidio della Qualità di Ateneo

7. Diffusione della Strategia della Qualità

L'Ateneo promuove la diffusione della cultura della Qualità, interpretandola come strumento organizzativo per il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività dell'Ateneo.

La diffusione della cultura della qualità prevede quindi il coinvolgimento di tutto il personale docente, tecnico-amministrativo e degli studenti.

Il Sistema di gestione della Qualità deve quindi:

- coinvolgere la comunità accademica attraverso un'informazione semplice, tempestiva, aggiornata e completa;
- educare ad una cultura della qualità, sensibilizzando tutti i livelli e i ruoli della comunità.
- favorire la partecipazione attiva e consapevole di tutti gli attori della comunità universitaria al raggiungimento di obiettivi di miglioramento, definiti con chiarezza, comunicati e condivisi;
- contribuire al miglioramento continuo dei processi di gestione al fine di incrementarne l'efficacia e l'efficienza.

Le azioni che l'Ateneo intende intraprendere per poter raggiungere tale obiettivo sono:

- Monitorare la diffusione della strategia della qualità mediante incontri con il personale docente e non;
- Migliorare il sito Web di Ateneo inserendo linee guida e informazioni mirate alla diffusione dei principi di qualità a tutti i livelli;
- Programmare incontri periodici con gli *Stakeholder* ovvero altre occasioni formali come la presentazione del Piano Strategico Triennale.

Il PQA e tutti i Responsabili delle Aree Funzionali di Ateneo sono impegnati a diffondere e a illustrare la Strategia per la Qualità a tutti i livelli dell'Ateneo. La strategia per la qualità del rettore viene pubblicato sullo spazio AQ dell'Ateneo