



Anno di riferimento relativo ai risultati raggiunti in base alla valutazione della performance	Anno di erogazione del premio collegato alla performance	Descrizione delle modalità di attribuzione dei premi collegati alla performance
2022	2023	<p>Alle unità di personale inquadrato nelle Categorie B e C, vengono erogati premi collegati alla performance connessa alla valutazione dei comportamenti individuali ed ai risultati di customer satisfaction, in base al modello di valutazione del SMVP, nelle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 90% valutazione delle competenze (dimensione comportamentale);</li><li>➤ 10% media dei risultati di customer satisfaction dell'Amministrazione nel suo complesso, registrati mediante le rilevazioni effettuate nell'ambito del Progetto <i>Good Practice</i>;</li></ul> <p>e secondo la seguente percentuale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ interamente, se il valore della valutazione è compreso nel target <math>&gt;75 \leq 100</math>;</li><li>➤ proporzionalmente, se il valore della valutazione è compreso nel target <math>\geq 50</math> e <math>&lt; 75</math>;</li><li>➤ non corrisposto, se il valore della valutazione è compreso nel target <math>\leq 49</math>.</li></ul> <p>I premi collegati alla performance organizzativa, spettanti al personale inquadrato nelle categorie B, C e D, sono erogati in coerenza al modello di valutazione del SMVP e finalizzati ad incentivare la qualità dei servizi erogati da ciascuna Unità Organizzativa; essi sono correlati al grado di conseguimento degli obiettivi assegnati con il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione, a ciascun Settore ed Unità Organizzativa in cui si articola l'Ateneo.</p> <p>L'indennità di risultato viene erogata al personale inquadrato nella categoria EP, D e C (in quest'ultimo caso alle sole unità di personale cui è stata attribuita la posizione di responsabile di Unità Organizzativa), a seguito di valutazione delle performance, in coerenza con i principi stabiliti nel SMVP, in relazione al grado di conseguimento degli obiettivi assegnati al relativo Settore o Unità Organizzativa, alla valutazione dei comportamenti esibiti, ed infine, ai risultati di customer satisfaction, nelle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 30% sulla base della dimensione relativa alle competenze, misurate attraverso i comportamenti manifestati, sulla base di un set di comportamenti che consente di stimare le capacità professionali, rilevanti al fine di partecipare all'attribuzione dei premi connessi alla performance individuale;</li><li>➤ 10% media dei risultati di customer satisfaction dell'Amministrazione nel suo complesso, registrati mediante le rilevazioni effettuate nell'ambito del progetto <i>Good Practice</i>;</li><li>➤ 60% misurazione dei comportamenti manifestati nell'anno di riferimento, rilevanti al fine di partecipare all'attribuzione dei premi connessi alla performance organizzativa ed a quella individuale (corrispondenti alla media degli obiettivi del Settore/Unità Organizzativa/Ufficio).</li></ul>



**Università degli Studi del Sannio**  
**Area Sistemi**  
**Settore Personale e Sviluppo Organizzativo**

L'importo del premio spettante viene calcolato, in coerenza con il modello di valutazione del SMVP, secondo la seguente percentuale:

- Interamente, se il valore della valutazione è compreso nel target  $>75 \leq 100$ ;
- Proporzionalmente, se il valore della valutazione è compreso nel target  $\geq 50$  e  $< 75$ ;
- non corrisposto, se il valore della valutazione è compreso nel target  $\leq 49$ .