

START-CUP CAMPANIA 2021

METTITI IN GIOCO

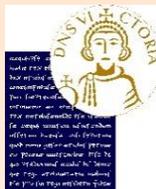


PARTECIPA ANCHE TU ALLA START CUP CAMPANIA 2021



START-CUP CAMPANIA 2021

- Se hai un'idea innovativa e originale, il concorso **Start Cup Campania 2021** ti aiuta a trasformarla nel tuo **progetto d'impresa**.
- Ai primi cinque classificati sarà attribuito un premio del valore rispettivamente di **5.000, 3.000, 2.000, 1.000 e 1.000 euro**.
- Le idee vincitrici, inoltre, potranno partecipare alla fase finale del Premio Nazionale per l'Innovazione con pagamento della quota di partecipazione da parte della Start-Cup Campania.



START-CUP CAMPANIA 2020

METTITI IN GIOCO

- **FASE PRIMA** (fino al **2 luglio 2021**): iscrizioni via web www.startcupcampania.unina.it
- **FASE SECONDA** (da luglio **2021** al **20 settembre 2021**): incubazione dell'idea virtuale e consegna del progetto di impresa entro il **20 settembre 2021**
- **FINALE LOCALE**, entro il **18 ottobre 2021**, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e si procederà all'assegnazione dei premi



CHI PUO' PARTECIPARE?

Sono ammessi al Premio, **GRUPPI** composti da almeno **3** persone fisiche, italiane e/o straniere, in cui almeno il Capogruppo rientri in una delle seguenti categorie:

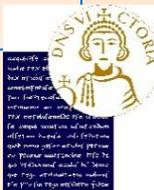
• **DOCENTI E/O RICERCATORI DI UNA DELLE UNIVERSITÀ PROMOTRICI;**

• **DOTTORANDI E/O TITOLARI DI ASSEGNI DI RICERCA DI UNA DELLE UNIVERSITÀ PROMOTRICI;**

• **DIPLOMATI, LAUREATI E/O DOTTORI DI RICERCA CHE ABBIANO CONSEGUITO IL TITOLO PRESSO UNA DELLE UNIVERSITÀ PROMOTRICI DELL'INIZIATIVA NELL' ULTIMO QUINQUENNIO;**

• **STUDENTI ISCRITTI REGOLARMENTE AL MOMENTO DELLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI PARTECIPAZIONE PRESSO UNA DELLE UNIVERSITÀ PROMOTRICI DELL'INIZIATIVA;**

• **PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO DI UNA DELLE UNIVERSITÀ PROMOTRICI.**



IDEE VINCITRICI START-CUP CAMPANIA 2020

Questi i vincitori di Start Cup Campania 2020

1° classificato (cinquemila euro): **Ehpo**, Università Vanvitelli

2° classificato (tremila euro): **Kalya** , Università di Salerno

3° classificato (duemila euro): **Wolffia**, Università Federico II

4° classificato (mille euro): **Bryla**,Università Federico II

5° classificato (mille euro): **Aop4Water**, Università di Salerno

PREMI SPECIALI : È stato inoltre assegnato un premio speciale di 1.500 euro per l'Innovazione culturale e sociale al miglior progetto di impresa sviluppato nell'area delle discipline umanistiche, vinto da **Braille Cube**, un progetto sviluppato da un gruppo de L'Orientale in collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.



IL GRUPPO UNISANNIO 5° CLASSIFICATO ALLA START-CUP CAMPANIA 2014

tro storico di Napoli. Sono già cinque i nuovi collaboratori che

il Cis di Nola, il polo per il commercio all'ingrosso più grande

ti che proprio nel Sud Italia ci siano tante pmi con le capacità e le

ministratore delegato Paola Marzario.

SOCIAL Alina Gnerre: con Class-it gli studenti possono condividere materiali ed esperienze

Esami e corsi, classi virtuali con un'app

DI FRANCESCO PICCOLO

NAPOLI. La vita dello studente può essere molto difficile se non ci si procura dei compagni di studio fidati e delle fonti affidabili su corsi, classi e professori. Gli strumenti social e tecnologici dell'ultimo decennio hanno reso possibile l'apprendimento a distanza, oltre a mettere a disposizione degli studenti alcuni strumenti utili, ma si può fornire un servizio ancora più specifico ed efficiente? Alina Gnerre (nella foto) è coideatrice di Class-it, l'app che aiuta gli studenti a fare rete e gestire, consultare, condividere in modo intelligente gli appunti delle lezioni.

Alina, come funziona Class-it?

«Class-it è un'app che permette di creare una classe virtuale consentendo lo scambio di contenuti e quei e il suo vantaggio rispetto ai noti strumenti di condivisione dei documenti, come Google Drive?». «Class-it è un'app che permette di creare una classe virtuale relativa ad uno specifico corso, consentendo lo scambio di contenuti

non solo durante la lezione ma anche al di fuori, creando un luogo ove gli utenti possono interagire scambiandosi domande ed approfondimenti. Class-it, rispetto ai comuni servizi di cloud storage, prevede un ambiente social fortemente innovativo: i post inviati dall'utente non sono collegati alla conversazione o alla geolocalizzazione come avviene nei comuni social network bensì a specifiche parti di un contenuto testuale (ad es. una parola o una formula), configurandosi come dei post-it virtuali condivisi con l'intera classe, che arricchiscono di conoscenza i contenuti presenti. Class-it aumenta inoltre il piacere dello studio consentendo di

personalizzare i contenuti attraverso strumenti come stickers, segnalibri ed evidenziatori». **Class-it nasce dall'esperienza vissuta: la tua e quella dei tuoi soci. Quali bisogni insoddisfatti degli studenti avete incontrato nel vostro percorso?**

«La scuola digitale di cui tanto si

parla ha una fotografia che ancora non ci soddisfa. Il nostro team (io, Livio Ascione, Gabriele Cassetta e Giuseppe Francese) è composto da studenti e da chi dall'università vi è uscito da poco. Per questo sappiamo bene cosa manca agli studenti: al giorno d'oggi si fruisce dei contenuti dei corsi tramite materiale cartaceo o tramite dispense saltuariamente distribuite dal docente; lo studio è un'attività che risulta individuale e confinata. Molti studenti ricercano una soluzione in piattaforme quali Facebook e WhatsApp, ma è chiaro che esse risultano scomode per scopi didattici. Class-it ha dunque l'obiettivo di creare un luogo di apprendimen-

to non più confinato ma esteso, rispondendo alla necessità del superamento dei limiti delle attuali piattaforme di e-learning, attualmente orientate quasi esclusivamente alle aziende».

Oltre all'app, verranno aggiunte nuove funzioni ed integrazioni a Class-it?



«Class-it è stata pensata come un'app perché vogliamo consentire allo studente di usarla anche in mobilità: di ritorno a casa sulla metro o nei ritagli di tempo. È in programma tuttavia lo sviluppo

della piattaforma anche in versione desktop con nuove funzionalità. Alcuni spoiler: è in progetto la possibilità di aggiungere meccanismi di rating degli iscritti per dare maggiore attendibilità alle discussioni e la possibilità di inserire videolezioni registrate dagli studenti stessi».

innovazione sociale alle iniziative ri territorio».

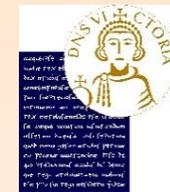
Come si posizionano i termini di innovazione sociale?

«Da osservato che l'innovazione sociale sta portando consapevolezza, partecipazione e un'economia».

Qual è lo stato delle smart cities e della smart economy?

«Dalle esperienze studiando smartcity da che c'è una all'impatto hanno su peità, un'attenzione radicata. no frequentati pilota che mentare de contesti urpre di più dendo da t solidate, p ne sullo ci»

TUTTI I GIOVEDÌ IL ROMA DEDICA UNA PAGINA A INNOVAZIONE E STARTUP



ALCUNE IDEE delle PRECEDENTI EDIZIONI PNI 2020

Ecco i vincitori, ognuno di loro si porta a casa un assegno di 25mila euro.

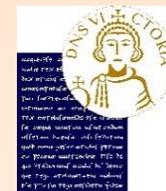
CHI SONO I VINCITORI

Premio INDUSTRIAL (produzione industriale innovativa): **Eye4nir** (Start Cup Lombardia) - dal visibile all'infrarosso con un'unica fotocamera inserita nel tuo smartphone.

Premio Iren CLEANTECH & ENERGY (miglioramento della sostenibilità ambientale) e VINCITORE ASSOLUTO PNI: **AgroMateriae** (Start Cup Emilia-Romagna) - Trasformazione in scala bio-industriale degli scarti agroindustriali in nuove materie prime green al servizio dell'industria plastica.

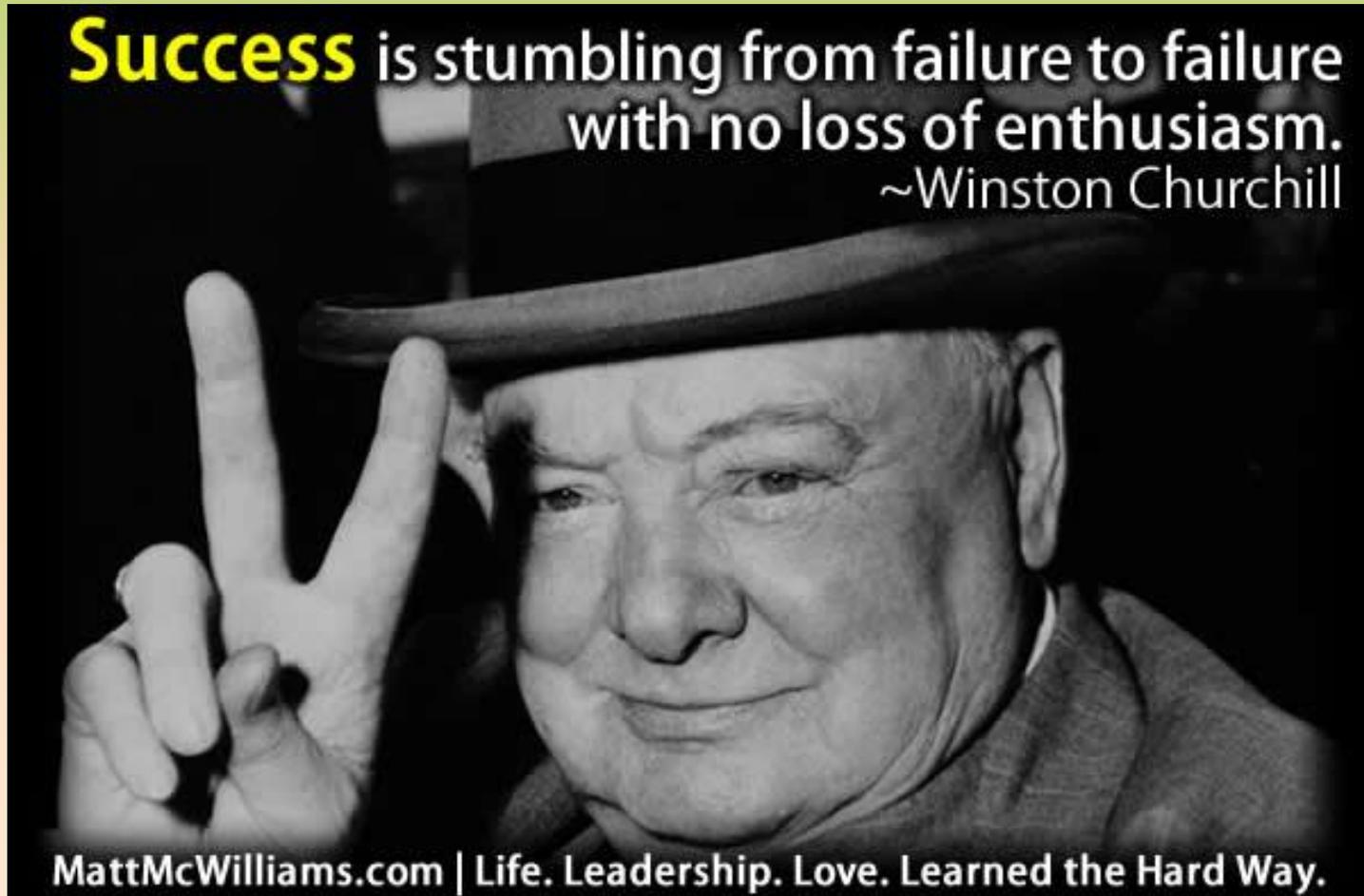
Premio ICT (tecnologie dell'informazione e dei nuovi media): **SAMS Technology** (Start Cup Lombardia) - Marcatura innovativa del packaging per l'anticontraffazione e la tracciabilità, in particolare per l'industria farmaceutica e alimentare.

Premio LIFE SCIENCES (miglioramento della salute delle persone): **U-Care Medical** (Start Cup Piemonte e Valle D'Aosta) - Diagnosi precoce dell'insufficienza renale acuta in pazienti ospedalizzati, con riduzione dei costi per il sistema sanitario e maggiore probabilità di salvare vite umane.



Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo.

Success is stumbling from failure to failure
with no loss of enthusiasm.
~Winston Churchill



MattMcWilliams.com | Life. Leadership. Love. Learned the Hard Way.



PARTECIPA ANCHE TU !

ISCRIZIONI ENTRO IL 2 LUGLIO 2021 SUL SITO:

<http://www.startcupcampania.unina.it/>

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE E NON ESITARE A
CONTATTARCI PER INCONTRI ONE TO ONE:**

- mottola@unisannio.it
- amigliozi@unisannio.it
- revellino@unisannio.it

num. tel. 0824.305476-8

(Presentazione a cura della dott.ssa P. Mottola)

