



BARS (Bold Augmented Reality Systems) è una **start up innovativa** (sez. Speciale registro imprese) totalmente dedicata alla Progettazione e Sviluppo di Soluzioni Innovative di Augmented Reality e Wearable Computing per utilizzo industriale.

Con sedi operative a Roma e Benevento e altre di prossima apertura nel Nord Italia (Modena, Padova e Milano), BARS si candida a giocare un ruolo di rilievo nel panorama delle soluzioni di Industry 4.0 basate su tecnologia Realtà Aumentata, Artificial Intelligence e Industrial IOT. Di seguito una breve rappresentazione della Vision/Mission perseguita da BARS:

Ancora oggi, su scala globale, un sorprendente 80% della forza lavoro industriale è composta dai cosiddetti “colletti blu” ovvero da lavoratori che operano sul campo nei reparti produttivi, nei magazzini, nelle operations manutentive etc. Si tratta pertanto di persone che non lavorano dietro ad una scrivania e che in larga parte non dispongono di strumenti informatici di ausilio all’esecuzione delle proprie mansioni quotidiane.

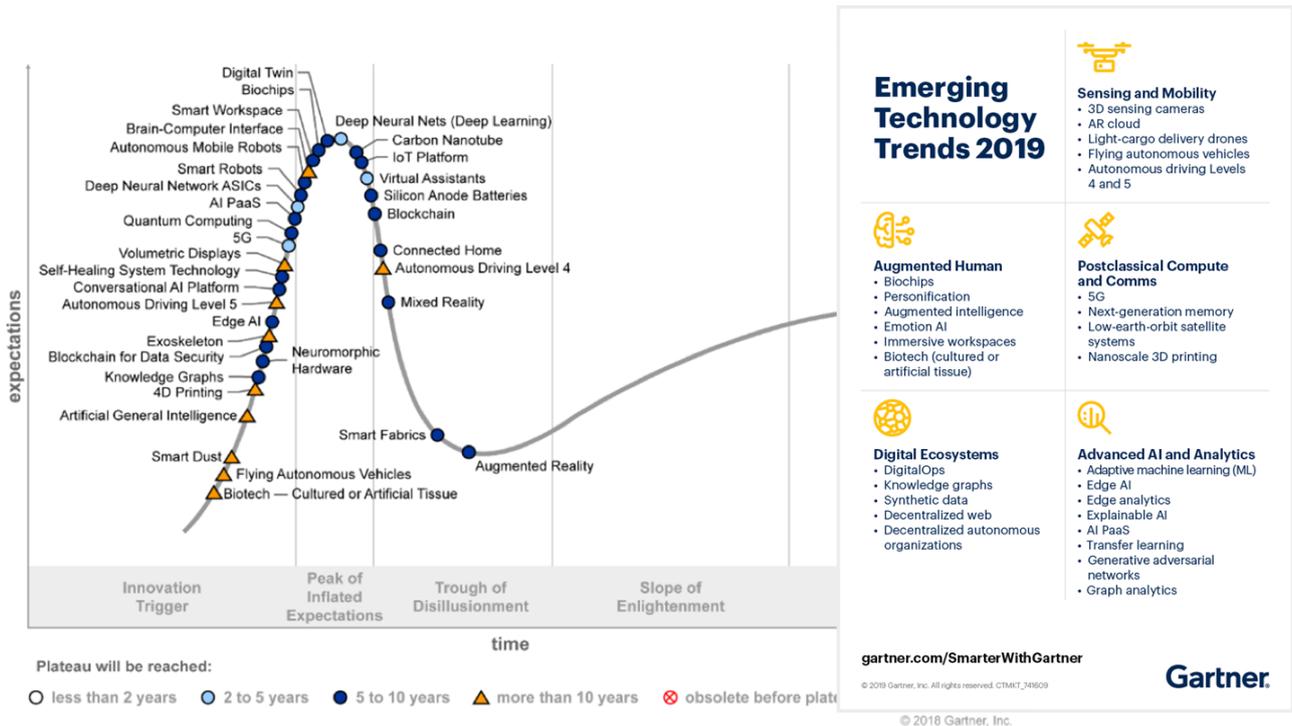
Questi lavoratori sono l’asse portante per qualsiasi impresa ed è indispensabile aumentare la loro produttività supportandoli attivamente nell’esecuzione delle loro diverse mansioni. BARS ha da sempre l’obiettivo di dotare questi lavoratori della migliore strumentalità disponibile al fine di ampliare e potenziare le loro capacità, migliorando nel contempo il grado di soddisfazione personale e, di conseguenza, le performances aziendali.

In tale contesto, le emergenti tecnologie di realtà aumentata (AR) basata su dispositivi indossabili (Wearable Computing), nella visione di BARS promettono di colmare il gap sopra evidenziato dotando gli operatori sul campo di dispositivi indossabili e SW che consente loro di eseguire le attività lavorative in maniera digitalmente assistita. Tali operatori potranno lavorare “a mani libere” concentrandosi sugli oggetti e sui task “reali” che sono presenti nel loro campo visivo, ma saranno assistiti da informazioni “digitali” che vengono sovrainposte step by step nel campo visivo mediante i visori disponibili sui device indossabili (smartglasses).

A tuttora, il contesto di business italiano relativo alle soluzioni di Realtà Aumentata e Wearable Computing è decisamente in ritardo sia dal punto di vista della disponibilità di soluzioni tecniche mature sul mercato sia dal punto di vista della definizione dei potenziali casi di utilizzo nel contesto industriale.

Nonostante la tecnologia abbia dimostrato la propria applicabilità ed efficacia e si appresti a diventare mainstream in contesto di utilizzo industriale, come testimoniano le tanti recenti importanti analisi di mercato sulle tecnologie emergenti (es. cfr. Gartner HypeLoop for Emerging Technologies, figura di seguito), molta “confusione” regna in relazione alle reali potenzialità messe

a disposizione dalla nuova tecnologia, al confronto tra queste potenzialità e gli eventuali rischi connessi all'utilizzo della stessa e in relazione ai ritorni attesi sugli investimenti da sostenere.



In tale contesto, si inserisce la MISSION che BARS ha elaborato con l'obiettivo chiaro di definire nuovi standard di utilizzo delle tecnologie di AR e WC ed approntare corrispondenti soluzioni HW/SW innovative da introdurre nel proprio mercato di riferimento.

La HAT (House of Augmented Technologies) sede BARS di Benevento è il laboratorio di Ricerca attrezzato per lo svolgimento di tali attività, nonché show room e demo theatre per consentire a clienti e visitatori di "toccare con mano" l'efficacia delle soluzioni che BARS propone, direttamente "indossando" gli smartglasses ed agendo in un contesto operativo che simula un magazzino o un reparto produttivo o manutentivo industriale.

Nonostante BARS sia attiva sul mercato solo dal 2021, già un numero considerevole di aziende clienti stanno utilizzando in esercizio le soluzioni di AR e WC di BARS per le proprio Operations.

Una menzione particolare merita infine per rilevanza strategica e di business la partnership che BARS ha stretto con Alleantia assieme a TeamViewer e Melchioni finalizzata ad integrare nelle soluzioni IIOT (Industrial IOT) la tecnologia di Realtà Aumentata. In tale contesto per esempio un operatore di manutenzione sul campo può ricevere direttamente nel display del proprio smartglasses in tempo reale, mediante le piattaforme IOT di Alleantia e TeamViewer, le misurazioni rilevanti provenienti da sensori posizionati a bordo macchina. Informazioni che sono essenziali per la corretta esecuzione delle attività manutentive e per migliorare drasticamente le condizioni di sicurezza per l'operatore stesso. In tal senso la realtà aumentata può e deve essere considerata come la nuova User Interface per l'IOT.

Non vi è alcun dubbio che tali tecnologie e soluzioni innovative stanno letteralmente contribuendo a riscrivere le best practices per le Operation Industriali!