



Università
degli Studi
del Sannio

Posiz. U.O. I.S.T.
Allegati n. 1

AL PERSONALE DOCENTE E TECNICO AMMINISTRATIVO/
AGLI ASSEGNISTI E CONTRATTISTI/
AI DOTTORANDI E DOTTORI DI RICERCA/
AGLI STUDENTI E LAUREATI
DELL' UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL SANNIO
p.c. AI DIRETTORI DEI DIPARTIMENTI (DEMM-DING-DST)

LORO SEDI

Oggetto: "START-CUP CAMPANIA 2017: Premio per le Migliori Idee Imprenditoriali basate sulla Ricerca" - MODALITA' E TERMINI DI ISCRIZIONE AL CONCORSO.

Si comunica che, con Decreto Rettorale del 28.3.2017, numero 262, è stata autorizzata la partecipazione della Università degli Studi del Sannio all'iniziativa "START-CUP CAMPANIA 2017", la "business plan competition", diretta a sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica promossa in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", già Seconda Università degli Studi di Napoli, l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", l'Università degli Studi di Napoli "Orientale", l'Università degli Studi di Napoli "Suor Orsola Benincasa" e l'Università degli Studi di Salerno.

La START-CUP CAMPANIA è una competizione fra progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi con l'obiettivo di "...diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali ed accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale..." e, quindi, di "... favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative...".

La competizione si inserisce nel contesto del Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), una competizione analoga organizzata a livello nazionale da diverse Università italiane, alla quale prendono parte i vincitori delle edizioni locali.

Il concorso è indirizzato a soggetti appartenenti ad una delle seguenti categorie:

1. **DOCENTI E/O RICERCATORI** di una delle Università che promuovono la iniziativa;
2. **DOTTORANDI E/O TITOLARI DI ASSEGNATI PER COLLABORAZIONI AD ATTIVITÀ DI RICERCA** di una delle Università che promuovono la iniziativa;
3. **DIPLOMATI, LAUREATI E/O DOTTORI DI RICERCA** che abbiano conseguito il titolo nell'ultimo quinquennio presso una delle Università che promuovono la iniziativa;
4. **STUDENTI ISCRITTI** regolarmente al momento della pubblicazione dell'avviso di selezione presso una delle Università che promuovono la iniziativa;
5. **PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO** di una delle Università che promuovono la iniziativa.

Per partecipare al Concorso è necessario formare un gruppo composto da almeno tre persone fisiche, italiane e/o straniere, in cui, almeno il Capogruppo, deve

Università degli studi del Sannio di Benevento
Rettorato - Piazza Guerrazzi, 1 82100 Benevento
P.Iva: 01114010620 Fax +39 082423648
P.E.C.: amministrazione@cert.unisannio.it

Unità Organizzativa Innovazione e Sviluppo Tecnologico
Responsabile: dott.ssa Pierangela Mottola (mottola@unisannio.it)
(phone no.0824.305478)
<http://www.unisannio.it/>

appartenere ad una delle categorie innanzi specificate, che intendono trasformare un'idea innovativa ed originale in un vero e proprio progetto d'impresa.

Il concorso sarà articolato in due fasi:

1. Fase prima (fino al **21 APRILE 2017**): Raccolta delle iscrizioni via web
2. Fase seconda (da maggio a ottobre 2017): Incubazione virtuale e premiazione.

Entro il termine dell' **8 SETTEMBRE 2017** i predetti Gruppi dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa, che deve essere redatto in formato elettronico, utilizzando la modulistica predisposta allo scopo, secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante pubblicazione sul Sito Web, all'indirizzo www.startcupcampania.unina.it.

Entro l'8 ottobre 2017, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e formulerà la proposta di attribuzione dei premi disponibili sulla base di una graduatoria di merito dei progetti di impresa ritenuti idonei.

I lavori del Comitato Scientifico saranno approvati dalla Direzione del Premio, che assegnerà i premi disponibili nel corso di un evento pubblico di premiazione, denominato "Finale locale", con il coordinamento del Comitato Scientifico.

Il Comitato Scientifico valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati facendo riferimento ai seguenti criteri generali:

Ai primi 5 Progetti in graduatoria verranno assegnati i seguenti Premi, messi a disposizione dalle Università che aderiscono all'iniziativa:

- | | |
|--------------------|---------------|
| a. 1° classificato | 5.000,00 euro |
| b. 2° classificato | 3.000,00 euro |
| c. 3° classificato | 2.000,00 euro |
| d. 4° classificato | 1.000,00 euro |
| e. 5° classificato | 1.000,00 euro |

I "Business plan" saranno selezionati in base ai seguenti parametri:

- a. *"... originalità dell'idea imprenditoriale;*
- b. *valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;*
- c. *realizzabilità;*
- d. *potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;*
- e. *adeguatezza delle competenze del management team;*
- f. *attrattività del mercato di riferimento;*
- g. *qualità e completezza della documentazione..."*

Pertanto, le SS.LL. sono invitate a dare all'iniziativa ampia diffusione, al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura di selezione.

A tal fine, si fa presente che le informazioni contenute nel Bando e nel Regolamento generale sono consultabili anche sul Sito di Ateneo.

Per partecipare alla selezione è necessario presentare, entro e non oltre il **21 aprile 2017** apposita domanda, utilizzando esclusivamente la procedura on-line attivata sul Sito Web, all'indirizzo: www.startcupcampania.unina.it

Università degli studi del Sannio di Benevento
Rettorato - Piazza Guerrazzi, 1 82100 Benevento
P.Iva: 01114010620 Fax +39 082423648
P.E.C.: amministrazione@cert.unisannio.it

Unità Organizzativa Innovazione e Sviluppo Tecnologico
Responsabile: dott.ssa Pierangela Mottola (mottola@unisannio.it)
(phone no.0824.305478)
<http://www.unisannio.it/>

Si fa, inoltre, presente che sarà possibile organizzare degli incontri informativi presso le varie strutture didattiche concordando con il Delegato del Rettore alle attività di trasferimento tecnologico, Professore Luigi GLIELMO, e/o con il personale in servizio presso la Unità Organizzativa "Innovazione e Sviluppo Tecnologico" tempi e modalità di svolgimento degli stessi, utilizzando, a tal fine, i seguenti recapiti di posta elettronica: mottola@unisannio.it o ufficio.tto@unisannio.it e i seguenti numeri telefonici 0824/305478.

Si rammenta che la presente nota rettorale verrà trasmessa esclusivamente per via telematica.

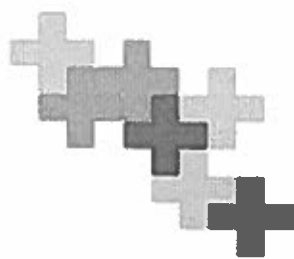
Si allega:

1. Bando di selezione della "START-CUP CAMPANIA 2017: Premio per le Migliori Idee Imprenditoriali basate sulla Ricerca"
2. Locandina della "START-CUP CAMPANIA 2017: Premio per le Migliori Idee Imprenditoriali basate sulla Ricerca"

IL RETTORE

(Professore FILIPPO de ROSSI)





Start Cup
Campania
2017

dall'idea all'impresa



Università degli Studi di Napoli Federico II



Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli



Università degli Studi di Napoli Parthenope



Università degli Studi di Salerno



Università degli Studi Suor Orsola Benincasa



Università degli Studi del Sannio



Università degli Studi di Napoli L'Orientale

IMMAGINA

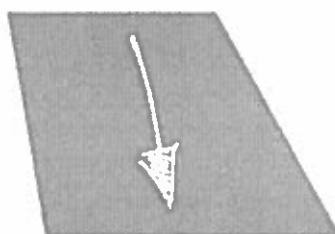
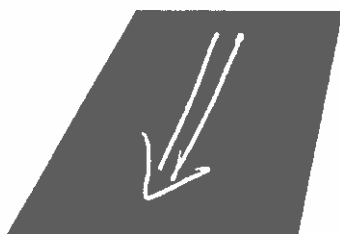
CREA IL GRUPPO

ISCRIVITI

SVILUPPA L'IDEA

PLAY THE GAME

START CUP CAMPANIA 2017 - IL PREMIO PER L'INNOVAZIONE PROMOSSO DALLE UNIVERSITÀ CAMPANE



Hai una idea innovativa e originale?

Start Cup Campania 2017, ti aiuta a svilupparla e a trasformarla nel tuo progetto di impresa.

Ai primi cinque classificati un premio del valore di 5000, 3000, 2000, 1000 e 1000 euro.

Altri premi o menzioni speciali potranno essere assegnati dal comitato scientifico o da terzi in base a specifiche convenzioni.

Iscriviti al concorso entro il 21 aprile 2017 sul sito web

www.startcupcampania.unina.it





CONCORSO START CUP CAMPANIA
EDIZIONE 2017

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1

E' indetto il Concorso Start Cup Campania, competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, della Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli PARTHENOPE, dell'Università degli Studi di Napoli SUOR ORSOLA BENINCASA, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

In attuazione dello spirito delle Linee generali di indirizzo del MIUR per ciò che concerne, in particolare, il programma di sviluppo della ricerca scientifica, il Concorso riconosce alle iniziative imprenditoriali promosse dal mondo accademico un ruolo importante nella valorizzazione economica della ricerca scientifica e premia le più meritevoli.

Obiettivo finale del Concorso Start Cup Campania è favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative.

Articolo 2

Il Concorso si rivolge a soggetti proponenti idee riguardanti l'applicazione di nuove tecnologie in un campo di attività economica e che aspirano a costituire un'impresa.

Il Concorso è aperto a:

1. Docenti e/o ricercatori di una delle Università promotrici;
2. Dottorandi e/o titolari di assegni di ricerca di una delle Università promotrici;
3. Diplomatici, laureati e/o dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo presso una delle Università promotrici dell'iniziativa nell'ultimo quinquennio;
4. Studenti iscritti regolarmente al momento della pubblicazione del bando di partecipazione presso una delle Università promotrici dell'iniziativa;

5. Personale tecnico amministrativo di una delle Università promotrici.

Articolo 3

La partecipazione al Concorso è gratuita. Per partecipare al Premio è necessario elaborare un'idea imprenditoriale innovativa basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale del gruppo o di un singolo componente del gruppo.

L'idea imprenditoriale deve essere diretta allo sviluppo di una nuova impresa che ha l'obiettivo di sfruttare economicamente i risultati delle ricerche scientifiche e tecnologiche svolte nelle università.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento significativo di un Bene materiale o di un Servizio, di un Processo di produzione, di un Metodo di Commercializzazione;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

Le idee imprenditoriali presentate devono essere compatibili con quanto stabilito dall'articolo 9 del presente Bando in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di società con caratteristiche di spin-off o di start-up universitari.

Non è consentita la partecipazione dello stesso soggetto a più di un Progetto d'impresa.

La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre la scadenza perentoria delle ore 12:00 del giorno **21 aprile 2017**.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.startcupcampania.unina.it, secondo lo schema allegato al presente Bando.

La procedura di compilazione ed invio telematico deve essere completata entro il termine di scadenza del bando.

Allo scadere del termine suddetto, il sistema informatico non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo.

Dopo aver completato la procedura di inserimento dei dati ed avviato il modulo, il sistema informatico notifica l'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione, inviando una mail in cui inoltre si notificherà una password che permetterà di accedere al servizio.

Sarà considerato criterio di ammissione - seguendo le direttive del PNI - la data di inizio attività dell'azienda come risultante da visura camerale. Saranno, pertanto, ammesse:

- idee di impresa (startup non ancora costituite);
- startup che si sono costituite nel 2017;
- startup che si sono costituite nel 2016 ma che hanno dichiarato l'inizio attività nel 2017.

Articolo 4

Gli elaborati inviati per partecipare al concorso restano di proprietà degli autori che potranno proteggerli mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Le Università promotrici e il Comitato Scientifico del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.



Articolo 5

Il Concorso si articola nelle seguenti fasi:

1. Fase prima (fino al **21 aprile 2017**): raccolta delle iscrizioni, che avvengono via web secondo le modalità specificate nell'art. 3 del presente bando.
2. Fase seconda (da **maggio 2017 ad ottobre 2017**): Incubazione virtuale e premiazione. Le idee imprenditoriali ammesse avranno diritto a partecipare a eventuali attività di formazione in aula e di tutoraggio finalizzate alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione di imprese quali strategie, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale.

Durante tale fase i gruppi selezionati elaborano il business plan definitivo avvalendosi del supporto di eventuali Tutor, della Direzione del Premio.

Entro il termine perentorio del **08 settembre 2017** i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa, redatto utilizzando la modulistica predisposta allo scopo, in formato elettronico, secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante il sito web www.startcupcampania.unina.it.

Entro l'**8 ottobre 2017**, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili sulla base di una graduatoria di merito dei progetti di impresa ritenuti idonei.

I lavori del Comitato Scientifico saranno approvati dalla Direzione del Premio che assegnerà i premi disponibili nel corso di un evento pubblico di premiazione, denominato "Finale locale", con il coordinamento del Comitato Scientifico.

I business plan consegnati non vengono restituiti ai partecipanti.

Articolo 6

Il Comitato Scientifico valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati facendo riferimento ai seguenti criteri generali:

- a. originalità dell'idea imprenditoriale;
- b. valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;
- c. realizzabilità;
- d. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
- e. adeguatezza delle competenze del management team;
- f. attrattività del mercato di riferimento;
- g. qualità e completezza della documentazione.

I progetti d'impresa ritenuti idonei saranno inseriti in una graduatoria di merito, alla quale si farà riferimento per l'attribuzione dei premi disponibili.

Articolo 7

Ai primi 5 Progetti in graduatoria verranno assegnati i Premi messi a disposizione dalle Università promotrici, ripartiti per quota parte tra i componenti del gruppo vincitore, come di seguito indicati:

- | | |
|--------------------|---------------|
| a. 1° classificato | 5.000,00 euro |
| b. 2° classificato | 3.000,00 euro |
| c. 3° classificato | 2.000,00 euro |
| d. 4° classificato | 1.000,00 euro |
| e. 5° classificato | 1.000,00 euro |

Quest'anno saranno, inoltre, assegnate due Menzioni Speciali: la Menzione Speciale "Pari Opportunità", finalizzata a promuovere il principio delle pari opportunità e l'imprenditorialità femminile ed una Menzione Speciale per gruppi costituiti da soli studenti.

I premi si intendono al lordo degli oneri fiscali previsti a norma di legge.

Oltre all'assegnazione dei premi in denaro, è previsto per i vincitori il versamento all'organizzazione del PNICube della quota di partecipazione alla competizione nazionale.

Eventuali altri premi o menzioni speciali potranno essere assegnati ai progetti idonei, su settori o iniziative specifiche, dal Comitato Scientifico e/o da soggetti terzi in base a distinte convenzioni.

Articolo 8

Le Università promotrici si riservano la possibilità di proporre i progetti particolarmente meritevoli per la tappa nazionale. La Tappa nazionale è la competizione denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI), organizzata da un gruppo di business plan competition italiane.

Le modalità di partecipazione sono contenute nel Regolamento del Premio Nazionale per l'Innovazione, consultabile sul sito www.premioinnovazione.it.

Articolo 9

Tutti i Progetti d'impresa presentati dalle Università promotrici ritenute idonei, sono eleggibili quali Spin-off d'Ateneo e/o start-up universitari con le procedure previste dal vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici e dai Regolamenti di ciascun ateneo promotore.

Le Università promotrici si riservano la facoltà di promuovere i Progetti selezionati presso potenziali partner industriali, commerciali e finanziari e di facilitare l'inserimento delle nuove imprese spin-off presso gli Incubatori convenzionati con le Università.

Articolo 10

La Direzione del Premio, per l'anno 2015, ha la sede operativa presso il COINOR - Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l'Innovazione Organizzativa dell'Università degli Studi di Napoli Federico II ed ha il compito di promuovere, organizzare e coordinare le attività gestionali del premio.

Articolo 11

Il presente bando è pubblicato in versione integrale sul sito www.startcupcampania.unina.it

Scheda descrizione business idea

CAMPI	Spazio disponibile min. - max. (caratteri, spazi inclusi)
<u>Nome del Progetto</u>	
<u>Nome e Cognome capogruppo</u>	
<u>Ateneo di afferenza</u>	
<u>Settore di applicazione prevalente</u> (menù a tendina)	
<u>Organizzazione</u>	
<u>Recapiti capogruppo</u>	
<u>Descrizione dell'idea imprenditoriale: è un prodotto o un servizio? Come funziona?</u>	200-700
<u>Descrizione del valore del contenuto tecnologico o di conoscenza dell'idea:</u>	200-700
<u>L'innovazione: Perché la vostra idea è innovativa?</u>	200-700
<u>Il mercato di riferimento: chi comprerà il vostro prodotto/servizio (segmenti di clientela)? Perché i clienti dovrebbero comprarlo? Che vantaggi ne avrebbero?</u>	300-800
<u>Costituzione azienda (se si indicare nome, anno di costituzione e forma giuridica)</u>	

Il team: nome dei partecipanti e titolo di studio

