



Si rende noto che la Commissione Elettorale, nella riunione del 29 aprile 2019, ha stabilito quanto segue:

1. la propaganda elettorale potrà essere svolta nei plessi universitari durante l'orario di apertura degli stessi e non dovrà comportare, in nessun caso, l'interruzione e disturbo delle attività didattiche, di ricerca e di studio;
2. ciascun candidato è autorizzato a utilizzare i canali ufficiali Facebook, Twitter, Instagram dell'Ateneo, per la pubblicazione, una sola volta per canale, di un testo, una pagina grafica, o un video della lunghezza massima di 30 secondi, per finalità di propaganda elettorale, nel rispetto dei limiti e delle disposizioni di cui all'art. 75 del Regolamento Generale di Ateneo; i contenuti prodotti dai candidati sono preceduti dall'avvertenza in ordine alla natura del messaggio e la pubblicazione è disposta, rispettando l'ordine temporale di ricezione presso gli uffici, dopo la sottoscrizione di una dichiarazione scritta del candidato che esonera l'Ateneo da ogni responsabilità al riguardo; il video o il testo da pubblicare dovrà essere inviato all'indirizzo email: usta@unisannio.it;
3. la propaganda elettorale dovrà cessare, ai sensi dell'articolo 75, comma 6, del Regolamento Generale di Ateneo, alle ore 13,00 del 13 maggio 2019, giorno che precede l'inizio delle operazioni di voto.

F.to la Commissione Elettorale