

Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 12.F.19

Fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di stampa e grafica per le esigenze relative alle attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio per il periodo settembre-novembre 2019 - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - "Fast Print di Lengua Giuseppe".

Decreto n. 705

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047, e del 5 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

Visto il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione" con l'annesso "Manuale della Contabilità e del Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 e emanato dall'Università degli Studi del Sannio con Decreto Rettorale del 18 dicembre 2014, n. 1200;

Visto il Decreto Rettorale del 22 aprile 2015, numero 403, con il quale, tra l'altro, è stato fissato per l'Esercizio Finanziario 2015, "...sia per il Rettore che per il Direttore Generale, in € 40.000,00 (quarantamila/00), esclusa l'IVA, il limite massimo per la assunzione di "impegni di budget", in conformità a quanto previsto dall'articolo 6, comma 1, del predetto Regolamento, e confermato "...anche per gli anni successivi, fatte salve eventuali, diverse determinazioni assunte in merito dal Consiglio di Amministrazione...";

Visto il Decreto Legge del 7 maggio 2012, n. 52, che contiene "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica", convertito, con modificazioni, dalla Legge del 6 luglio 2012, n. 94, ed, in particolare, l'articolo 7, che ha modificato l'articolo 1, commi 449 e 450, della Legge del 27 dicembre 2006, numero 296, quest'ultima a sua volta modificata dalla Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (articolo 1, comma 130), prevedendo, tra l'altro, che fermi restando "...gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (comprese le istituzioni universitarie), **per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione** ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure...";

Visto il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, con il quale è stato emanato il "Codice dei contratti pubblici", modificato con Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e con il Decreto Legge del 18 aprile 2019, n. 32, convertito con modificazioni dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, ed, in particolare l'articolo 36:

- comma 2, il quale stabilisce che "...fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità...", ovvero "...per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici...";
- comma 7, il quale stabilisce che "...con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista...";

Viste le "Linee Guida n. 3" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1096 e aggiornate



Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 12.F.19

Fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di stampa e grafica per le esigenze relative alle attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio per il periodo settembre-novembre 2019 - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - "Fast Print di Lengua Giuseppe".

con Delibera dell'11 ottobre 2017, n. 1007, recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";

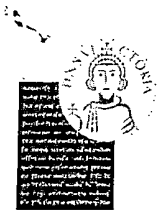
Viste le "Linee Guida n. 4" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n.1097 e aggiornate con Delibera del 1° marzo 2018, n. 206, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la nota e-mail del 4 luglio 2019 e i successivi accordi per le vie brevi, con la quale la prof.ssa Ciancio, membro della Commissione "Comunicazione" di Ateneo, per le esigenze relative ad attività non programmate di Orientamento e Comunicazione dell'Ateneo, previste nel corso dei prossimi mesi di settembre-novembre 2019, ed in particolare "Educational Tour", che si svolgerà presso il Liceo "Rummo" di Benevento, "Orientasud", che si svolgerà presso la mostra d'Oltremare a Napoli, "Fiera di Orientamento", che si svolgerà a Foggia ha:

➤ richiesto, ad integrazione di quello già disponibile, l'acquisto del materiale informativo, comprensivo del servizio di stampa e grafica, di seguito specificato:

Descrizione	Quantità
Penne a sfera personalizzate, equamente ripartite nei colori rosso e blu. <i>Caratteristiche tecniche:</i> a scatto, inchiostro nero, con stampa in bianco sulla parte alta, (non sull'impugnatura), del progetto grafico comprensivo di logo che sarà fornito dall'Ateneo.	1000
Matite con gommino personalizzate, equamente ripartite nei colori rosso e blu e stampa in bianco sulla parte alta, (non sull'impugnatura), del progetto grafico comprensivo di logo che sarà fornito dall'Ateneo,	1000
Block notes personalizzati. <i>Caratteristiche tecniche:</i> formato 8x15 cm, 100 fogli staccabili, con carta usomano da 70 gr/mq, copertina colore blu in cartoncino da 300 gr/mq, confezionato con spirale in metallo e cartoncino sottoblocco, personalizzato con stampa 1 colore (Bianco) su copertina del progetto grafico comprensivo di logo che sarà fornito dall'Ateneo.	800
Segnalibri personalizzati, equamente ripartiti nei colori rosso e blu. <i>Caratteristiche tecniche:</i> materiale: carta patinata, grammatura: 300 gr/mq, plastificazione: lucida, dimensione: 21x5 cm e stampa fronte/retro 1 colore (Bianco), del progetto grafico comprensivo del QR code che sarà fornito dall'Ateneo.	500
Mappe pieghevoli. <i>Caratteristiche tecniche:</i> formato 40x24 cm (formato aperto), e 11,5x8 cm (formato chiuso), stampa 4 colori fronte/retro su carta patinata 150 gr/mq matta, piegato 2 orizzontale + 3 verticale, in pacchetti da 50 pezzi, stampa in base al progetto grafico che sarà fornito dall'Ateneo.	400
Zainetti-sacche personalizzati, equamente ripartiti nei colori rosso e blu. <i>Caratteristiche tecniche:</i> dimensioni: 35x46 cm, materiale: poliesteri con rinforzi alla base e stampa 1 colore (Bianco) del progetto grafico comprensivo di QR code che sarà fornito dall'Ateneo.	400

- ha indicato che il predetto materiale dovrà essere consegnato in sede entro il 16 settembre 2019;
- ha comunicato, indicando il "visto si autorizza" del Rettore, che la relativa spesa dovrà essere imputata alla Voce COAN 04.40.01.01 "Cancelleria ed altro materiale di consumo" del Bilancio Unico Annuale di



Fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di stampa e grafica per le esigenze relative alle attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio per il periodo settembre-novembre 2019 - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - "Fast Print di Lengua Giuseppe".

Area "Risorse e Sistemi"
 Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"
 Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 12.F.19

Previsione per l'Esercizio 2019 ed, in particolare, sui fondi destinati al Progetto dal titolo "Commissione Comunicazione", individuati nella procedura "U-GOV" con la seguente codifica: "FIT-01";

Considerato che l'importo dell'affidamento può stimarsi entro i € 2.000,00, Iva esclusa;

Visto l'Elenco Unico dei fornitori di Beni, di prestatori di Servizi e degli esecutori dei Lavori dell'Università degli Studi del Sannio, aggiornato con Decreto Direttoriale del 19 aprile 2019, n. 394 e pubblicato sul sito web di ateneo;

Considerato che:

- alla data odierna, nel predetto elenco per la categoria "S/F: Servizi di tipografia, stampa, grafica, editoria", sottocategoria "S/F.1: Servizi di stampa, grafica e legatoria", sono iscritti n. 8 operatori economici ed, in particolare:
 1. Tipografia Capobianco Vincenzo di Vincenzo Capobianco;
 2. Alfonso Scuotto Group s.r.l.;
 3. Grafiche luorio di Antonello luorio e C. s.n.c.;
 4. International Printing s.r.l.;
 5. S.G.E. s.n.c. di Modesti F. & C.;
 6. Rubbettino s.r.l.;
 7. Tipografia Ciardiello di Ciardiello e Lonardo s.n.c.;
 8. Fast Print di Lengua Giuseppe;
- al fine di garantire una rotazione degli inviti, è stato individuato, quale operatore economico da invitare, la "Fast Print di Lengua Giuseppe", con sede legale in Via Cupa, n. 31, 83012 Cervinara (AV), P.IVA 0298800649, iscritta nel predetto elenco in data 01 aprile 2019, con il numero di protocollo 7124;

Vista la nota dell' 11 luglio 2019, registrata nel protocollo generale di ateneo in pari data, prot. n. 15525, con la quale l'Università degli Studi del Sannio ha richiesto alla "Fast Print di Lengua Giuseppe" di far pervenire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC), entro il giorno 16 luglio 2019, un preventivo-offerta per l'espletamento della fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di grafica e stampa per le esigenze relative ad attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio, innanzi specificato;

Vista la nota del 15 luglio 2019, registrata nel protocollo generale di ateneo in pari data, col n. 15678, con la quale il predetto Operatore Economico ha trasmesso il preventivo-offerta per un importo pari ad € 1910,00, oltre l'IVA;

Atteso che:

- nell'ambito dell'attuale assetto organizzativo dell'Ateneo, le funzioni di "Responsabile Unico del Procedimento" preordinato agli affidamenti innanzi specificati sono svolte dal Direttore Generale, Dottore Ludovico Barone;
- il Dott. Vincenzo Ferrante, in servizio presso l'U.O. "Affari legali e contrattuali", è in possesso delle competenze necessarie a svolgere le funzioni di Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento, tenuto conto di affidamenti analoghi, ritiene il predetto preventivo-offerta congruo;

Considerato che il paragrafo 4.2.2. delle "Linee Guida n. 4" prevede che "...per i lavori, servizi e forniture di importo fino a € 5.000,00, in caso di affidamento diretto la Stazione Appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445..." e "...in tal caso la Stazione Appaltante procede comunque, prima della stipula del contratto da effettuarsi nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei

llid



Fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di stampa e grafica per le esigenze relative alle attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio per il periodo settembre-novembre 2019 - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - "Fast Print di Lengua Giuseppe".

Area "Risorse e Sistemi"
Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"
Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 12.F.19

Contratti Pubblici, alla consultazione del Casellario ANAC, alla verifica dei Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), nonché della sussistenza dei requisiti speciali ove previsti e delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o dell'idoneità a contrarre la PA, in relazione a specifiche attività...";

Considerato, altresì, che la Stazione Appaltante ha effettuato le verifiche specificate al paragrafo 4.2.2. delle "Linee Guida n. 4", in capo all'affidatario, per la comprova del possesso dei requisiti di ordine generale, che hanno avuto esito positivo;

Attesa la necessità, per le motivazioni innanzi specificate e per l'imminente periodo feriale, di perfezionare l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii., della fornitura di materiale informativo comprensivo del servizio di grafica e stampa per le esigenze relative ad attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio;

Visto il Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2019, composto dal "budget economico" e dal "budget degli investimenti", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 dicembre 2018;

Accertata la disponibilità del "budget di costo",

DECRETA

Articolo 1 - Per le motivazioni esposte in premessa, è autorizzato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, numero 50, e ss.mm.ii, della fornitura di materiale informativo, comprensivo del servizio di grafica e stampa, per le esigenze relative ad attività di Orientamento e Comunicazione dell'Università degli Studi del Sannio, per il periodo settembre-novembre 2019, alla "Fast Print di Lengua Giuseppe", con sede legale in Via Cupa, n. 31, 83012 Cervinara (AV), P.IVA 0298800649, per un importo di € 1910,00 (millenovecentodieci/00), oltre l'IVA.

Articolo 2 - E' autorizzato l'utilizzo del "budget di costo", per un importo complessivo di € **2330,20 (duemilatrecentotrenta/20)**, mediante la sua imputazione alla Voce COAN CA. 04.40.01.01, denominata "Cancelleria e altri materiali di consumo", del Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2019, e, in particolare, sui fondi destinati alla realizzazione del Progetto denominato "Commissione Comunicazione", individuato nel sistema "U-GOV" con la seguente codifica: "FIT-01".

Articolo 3 - E' nominato Direttore dell'Esecuzione del Contratto il Dott. Vincenzo Ferrante, in servizio presso l'U.O. "Affari legali e contrattuali";

Articolo 4 - All'affidamento del servizio di cui all'articolo 1 del presente Decreto, si provvederà mediante l'emissione di apposito Buono d'Ordine.

Benevento, **18 LUG. 2019**

Vista la copertura
di budget (2000 / 2019)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Ludovico BARONE

Il Direttore Generale
Dott. Ludovico Barone

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ciclo passivo
Ai sensi dell'articolo 41 del vigente Regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza, la contabilità e il controllo di gestione dell'Università degli Studi del Sannio, si impegna il budget, come di seguito specificato:

Esercizio: 2019 Importo: € 2330,20
Voce COAN: CA. 04.40.01.01

Scrittura COAN anticipata numero: 8000/2019

Il Direttore di Ragioneria
Dott. Fabrice...