



Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 09.S.20

Servizio pubblicitario per promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo "Il Sole 24 ore" - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - B-Side Communication s.r.l.

Decreto n. 245

## IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047, e del 5 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

**Visto** il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione" con l'annesso "Manuale della Contabilità e del Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 e emanato dall'Università degli Studi del Sannio con Decreto Rettorale del 18 dicembre 2014, n. 1200;

**Visto** il Decreto Rettorale del 22 aprile 2015, numero 403, con il quale, tra l'altro, è stato fissato per l'Esercizio Finanziario 2015, "...sia per il Rettore che per il Direttore Generale, in € 40.000,00 (quarantamila/00), esclusa l'IVA, il limite massimo per la assunzione di "impegni di budget", in conformità a quanto previsto dall'articolo 6, comma 1, del predetto Regolamento, e confermato "...anche per gli anni successivi, fatte salve eventuali, diverse determinazioni assunte in merito dal Consiglio di Amministrazione...";

**Visto** il Decreto Legge del 7 maggio 2012, n. 52, che contiene "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica", convertito, con modificazioni, dalla Legge del 6 luglio 2012, n. 94, ed, in particolare, l'articolo 7, che ha modificato l'articolo 1, commi 449 e 450, della Legge del 27 dicembre 2006, numero 296, quest'ultima a sua volta modificata dalla Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (articolo 1, comma 130), prevedendo, tra l'altro, che fermi restando "...gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (comprese le istituzioni universitarie), **per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione** ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure...";

**Visto** il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, con il quale è stato emanato il "Codice dei contratti pubblici", modificato con Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e con il Decreto Legge del 18 aprile 2019, n. 32, convertito con modificazioni dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, ed, in particolare l'articolo 36, comma 2, il quale stabilisce che "...fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità...", ovvero "...per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici...";

**Viste** le "Linee Guida n. 3" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1096 e aggiornate con Delibera dell'11 ottobre 2017, n. 1007, recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";

**Viste** le "Linee Guida n. 4" di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera del 26 ottobre 2016, n.1097 e aggiornate con Delibera del 1° marzo 2018, n. 206, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";



Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 09.S.20

Servizio pubblicitario per promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo "Il Sole 24 ore" - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - B-Side Communication s.r.l.

**Considerato** che nel mese di Giugno 2020 sarà pubblicato, in allegato al quotidiano "Il Sole 24 Ore", che è presente in tutte le edicole del territorio nazionale, nonché sul Sito web dello stesso, il supplemento dal titolo "Guida Universitaria 2020", che ha l'obiettivo di informare i lettori del predetto quotidiano sull'Offerta Formativa degli Atenei Italiani, ivi comprese le attività di ricerca e, in generale, l'eccellenze delle Università Italiane;

**Vista** le note del 26 marzo 2020, registrata nel protocollo generale di ateneo in data 02 aprile 2020, prot. n. 0005847, e la nota del 02 aprile 2020, trasmessa a mezzo mail, con la quale la Società "B-Side Communication" s.r.l., che ha l'esclusiva per la vendita di spazi pubblicitari sul predetto supplemento, ha:

- proposto all'Università degli Studi del Sannio l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione dell'Offerta Formativa dell'Ateneo (n. 1 Pagina intera - 8000 battute di testo e 4 foto - o n. 1 pagina tabellare), per un importo pari ad € 4.900,00, escluso IVA;
- trasmesso l'Ordine di Acquisto da compilare, per la parte di competenza dell'Università, e da ritrasmettere firmato digitalmente;

**Ritenuto opportuno** procedere all'affidamento del servizio pubblicitario innanzi specificato al fine di promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo in tutto il territorio nazionale;

**Considerato** che, nell'ambito dell'attuale assetto organizzativo dell'Ateneo:

- le funzioni di "Responsabile Unico del Procedimento" preordinato all'affidamento innanzi specificato sono svolte dalla Dott.ssa Maria Labruna, Responsabile dell'U.O. "Affari Legali e Contrattuali";
- le funzioni di Direttore dell'Esecuzione del Contratto sono svolte dalla Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio "Stampa e Comunicazione";

**Considerato** che i controlli a campione sul possesso dei requisiti di ordine generale, effettuati ai sensi dell'articolo 71 del Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445, e ss.mm.ii., in capo alla predetta Società, hanno avuto esito positivo;

**Visto** il Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2020, composto dal "budget economico" e dal "budget degli investimenti", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 20 dicembre 2019;

**Accertata** la disponibilità del "budget di costo",

## DECRETA

**Articolo 1** - Per le motivazioni esposte in premessa, è autorizzato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, e successive modifiche ed integrazioni, del servizio pubblicitario per promuovere l'Offerta Formativa dell'Università degli Studi del Sannio alla Società "B-Side Communication" s.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, n. 1/A, 43126, Parma, C.F. e P.IVA: 02414280343, per un importo pari ad € 4.900,00, al netto dell'iva.

**ART. 2** - Per l'affidamento del servizio di cui all'articolo 1 del presente decreto:

- Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Maria Labruna, Responsabile dell'U.O. "Affari Legali e Contrattuali";
- Direttore dell'Esecuzione del Contratto la Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio "Stampa e Comunicazione".

**ART. 3** - E' approvato lo schema di Ordine di Acquisto del predetto servizio, allegato al presente Decreto.

**ART. 4** - E' autorizzato l'utilizzo del "budget di costo" per un importo complessivo di € 5.978,00 (cinquemilanovecentosettantotto/00), comprensivo di IVA, mediante la sua imputazione alla Voce COAN CA.04.41.02.02, denominata "Pubblicità", del Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2020, e, in



Servizio pubblicitario per promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo "Il Sole 24 ore" - Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e ss.mm.ii. - B-Side Communication s.r.l.

Area "Risorse e Sistemi"

Settore "Approvvigionamento, Appalti e Patrimonio"

Unità Organizzativa "Affari Legali e Contrattuali" 09.S.20

particolare, mediante l'utilizzo dei fondi destinati al Progetto interno dal titolo "Comunicazione - fondi Rettore", individuati nella procedura "U-GOV" con la seguente codifica: "FIT01".

Benevento, 02.04.2020

Il Direttore Generale  
Ing. Gianluca Basile

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE - CICLO PASSIVO  
Ai sensi dell'articolo 41 del vigente Regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza, la contabilità e il controllo di gestione dell'Università degli Studi del Sannio, si vincola il budget di costo come di seguito specificato:  
ESERCIZIO: 2020  
Importo complessivo: 5.978,00  
Voce COAN: CA.04.41.02.02  
Progetto - codifica UGOV: FIT01  
SCRITTURA COAN ANTICIPATA: 3854/2020  
Benevento, 02.04.2020  
F.to Il Direttore di Ragioneria Dottore Fabio Corsale