



Area: Risorse e sistemi

Settore: Affari legali e generali

Unità Organizzativa: Appalti e Grandi Progetti- 16.F.23

Accordo Quadro, ai sensi dell'articolo 50, D. Lgs. 36/2023, per la fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa e la vendita a terzi, tramite una piattaforma di e-commerce, di materiale promozionale personalizzato (merchandising), dell'Università degli Studi del Sannio

## IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047 e del 05 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

**Visto** il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione" con l'annesso "Manuale della Contabilità e del Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 ed emanato con Decreto Rettorale del 18 dicembre 2014, n. 1200;

**Visto** il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, con il quale è stato emanato il "Nuovo Codice dei contratti pubblici", ed, in particolare:

- l'articolo 50, il quale stabilisce, al comma 1, che: "...Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, secondo le seguenti modalità: b) affidamento diretto di **servizi e forniture... di importo inferiore a 140.000 euro**, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante...";
- l'art. 53, il quale stabilisce, al comma 1, che: "...Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106...";
- l'art. 59, il quale stabilisce:
  - al comma 1, che: "...Le stazioni appaltanti possono concludere accordi quadro di durata non superiore a quattro anni...";
  - al comma 3, che: "...Quando l'accordo quadro sia concluso con un solo operatore economico, gli appalti sono aggiudicati entro i limiti delle condizioni fissate nell'accordo quadro stesso...";
- l'art. 108, il quale stabilisce, al comma 3, che: "... Può essere utilizzato il criterio del minor prezzo per i servizi e le forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato...";

**Atteso** che l'Ateneo, nell'ottica di un rafforzamento della propria immagine e dei propri valori identitari e della diffusione del senso di appartenenza di studenti e dipendenti e terzi, nonché di tutti coloro che, a diverso titolo, partecipano alle attività della comunità universitaria, intende affidare ad un O.E. mediante un Accordo Quadro, di durata triennale (36 mesi), la fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa, di materiale promozionale personalizzato (gadget), coordinato con l'identità visiva dell'Ateneo attraverso la creazione di una linea di articoli a marchio Unisannio e la realizzazione di una piattaforma di e-commerce, per un importo stimato pari ad € 75.000,00, oltre IVA, come di seguito specificato:

- € **15.000,00** "una tantum" (solo il primo anno, successivamente alla stipula del contratto) comprensivo della realizzazione, l'avvio e la gestione, per tutta la durata del contratto, della piattaforma di e-commerce;
- € **20.000,00**, oltre IVA, all'anno, per la realizzazione, personalizzazione e fornitura degli articoli a marchio Unisannio.

**Visto** il "Programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2023-2024" dell'Università degli Studi del Sannio, pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella sezione "Amministrazione trasparente", nel quale è inserita una procedura di "Accordo Quadro" Merchandising (CUI: F01114010620202300003), per la durata di 36 mesi;

**Considerato** che sulla piattaforma "acquisti in rete" della Pubblica Amministrazione, gestita da Consip S.p.a, non sono presenti Convenzioni Consip, Accordi Quadro e Sistemi Dinamici attivi relativi al Merchandising;

**Accertato**, invero, che sulla piattaforma di e-procurement del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione è presente, nel Bando "Beni", la Categoria "Indumenti generici ed accessori", compatibile con l'affidamento innanzi specificato;

**Considerato** che l'importo dell'appalto è inferiore ad € 140.000,00, ed è possibile ricorrere, per l'individuazione dell'operatore economico, ad un affidamento diretto tramite una "Trattativa Diretta" con un unico operatore sulla piattaforma di e-procurement del MePa, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti, nonché di affidabilità e di possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**Considerato** che, a seguito di indagine di mercato, è stata individuata la Società "Aesse Grafica", con sede legale a Benevento in Via Luigi Pirandello, n. 12, P.IVA 01584320624, abilitata sulla piattaforma di e-procurement del Mepa, al Bando "Beni", categoria "Indumenti generici e accessori" compatibile con la suddetta fornitura, la quale si è resa, altresì, disponibile alla realizzazione, nonché, alla gestione di una piattaforma di e-commerce;

**Visto** il "Catalogo Merchandising Unisannio" elaborato dal grafico di Ateneo;

**Visti** il Capitolato Speciale di Appalto, che prevede:

- un Listino prezzi Unisannio, con una scontistica riservata agli acquisti effettuati dall'Amministrazione, dai Dipartimenti, dai docenti, dal personale tecnico-amministrativo strutturato e non strutturato, dagli studenti, alle Associazioni studentesche, dalle Associazioni riconosciute dall'Ateneo (CRAL, CAS, ecc...);
- un Listino prezzo Terzi, con una scontistica riservata agli acquisti effettuati da terzi, e il Disciplinare con i relativi allegati;
- il pagamento di royalties in favore dell'Università, nel caso in cui le vendite nei confronti di soggetti diversi dall'Amministrazione Centrale e dai Dipartimenti superino, al terzo anno, l'importo di € 10.000,00,

e il Disciplinare, con i relativi allegati, allegati al presente decreto per formarne parte integrante;

**Vista** la registrazione del marchio dell'Università degli Studi del Sannio pubblicata sul Bollettino UIBM n. 981 del 15.11.2023;

**Visto** l'art. 15 del D.Lgs 36/2023 e l'allegato I.2 sulla nomina e sui requisiti del Responsabile Unico del Progetto;

**Atteso** che nell'ambito del predetto affidamento le funzioni di Responsabile Unico del Progetto, possono essere svolte dalla Dott.ssa Maria Labruna, Responsabile del Settore "Affari legali e generali" e che considerata la tipologia e la varietà della fornitura, la quale richiede l'individuazione di un Direttore dell'Esecuzione del Contratto, diverso dal RUP, per le verifiche tecniche, tali funzioni possono essere svolte dalla Dott.ssa Ilaria Sarracco, in servizio presso il medesimo Settore, U.O "Gare, Convenzioni, Contratti";

**Acquisita** la dichiarazione di "Assenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse e di situazioni di incompatibilità", resa ai sensi degli articoli 46 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;

**Vista** la Delibera ANAC 20 dicembre 2022, n. 621, relativa ai contributi Anac in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2022, la quale prevede per la presente procedura il versamento all'ANAC da parte della Stazione Appaltante dell'importo di Euro 35,00;

## **DECRETA**

**Articolo 1-** Per le motivazioni esposte in premessa, è autorizzato il ricorso ad una Trattativa Diretta sul M.E.P.A., per l'affidamento, a mezzo Accordo quadro, ai sensi dell'articolo 59, del D. Lgs 36/2023, della durata di 36 mesi, della fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa, di materiale promozionale personalizzato (gadget), e la commercializzazione dei prodotti di merchandising attraverso una piattaforma di e-commerce, alla "Aesse Grafica", con sede legale a Benevento in Via Luigi

Pirandello, n. 12, P.IVA 01584320624, per un importo stimato di € 75.000,00, oltre IVA, come di seguito specificato:

- € 15.000,00 "una tantum" (solo il primo anno, successivamente alla stipula del contratto) comprensivo della realizzazione, l'avvio e la gestione, per tutta la durata del contratto, della piattaforma di e-commerce;
- € 20.000,00, oltre IVA, all'anno, per la realizzazione, personalizzazione e fornitura degli articoli a marchio Unisanno.

**Articolo 2-** E' autorizzato l'utilizzo del "budget di costo", per un importo complessivo di € 35,00 (trentacinque/00), mediante la sua imputazione alla Voce COAN CA.04.46.09.04 denominata "Altre imposte e tasse (non sul reddito)", del Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2023.

**Articolo 3-** Sono approvati il Capitolato Speciale di Appalto e il Disciplinare di gara con i relativi allegati.

**Articolo 4** – Per l'affidamento delle forniture di cui all'articolo 1 del presente Decreto, sono nominati:

- a) Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Maria Labruna;
- b) Direttore della Esecuzione del Contratto, la Dott.ssa Ilaria Sarracco;

**Articolo 5** – Gli impegni di spesa relativi ai singoli Contratti applicativi discendenti dall'Accordo Quadro saranno assunti con i relativi provvedimenti di autorizzazione, di competenza dell'Amministrazione centrale e dei vari Dipartimenti.

Il Direttore Generale

(Ing. Gianluca Basile)

(Firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005)

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE - CICLO PASSIVO**

Ai sensi dell'articolo 41 del vigente Regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza, la contabilità e il controllo di gestione dell'Università degli Studi del Sannio, si vincola il budget di costo come di seguito specificato:

ESERCIZIO: 2023

Importo complessivo: 35,00

Voce COAN: CA.04.46.09.04

Progetto – codifica UGOV: --

SCRITTURA COAN ANTICIPATA: 13567/2023

Benevento, 21.11.2023

Il Direttore di Ragioneria

Dottore Fabio Corsale

Firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del firmatari ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. n. 39/93