



ID MePa 3851687-Accordo Quadro, ai sensi dell'articolo 59, D. Lgs. 36/2023, per la fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa e la vendita a terzi, tramite una piattaforma di e-commerce, di materiale promozionale personalizzato (merchandising), dell'Università degli Studi del Sannio

Approvazione atti e affidamento alla "AESSE GRAFICA"

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047 e del 05 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

Visto il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione" con l'annesso "Manuale della Contabilità e del Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 ed emanato con Decreto Rettorale del 18 dicembre 2014, n. 1200;

Visto il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, con il quale è stato emanato il "Nuovo Codice dei contratti pubblici", ed, in particolare:

- l'articolo 50, il quale stabilisce, al comma 1, che: "...Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, secondo le seguenti modalità: b) affidamento diretto di **servizi e forniture... di importo inferiore a 140.000 euro**, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante...";
- l'art. 59, il quale stabilisce:
 - al comma 1, che: "...Le stazioni appaltanti possono concludere accordi quadro di durata non superiore a quattro anni...";
 - al comma 3, che: "...Quando l'accordo quadro sia concluso con un solo operatore economico, gli appalti sono aggiudicati entro i limiti delle condizioni fissate nell'accordo quadro stesso...";

Atteso che l'Ateneo, nell'ottica di un rafforzamento della propria immagine e dei valori identitari dell'Ateneo e della diffusione del senso di appartenenza di studenti e dipendenti e terzi, nonché di tutti coloro che, a diverso titolo, partecipano alle attività della comunità universitaria, intende affidare la realizzazione di una piattaforma di e-commerce per la commercializzazione di prodotti a marchio "Unisannio";

Considerato che, a tal fine, è stata avviata una indagine esplorativa per l'individuazione di un OE disponibile a:

- **implementare e gestire una piattaforma digitale di e-commerce attraverso la quale commercializzare prodotti a marchio "Unisannio"**;
- **realizzare e fornire materiale promozionale personalizzato (gadget), a marchio "Unisannio" coordinato con il "Catalogo Merchandising Unisannio"**;

Atteso che la predetta indagine, nonostante i contatti avvenuti con diversi OO.EE., non ha dato esito positivo, alla luce delle difficoltà rappresentate da quest'ultimi di implementare un sito di e-commerce, gestire acquisti, stoccare i prodotti presso il proprio magazzino, ecc...;

Considerato che, di recente, un operatore economico operante sul mercato locale si è reso disponibile alla sperimentazione richiesta dall'Ateneo, con accollo di tutte le attività collegate sia alla gestione della piattaforma che alla fornitura dei prodotti a marchio Unisannio;

Visto il Decreto Rettorale del 21 novembre 2023, n. 1273 con il quale:

- è stato autorizzato il ricorso ad una Trattativa Diretta sul M.E.P.A., alla "Aesse Grafica", con sede legale a Benevento in Via Luigi 3 Pirandello, n. 12, P.IVA 01584320624, a mezzo Accordo quadro, ai sensi dell'articolo 59, del D. Lgs 36/2023, della durata di 36 mesi, preordinata all'affidamento diretto della fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa, di materiale promozionale personalizzato (gadget), e la commercializzazione dei prodotti di merchandising, nonché la progettazione di una piattaforma di e-commerce, per un importo stimato di € 75.000,00, oltre IVA, come di seguito specificato:
 - a) € 15.000,00** "una tantum" (successivamente alla stipula del contratto) per la realizzazione, l'avvio e la gestione, per tutta la durata del contratto, della piattaforma di e-commerce;
 - b) € 20.000,00**, oltre IVA, all'anno, per la realizzazione, personalizzazione e fornitura degli articoli a marchio Unisannio;
- sono stati approvati il Capitolato Speciale di Appalto, il Disciplinare di gara ed i relativi allegati;
- sono stati nominati:
 - Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Maria Labruna;
 - Direttore della Esecuzione del Contratto, la Dott.ssa Ilaria Sarracco;

Vista l'offerta del suddetto Operatore Economico presentata alle ore 13.00 del giorno 5 dicembre 2023, attraverso la piattaforma di e-procurement del MePa e la successiva integrazione presentata in data 7.12.2023;

Considerata l'offerta congrua anche in considerazione delle condizioni praticate dal mercato di riferimento;

Considerato che a breve si completerà l'iter di registrazione del marchio dell'Università degli Studi del Sannio, pubblicato sul Bollettino UIBM n. 981 del 15.11.2023

Viste le delibere del 18 e 19 dicembre 2023 con le quali il Consiglio di Amministrazione, subordinatamente al parere del Senato Accademico, ha:

- autorizzato la concessione, in via non esclusiva, dell'utilizzo del logo e dei segni distintivi dell'Università degli Studi del Sannio, per le finalità di merchandising di Ateneo e per una durata triennale;
- riconosciuto, stante la sperimentazione di tale formula di vendita, royalties in favore dell'Università, nel caso in cui le vendite nei confronti di soggetti diversi dall'Amministrazione Centrale e dai Dipartimenti superino, al terzo anno di vigenza del contratto, l'importo di € 10.000,00.

Visto il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, ed, in particolare:

- l'articolo 17, il quale:
 - al comma 5 prevede che "...la stazione appaltante previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione...";
 - al comma 6 prevede che "...l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta...";
 - al comma 7 prevede che "...l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti...";
- l'articolo 33, comma 1, il quale prevede che "...la proposta di aggiudicazione è soggetta ad approvazione dell'organo competente secondo l'ordinamento della stazione appaltante...";

Considerato che l'efficacia dell'aggiudicazione definitiva, conseguente alla approvazione degli atti di gara, è, in ogni caso, subordinata alla verifica, con esito positivo, del possesso, in capo all'operatore economico aggiudicatario, dei requisiti di ordine generale dichiarati in sede di partecipazione alla procedura di gara previsti dagli articoli 94, 95, 96, 97, 98 E 100 del Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36;

Considerato che la Stazione Appaltante ha effettuato le verifiche tramite l'accesso al Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), attraverso la piattaforma dell'ANAC;

Considerato, inoltre, che non è applicabile il termine dilatorio di cui al comma 3 dell'articolo 18 del Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, in quanto "...non si applica nei casi di:...b) appalti basati su accordo quadro...";

Considerato che occorre procedere alla pubblicazione dell'avviso di esito di gara nell'Albo "On line" del sito web dell'Ateneo e sul sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;

Visto lo schema di avviso di esito di gara;

Attesa, pertanto, la necessità di:

- approvare gli atti della procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 336, a mezzo Trattativa Diretta MePa, della fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa, di materiale promozionale personalizzato (gadget), e la commercializzazione dei prodotti di merchandising nonché la realizzazione di una piattaforma di e-commerce;
- autorizzare l'affidamento del suddetto servizio alla "Aesse Grafica", con sede legale a Benevento in Via Luigi Pirandello, n. 12, P.IVA 01584320624, per un importo stimato di € 75.000,00, oltre IVA, come di seguito specificato:
 - € 15.000,00 "una tantum" (successivamente alla stipula del contratto) per la realizzazione, l'avvio e la gestione, per tutta la durata del contratto, della piattaforma di e-commerce;
 - € 20.000,00, oltre IVA, all'anno, per la realizzazione, personalizzazione e fornitura degli articoli a marchio Unisannio.
- approvare lo schema di Avviso di Esito di Gara;
- autorizzare la pubblicazione dell'Avviso di Esito di Gara:
 - nell'Albo di Ateneo "On Line", all'indirizzo www.unisannio.it e nella sezione "Amministrazione trasparente";
 - sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture.

DECRETA

Articolo 1 - Per le motivazioni esposte in premessa sono approvati gli atti relativi alla "Trattativa Diretta Mepa n. 3851687, preordinati all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 336, della fornitura, comprensiva del servizio di grafica e stampa, di materiale promozionale personalizzato (gadget), e la commercializzazione dei prodotti di merchandising, nonché la realizzazione di una piattaforma di e-commerce, per la durata di 36 mesi.

Articolo 2 - E' autorizzato l'affidamento diretto della fornitura di cui all'articolo 1, alla "Aesse Grafica", con sede legale a Benevento in Via Luigi Pirandello, n. 12, P.IVA 01584320624, per un importo stimato di € 75.000,00, oltre IVA, come di seguito specificato:

- € 15.000,00 "una tantum" (successivamente alla stipula del contratto) per la realizzazione, l'avvio e la gestione, per tutta la durata del contratto, della piattaforma di e-commerce;

- € 20.000,00, oltre IVA, all'anno, per la realizzazione, personalizzazione e fornitura degli articoli a marchio Unisannio.

Articolo 3 – E' approvato lo schema di Avviso di Esito di Gara, allegato al presente Decreto per formarne parte integrante.

Articolo 3 – E' autorizzata la pubblicazione dell'Avviso di Esito di Gara:

- nell'Albo on line di Ateneo, all'indirizzo www.unisannio.it e nella sezione "Amministrazione trasparente";
- sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture.

Il Direttore Generale

Ing. Gianluca Basile

Firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005