

----- Questionario Q03 -----

**1) Perché è importante consentire agli utenti di interagire in tempo reale con i contenuti del sito web tramite i social network?**

- A) Per favorire la partecipazione degli utenti e aumentare l'engagement (coinvolgimento)
- B) Per migliorare le prestazioni del sito Web in termini di tempo di accesso alle pagine
- C) Per aumentare la sicurezza del sito

**2) Cosa rappresentano i backlink nel contesto della SEO?**

- A) Collegamenti all'interno del sito web che indirizzano l'utente a una pagina specifica
- B) Link provenienti da altri siti web che puntano al proprio sito
- C) Elementi utilizzati per la navigazione tra diverse sezioni del sito e che consentono di tornare indietro nel percorso di navigazione

**3) Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i., i documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria, resi disponibili anche a seguito dell'accesso civico, sono riutilizzabili?**

- A) Sì, sono riutilizzabili solo nel caso in cui non violino i diritti dei minori e siano applicate almeno tre marche da bollo di anni diversi
- B) No non è possibile riutilizzarli
- C) Sì, sono riutilizzabili senza ulteriori restrizioni diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità

**4) Quale delle seguenti metriche non è utile per misurare la brand awareness**

- A) Traffico web
- B) Tempo di risposta per il recupero di una pagina
- C) Numero di menzioni su social media

**5) Cosa include tipicamente l'ottimizzazione on-page di un sito web per migliorare la SEO?**

- A) Creazione di backlink da siti esterni
- B) Utilizzo di meta tag e descrizioni pertinenti
- C) Utilizzo di immagini non correlate al contenuto

**6) Il candidato descriva una proposta di piano di comunicazione che promuova una Summer school dell'Ateneo.**

**7) Perché è importante che un sito web sia progettato con un design responsive?**

- A) Per renderlo visibile solo su dispositivi mobili
- B) Per garantire una buona esperienza utente su diversi dispositivi
- C) Per ridurre i costi di sviluppo

**8) Negli Atenei il Direttore Generale:**

- A) Formula proposte e pareri obbligatori in materia di attivazione, modifica o soppressione di corsi, sedi, dipartimenti
- B) Ha la complessiva gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale

----- Questionario Q03 -----

tecnico-amministrativo

C) Ha la complessiva gestione e organizzazione dei servizi, dei dipartimenti, delle risorse strumentali e del personale tecnico-amministrativo

**9) Qual è una delle tendenze emergenti nella comunicazione multimediale online?**

- A) Riduzione dell'uso di video e immagini a favore del testo puro
- B) Impiego di immagini ad altissima risoluzione per migliorare l'esperienza utente
- C) Aumento dell'uso di realtà virtuale per creare esperienze coinvolgenti

**10) Qual è uno dei principali scopi dell'implementazione di un Learning Management System (LMS) nell'ambito dell'istruzione online?**

- A) Migliorare la collaborazione tra studenti e insegnanti
- B) Standardizzare i processi di apprendimento
- C) Aumentare la complessità delle attività di apprendimento

**11) Quali sono i principali linguaggi di programmazione e tecnologie utilizzati nella creazione di pagine web dinamiche e interattive, come interagiscono tra loro per generare contenuti web dinamici e quali aspetti consideri cruciali nella creazione di una pagina web per garantire un'esperienza utente ottimale?**

**12) Nel calcolo del valore stimato di un appalto di lavori, servizi e/o forniture deve tenersi conto:**

- A) Dell'importo massimo stimato, al netto dell'IVA, compresi eventuali opzioni o rinnovi del contratto esplicitamente previsti nei documenti di gara
- B) Dell'importo massimo stimato, al netto dell'IVA e degli oneri di sicurezza;
- C) Dell'importo massimo stimato, compresa IVA, compresi eventuali opzioni o rinnovi del contratto esplicitamente previsti nei documenti di gara

**13) Qual è lo scopo principale di Google Ads?**

- A) Pubblicare contenuti sul blog aziendale
- B) Promuovere prodotti o servizi attraverso annunci online
- C) Creare una lista di contatti per l'email marketing

**14) Quali sono alcuni dei principali elementi da considerare nella progettazione di una strategia di contenuti per i social media?**

- A) Budget, orari di pubblicazione, hashtag
- B) Lunghezza del post, frequenza di pubblicazione, numero di emoji utilizzate
- C) Obiettivi, pubblico di riferimento, piattaforme selezionate

**15) Secondo lo Statuto dell'Università degli Studi del Sannio:**

A) Sono Organi dell'Ateneo il Rettore, il Pro Rettore, il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione, il Nucleo di Valutazione, il Collegio dei Revisori dei Conti, il Direttore Generale

----- Questionario Q03 -----

- B) Sono Organi dell'Ateneo il Rettore, il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione, il Nucleo di Valutazione, il Collegio dei Revisori dei Conti, il Direttore Generale
- C) Sono Organi dell'Ateneo il Rettore, il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione, il Nucleo di Valutazione, il Personale tecnico amministrativo

**16) Qual è l'importanza del monitoraggio delle metriche di coinvolgimento (engagement) nei social media?**

- A) Valutare l'efficacia delle strategie di contenuto
- B) Determinare il ritorno sull'investimento (ROI)
- C) Ottimizzare la segmentazione del pubblico

**17) Qual è il principale scopo del file robots.txt nei siti web?**

- A) Indicare al server web quali pagine devono essere indicizzate dai motori di ricerca
- B) Fornire informazioni dettagliate sui contenuti del sito ai motori di ricerca
- C) Guidare i crawler dei motori di ricerca su quali pagine devono e non devono esplorare

**18) Qual è lo scopo principale dei breadcrumb nelle interfacce grafiche per il web?**

- A) Fornire agli utenti un modo per tornare alla home page del sito web
- B) Nascondere le informazioni di navigazione per semplificare l'interfaccia
- C) Mostrare la gerarchia di navigazione e la posizione corrente dell'utente all'interno del sito web

**19) Per le P.A. indicate dalla legge, l'obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA):**

- A) Vighe per tutti gli acquisti di beni e servizi di qualsiasi importo
- B) Vighe per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario
- C) Vighe per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore alla soglia di rilievo comunitario

**20) La verifica soggettiva dei siti web e delle applicazioni mobili delle Amministrazioni pubbliche, secondo le Linee guida AGID:**

- A) È sempre obbligatoria
- B) Nel caso di forniture sopra soglia comunitaria è richiesto di utilizzare almeno una metodologia semplificata per la realizzazione di test di usabilità
- C) È obbligatoria solo per forniture sopra soglia comunitaria

**21) Qual è uno degli aspetti più critici da considerare nella progettazione di un sito web per dispositivi mobili al fine di migliorare l'esperienza utente?**

- A) Utilizzo di immagini ad alta risoluzione per migliorare l'aspetto visivo
- B) Minimizzazione dei tempi di caricamento delle pagine
- C) Inclusione di elementi di design complessi per rendere il sito più accattivante

**22) Qual è uno dei principali vantaggi dell'utilizzo della cache nel contesto del web?**

----- Questionario Q03 -----

- A) Migliorare la consistenza dei dati (risorse) memorizzati nel sistema
- B) Ridurre il tempo di caricamento delle pagine web
- C) Limitare l'accesso agli utenti per motivi di sicurezza

**23) Qual è uno dei principali vantaggi dell'e-learning rispetto all'apprendimento tradizionale in aula?**

- A) Maggiore interazione faccia a faccia tra insegnanti e studenti
- B) Accessibilità alle risorse didattiche da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento
- C) Limitazione delle risorse didattiche disponibili

**24) Qual è uno degli scopi principali nell'utilizzare strumenti di keyword research nella scrittura per il web?**

- A) Limitare la varietà delle parole chiave utilizzate nei contenuti
- B) Identificare le tendenze di ricerca più recenti
- C) Migliorare la leggibilità dei testi online

**25) Ai sensi dell'art. 14-bis del Codice dell'Amministrazione Digitale, il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione contiene:**

- A) La fissazione degli obiettivi e l'individuazione dei principali interventi di sviluppo e gestione dei sistemi informativi delle amministrazioni pubbliche
- B) La fissazione degli obiettivi annuali di monitoraggio e valutazione dello stato dei sistemi informativi delle amministrazioni pubbliche
- C) La quantificazione della spesa annuale che le amministrazioni pubbliche possono impegnare per lo sviluppo e la gestione dei sistemi informativi

**26) Qual è uno dei principali obiettivi dell'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO) nella creazione dei contenuti online?**

- A) Non rendere visibili dati sensibili del sito web sui motori di ricerca
- B) Migliorare la velocità di caricamento del sito web
- C) Migliorare il posizionamento del sito web nei risultati di ricerca organica