



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO

DEMM

DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI

Oggetto: Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVIT) - Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- Visto** lo Statuto dell'Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale 13 giugno 2012 n. 781 e modificato con Decreto Rettorale del 5 aprile 2018 n. 313;
- Visto** il Decreto del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca 22 ottobre 2004 n. 270 (art. 3, c. 9);
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale del 12 ottobre 2017 n. 774 e, in particolare l'art. 8;
- Visto** il Regolamento per la disciplina dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con Decreto Rettorale del 2 luglio 2007 n. 820;
- Visto** il Decreto del Direttore del Dipartimento n. 60 del 7 aprile 2020, prot. n. 539, con il quale è stata proposta l'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", da attivarsi presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Senato Accademico del 21 aprile 2020, con la quale viene approvata l'istituzione, previo parere positivo del Nucleo di Valutazione del 20 aprile 2020, del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'istituzione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Senato Accademico del 25 giugno 2020, con la quale viene espresso parere favorevole all'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;
- Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2020, con la quale viene approvata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir", a.a. 2020/2021;

Visto il Decreto Rettorale n. 469 del 1 luglio 2020 con il quale è stata autorizzata l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021 e nominato coordinatore del predetto corso di Master il professore Giuseppe MAROTTA, inquadrato nel Settore Concorsuale 07/A1 "Economia agraria ed estimo", Settore Scientifico Disciplinare AGR/01 "Economia ed estimo rurale", in servizio presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi con la qualifica di professore ordinario

Preso atto della necessità di provvedere all'emanazione del bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), a.a. 2020/2021;

DECRETA

l'indizione, per l'anno accademico 2020/2021, del concorso pubblico, a numero 30 posti per l'ammissione al corso di Master di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio

ART. 1

FINALITA' DEL CORSO

Il Master in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit), di secondo livello, mira a formare manager della comunicazione del vino, che sappiano raccontarlo e interpretarlo assieme al terroir, esaltandone gli attributi immateriali. Professionisti in grado di supportare le imprese, le cooperative e le organizzazioni operanti nella filiera enogastronomica e vitivinicola, nelle strategie di comunicazione e commercializzazione sui mercati nazionali ed esteri.

L'obiettivo è duplice, fornire:

- ✓ competenze manageriali per la definizione di strategie comunicative dei prodotti enologici;
- ✓ strumenti per pianificare strategie di *storytelling* che consentano di diffondere il valore identitario e culturale del vino e del suo terroir.

Conoscere e raccontare il legame dei prodotti con la loro storia e la loro identità, sociale e culturale, passando per le caratteristiche tecniche e organolettiche che li caratterizzano, fino alle forme più efficaci con cui promuoverli, è il grande impegno che attenderà i manager della comunicazione del vino di domani.

Il Master CeVVit si rivolge a laureate e laureati interessati a sviluppare competenze professionali utili per progettare e governare strategie di comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir, non solo a



supporto delle imprese di produzione, ma anche di reti di imprese operanti nel settore della ristorazione e della ricettività e nei canali ho.re.ca.

Il Master, attraverso un programma di formazione integrato e multidisciplinare, forma i seguenti profili professionali:

- *Manager of wine communication* - Si occupa della promozione sui mercati nazionali e internazionali del vino e del terroir, anche attraverso l'organizzazione di eventi sia a carattere professionale che divulgativo. Tale attività viene svolta per aziende, cooperative, consorzi o network di imprese, all'interno delle quali il Manager ha la funzione di agire sui processi di comunicazione a vari livelli e con diversi gradi di autonomia e responsabilità.
- *Wine Manager in Hotels Chains* - Nell'ambito dell'impresa alberghiera e dei canali ho.re.ca il wine manager coordina tutte le attività legate al vino, che vanno dalla scelta e, quindi, dall'approvvigionamento al controllo quali-quantitativo della distribuzione fino alla individuazione dei mercati di sbocco.
- *Wine Export Manager* - Supporta le aziende operanti nella filiera vitivinicola nei processi di internazionalizzazione.
- *Social Media Manager* - Definisce e gestisce strategie di comunicazione social.
- *Wine Storyteller* - Definisce strategie di storytelling, per l'azienda, per il brand, per il terroir, attraverso l'individuazione, l'analisi e la gestione dell'audience di riferimento.

Al termine del percorso, e a seguito della valutazione dell'impegno individuale e dell'elaborato finale, sarà rilasciato il titolo di Master universitario di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir" (CeVViT), con l'ottenimento di 60 crediti formativi (CFU).

ART. 2

ENTI FINANZIATORI

Il Corso di Master è finanziato dai seguenti Enti:

- Camera di Commercio di Benevento che ha disposto un finanziamento di importo massimo pari ad € 15.000 per la copertura delle spese di partecipazione al master nella misura di € 1.000 a studente, secondo i criteri e le modalità previste dall'art. 11;
- Regione Campania che ha disposto un finanziamento di importo massimo pari ad € 50.000,00 a parziale copertura delle spese di gestione e di organizzazione.

ART. 3

PARTECIPANTI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Corso è a numero chiuso. Il numero massimo dei posti disponibili è di 30 (trenta) discenti. Il numero minimo è di 20 (venti). Possono iscriversi al Corso di Master coloro che siano in possesso di laurea magistrale ai sensi del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, di laurea specialistica prevista dal



Decreto Ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, o diploma di laurea previsto dal precedente ordinamento o altro titolo rilasciato all'estero ed equipollente, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente, conseguito in qualsiasi disciplina.

I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di selezione al Master universitario. Per difetto dei requisiti prescritti, il Consiglio del Corso di Master, organo preposto alla valutazione dei titoli e alla selezione dei partecipanti al Master, potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dall'ammissione al Master universitario.

Per i cittadini extracomunitari e per coloro i quali fossero in possesso di un titolo di studio conseguito presso un'università straniera che non sia stato dichiarato equipollente alla laurea, la Commissione Esaminatrice valuterà, esclusivamente ai soli fini dell'ammissione al concorso, i titoli di studio presentati.

ART. 4

REGISTRAZIONE AL SISTEMA INFORMATICO UNISANNIO

Per partecipare al concorso di ammissione il candidato deve, a pena di esclusione, registrarsi nel portale Unisannio alla pagina <https://unisannio.esse3.cineca.it/Home.do>, allegando la scansione di un documento di riconoscimento, fronte-retro, in corso di validità legale, ai sensi degli articoli 21, 38 e 45 del Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, numero 445, e successive modifiche ed integrazioni. Se il candidato è già in possesso di credenziali non dovrà registrarsi nuovamente, ma accedere alla propria area riservata con le credenziali già in suo possesso. Terminata la procedura di registrazione ed ottenute le credenziali per accedere all'area riservata, accedere al portale tramite la funzione "Login" per procedere alla presentazione della domanda di ammissione.

ART. 5

PAGAMENTO TASSA PROVA DI ACCESSO

Il candidato è tenuto, a pena di esclusione, al pagamento del contributo di ammissione pari a € 30,00. Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente la voce "Pagamenti" della propria area riservata.

ART. 6

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE E TITOLI

La domanda di ammissione al Corso, redatta secondo i moduli all'uopo predisposti (allegato A), dovrà essere presentata esclusivamente tramite procedura telematica, entro e non oltre le ore 12:00 del 21 ottobre 2020.

La procedura telematica di presentazione delle domande verrà attivata dalle ore 12:00 del giorno 24 settembre 2020 e sarà disattivata, tassativamente, alle ore 12:00 del giorno 21 ottobre 2020, pertanto, non sarà più possibile l'iscrizione al concorso, né la stampa della domanda.



I candidati dovranno allegare, altresì, a pena di esclusione:

- 1) Dichiarazione sostitutiva di certificazione della laurea, con l'indicazione dell'Università di provenienza, della data di conseguimento del titolo e della votazione riportata nell'esame finale;
- 2) Curriculum vitae.

Inoltre, i candidati potranno allegare eventuali titoli valutabili di cui all'Allegato A.

A tutti i documenti redatti in lingua diversa da quella italiana o da quella inglese, fatta eccezione per le pubblicazioni scientifiche, deve essere allegata, a pena di esclusione, a cura e sotto la responsabilità del candidato, una traduzione in lingua italiana o inglese.

I documenti allegati potranno avere una dimensione di massimo 20 MB.

I candidati saranno ammessi alla selezione con riserva. Resta salva la facoltà della Amministrazione di procedere all'accertamento della veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e/o di atti di notorietà rese dai candidati, ai sensi della vigente normativa, ovvero di disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti prescritti.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta, presentate con modalità diverse da quelle indicate o presentate in data successiva al termine di scadenza.

ART. 7

MODALITA' DI AMMISSIONE AL MASTER

I candidati dovranno superare una prova di ammissione al Master per titoli e colloquio. Il punteggio della prova, espresso in centesimi, risulta dalla somma del punteggio relativo alla valutazione dei titoli e del punteggio attribuito al colloquio. Per i titoli il punteggio massimo è stabilito in 40; per il colloquio il punteggio massimo è stabilito in 60.

L'ammissione al Master sarà determinata con graduatoria in base al punteggio complessivo ottenuto da ciascun candidato che abbia raggiunto una valutazione non inferiore a 50 punti.

La graduatoria dei partecipanti sarà utile anche ai fini del riconoscimento di borse di studio (di cui all'art. 11), a parziale copertura del costo del Master, da parte di enti esterni.

I candidati, per poter sostenere il colloquio dovranno esibire lo stesso documento di riconoscimento dichiarato allegato alla domanda di ammissione.

Il colloquio, inteso ad accertare la cultura generale del candidato nell'area del Master, avrà luogo **venerdì 30 ottobre 2020** a partire **dalle ore 10:00** presso la sala del Consiglio del Dipartimento DEMM, sita in P.zza Arechi, 1° piano, 82100 Benevento.

Eventuali modifiche al calendario delle prove saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web di Ateneo www.unisannio.it e sul sito web del Dipartimento DEMM www.demm.unisannio.it. Tale pubblicità rappresenterà notifica ufficiale ai candidati. I risultati della valutazione dei titoli, saranno disponibili nella propria area riservata secondo il calendario pubblicato sul sito web di Ateneo www.unisannio.it e sul sito



web del Dipartimento DEMM www.demmunisannio.it. Tale pubblicità rappresenterà notifica ufficiale ai candidati.

L'assenza del candidato nel giorno, luogo e orario di svolgimento del colloquio sarà considerata come rinuncia alla prova medesima, qualunque ne sia la causa.

ARTICOLO 8

(COMMISSIONE GIUDICATRICE E FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE)

La Commissione giudicatrice, nominata dal Direttore del Dipartimento DEMM dell'Università del Sannio, su proposta del Consiglio del Corso di Master, formata da due professori di ruolo e due ricercatori afferenti alle aree disciplinari del Master, per la valutazione di ciascun candidato, dispone complessivamente di 100 punti, di cui 40 per i titoli e 60 per il colloquio.

La valutazione dei titoli sarà effettuata dalla Commissione giudicatrice in conformità ai criteri e ai parametri definiti nella scheda allegata al presente bando di selezione (allegato A)

L'elenco degli ammessi al colloquio avverrà mediante pubblicazione della graduatoria di valutazione dei titoli, riportante il codice identificativo "PRE-MATR" di ciascun candidato, generato automaticamente dalla procedura telematica. Il colloquio sarà diretto ad accertare la preparazione del candidato, la conoscenza delle tematiche caratterizzanti il Corso di Master oltre che la conoscenza di almeno una lingua straniera (lingua inglese). Il Colloquio si intenderà superato se il candidato avrà riportato un punteggio non inferiore a 30.

La graduatoria sarà redatta sulla base della somma dei voti riportati da ciascun candidato nella valutazione dei titoli e del colloquio. Coloro che avranno conseguito un punteggio complessivo non inferiore a 50/100 saranno utilmente collocati nella graduatoria di merito.

La graduatoria di merito sarà formulata secondo l'ordine decrescente del punteggio complessivo riportato da ciascun candidato e approvata con Decreto del Direttore del Dipartimento DEMM dell'Università del Sannio. In caso di parità di punteggio tra due o più candidati, avrà precedenza in graduatoria il candidato più giovane d'età.

La graduatoria di merito, nominata dal Direttore del Dipartimento DEMM Unisannio, sarà resa successivamente alla consegna dei verbali della Commissione giudicatrice all'Ufficio, mediante affissione all'Albo Ufficiale dell'Ateneo, nonché pubblicazione sul sito web di Ateneo www.unisannio.it e sul sito web del Dipartimento DEMM www.demmunisannio.it. Tale pubblicità rappresenterà notifica ufficiale ai vincitori dei risultati concorsuali.

ARTICOLO 9

(MODALITÀ DI ISCRIZIONE e SCORRIMENTO DELLA GRADUATORIA)

I candidati collocati in posizione utile per ottenere l'iscrizione al Corso dovranno, a pena di decadenza, presentare, esclusivamente tramite procedura telematica, la domanda di iscrizione, entro e non oltre le ore 12:00 del 15 novembre 2020.

La procedura telematica di iscrizione verrà attivata dalle ore 12:00 del giorno 5 novembre 2020 e sarà disattivata, tassativamente, alle ore 12:00 del giorno 15 novembre 2020.

La quota massima di partecipazione - complessivamente pari ad € 3.176,00 - dovrà essere versata in due rate di cui:

- € 1.676,00 da versare entro il 15 novembre 2020 di cui € 1.500,00 per la prima rata di iscrizione, € 16,00 per l'imposta di bollo virtuale e € 160,00 per la Tassa regionale per il Diritto allo Studio;
- € 1.500,00 per la seconda rata di iscrizione, da versare entro il 28 febbraio 2021, o di € 500,00 per i candidati che, utilmente collocati in graduatoria, usufruiranno della borsa di studio di cui all'art. 11.

Per effettuare i pagamenti sarà necessario utilizzare esclusivamente la voce "Pagamenti" della propria area riservata.

I candidati vincitori che non procederanno all'iscrizione entro i termini indicati saranno considerati rinunciatari e, in caso di rinuncia, espressa o tacita, si procederà allo scorrimento della graduatoria e i candidati ricollocati in posizione utile potranno, tra il 16 e il 30 novembre regolarizzare l'iscrizione.

Successivamente allo scorrimento della graduatoria e nel rispetto del limite del numero massimo dei posti di cui all'art. 3, l'eventuale immatricolazione del candidato rinunciatario potrà avvenire, esclusivamente tra il 16 e il 30 novembre 2020 con il versamento di una sovrattassa per indennità di mora pari ad € 100,00.

In ogni caso non sarà più possibile procedere all'iscrizione dopo il 30 novembre 2020.

ARTICOLO 10

(UDITORI)

Il Consiglio di Master potrà ammettere alla frequenza del Corso, nel caso di superamento del numero massimo dei posti disponibili di cui all'art. 3, n. 4 (quattro) uditori utilmente collocati in graduatoria, i quali non saranno conteggiati nel numero minimo previsto per l'attivazione del Master. L'uditore potrà frequentare solamente gli insegnamenti senza dover svolgere stage o project work. Il contributo di frequenza per gli uditori è pari al 30% della tassa di iscrizione del Corso di Master, oltre al versamento dell'imposta di bollo virtuale di € 16,00 e della Tassa regionale per il Diritto allo Studio di € 160,00.

Al termine del Corso, all'uditore che abbia assolto il requisito minimo di frequenza, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza.



ARTICOLO 11
(BORSE DI STUDIO)

Le borse di studio, finanziate dalla Camera di Commercio di Benevento, saranno assegnate sulla base della graduatoria di merito dei candidati che hanno partecipato alla procedura di selezione per l'ammissione al Corso di Master di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVIT).

L'importo della borsa di studio è pari ad € 1.000,00 e potranno usufruirne i primi n. 15 candidati collocati utilmente in graduatoria, decurtando il predetto importo dalla seconda rata di iscrizione.

ART. 12

PROGRAMMA E STRUTTURA DEL MASTER

Il titolo di Master universitario di II livello in "Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" si consegue acquisendo 60 crediti formativi con un monte ore complessivo pari a 1.500, così suddivise:

- ✓ 470 ore di aula (di cui 30 ore di project work)
- ✓ 300 ore di stage
- ✓ 705 ore di studio individuale
- ✓ 25 ore per la prova finale

Il percorso formativo si articola in:

- ✓ Formazione d'aula: lezioni frontali, didattica interdisciplinare e interattiva, esercitazioni, case studies, laboratori sensoriali, laboratori di contaminazione e creatività, Project work
- ✓ Seminari: testimonianze, anche distance learning
- ✓ Visite in azienda
- ✓ Stage
- ✓ Prove di verifica a conclusione di ciascuna area didattica.

Il programma di Master prevede un percorso formativo che alle lezioni frontali affianca analisi e discussioni di casi studio, testimonianze di professionisti ed expertise del settore, laboratori e stage, in un'ottica fortemente integrata con il mondo del lavoro. In tale prospettiva, è organizzato il laboratorio di contaminazione e creatività (contamination & creativity labs), che vuole favorire lo sviluppo di abilità trasversali e soft skill, attraverso la costituzione di team project per la realizzazione di project work di tipo pratico. Mediante l'esperienza del project work gli allievi miglioreranno la capacità di problem solving e l'approccio interculturale.

I laboratori sensoriali consentono, invece, di individuare specifici attributi del vino e il loro legame con le caratteristiche del territorio di produzione. Attraverso i laboratori gli allievi saranno capaci di interpretare i segnali provenienti dai sensi per poi poterli tradurre e raccontare attraverso strategie di storytelling.

Infine, lo stage conclude il percorso formativo e consente di mettere in pratica le conoscenze e competenze acquisite, entrando in contatto diretto con le più prestigiose aziende nazionali del settore, oltre che con organizzazioni ed enti che operano in tale ambito. Il periodo di stage rappresenta per gli allievi un primo importante approccio al mondo del lavoro che consente di mettere in pratica, on field, le abilità acquisite in aula e costruire il proprio business network.



Per conseguire il titolo di Master occorre realizzare una percentuale di presenze alle attività formative pari almeno al 75% del totale delle ore certificate di formazione d'aula.

Insegnamenti	CFU	H in aula	Totale ore
1. ELEMENTI DI VITICOLTURA ED ENOLOGIA			
AGR/03 - Origini e storia della viticoltura italiana	1	10	60
AGR/03 - Elementi di tecniche viticole e principi di viticoltura	2	20	
AGR/15 - Elementi di enologia e sostenibilità delle produzioni enologiche	2	20	
AGR/03 - Elementi di legislazione vitivinicola	1	10	
2. ECONOMIA AGROALIMENTARE, COMPORTAMENTI DI CONSUMO E POLITICHE DI SVILUPPO DEI TERRITORI RURALI			
AGR/01 - Economia agroalimentare	1	10	50
AGR/01 - Cambiamenti della domanda: comportamenti di consumo e profili del consumatore di vino	1	10	
AGR/01 - Economia del vino e dei prodotti tipici	1	10	
AGR/01 - Sicurezza alimentare	1	10	
AGR/01 - Politica di sviluppo rurale	1	10	
3. STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E ORIENTAMENTO AL MERCATO			
AGR/01 - Commercio dei prodotti enologici: mercato, politiche, strumenti	1	10	130
SECS-P/08 - Marketing	2	20	
SECS-P/08 - Marketing relazionale	1	10	
SECS-P/08 - Marketing esperienziale	1	10	
SECS-P/08 - Web marketing del vino	1	10	
SECS-P/08 - Strategie per l'export del vino ed export manager	2	20	
SECS-P/09 - Wine business	2	20	
SECS-P/08 - Territorial branded	1	10	
AGR/01 Enoturismo	1	10	
SECS-P/10 - Sviluppo organizzativo e gestione delle risorse umane	1	10	
4. ENGLISH FOR WINE			
L-LIN/12 - How to describe and communicate wine and wine terroir at international level	3	30	30
5. TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE			
SECS-P/08 - Innovazione digitale nel food & wine	2	20	140
SECS-P/08 - Strategie di comunicazione	3	30	
SECS-P/08 - Smart communication	1	10	
SECS-P/08 - Social media communication	1	10	
SECS-P/08 - Storytelling e storyteller	2	20	
SECS-P/08 - Gestione del brand e del prezzo nelle strategie di comunicazione	1	10	
SECS-P/08 - Organizzazione di eventi promozionali	1	10	
SECS-P/08 - Marketing non convenzionale	1	10	
SECS-P/08 - Postponement	1	10	
SECS-P/08 - Marketing territoriale	1	10	
6. LABORATORIO SENSORIALE: CONOSCERE, DEGUSTARE E RACCONTARE IL VINO E IL TERROIR (AGR/01)			
	3	30	30
7. CONTAMINATION AND CREATIVITY LAB: PROJECT WORK TEAM			
AGR/01 - PWT: Wine writing	0,5	5	30

SECS-P/08 - PWT: Project wine management	0,5	5	
SECS-P/08 - PWT: Wine blogger & social media management	0,5	5	
SECS-P/08 - PWT: Strategy of innovation and creativity	0,5	5	
AGR/01 - PWT: Sustainable wine and territory	0,5	5	
SECS-P/08 - PWT: Territorial branded	0,5	5	
Totale lezioni d'aula	47	470	470
Stage	12	300	
Prova finale (Tesi)	1	25	
Totale	60	795	

Verifiche Periodiche e Prova Finale:

- Sono previste due sessioni di esame, ad aprile e a settembre. Gli esami saranno scritti (test a risposta multipla).
- I Project Work, invece, saranno valutati attraverso una prova orale.

A conclusione del percorso formativo è previsto un elaborato, discusso in una specifica sessione finale.

- Durata del Corso: 12 Mesi.
- Avvio: I semestre 1 dicembre 2020 - 21 maggio 2021 / II semestre 8 giugno 2021- 30 novembre 2021.
- Chiusura con tesi finale: dicembre 2021.
- Impegno settimanale: 30 ore, 4 giorni settimanali occupando solo due settimane mensili (1° e 3°).

Art. 13

(CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DI MASTER)

Al fine del conseguimento del Diploma di Master di II livello in "Comunicazione e valorizzazione del vino e del terroir (CeVViT)" gli studenti devono avere acquisito 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), avendo seguito non meno del 75% del monte ore di lezioni frontali e il 100% delle ore previste per le esercitazioni pratiche, nonché aver discusso la tesi finale.

La prova finale consiste nella dissertazione di un elaborato su singole tematiche del Master. Alla fine delle attività di didattica la Commissione per la valutazione finale decide sull'assegnazione del titolo.

Art. 14

(RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO)

La Responsabile dell'Unità Organizzativa "Supporto Attività Didattiche" del Dipartimento DEMM dell'Università degli Studi del Sannio, Dott.ssa Monica Mazzone, è responsabile di ogni adempimento inerente al procedimento che non sia di competenza della Commissione Esaminatrice. Si potrà assegnare, per iscritto, ad altro addetto dell'Unità Organizzativa la responsabilità degli adempimenti procedurali.

Art. 15

(TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI)

Ai fini del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation- Regolamento UE 2016/679), si informa che all'Università compete il trattamento dei dati personali dei candidati in conformità alle previsioni ivi previste, secondo l'allegata informativa.

Art. 16

(NORME DI RINVIO)

Per quanto non espressamente previsto nel presente bando si rinvia alla normativa vigente e al Regolamento del Corso di Master Universitario di II Livello in "Comunicazione E Valorizzazione Del Vino E Del Terroir" afferente al DEMM.



Il Direttore di Dipartimento
Prof. Massimo Squillante

PUBBLICATO 23 settembre 2020



Griglia per la valutazione dei titoli per l'ammissione al Master Universitario di II livello in
"Comunicazione e Valorizzazione del Vino e del Terroir" (CeVVit) - Dipartimento di Diritto,
Economia, Management e Metodi Quantitativi - a.a. 2020/2021.

TITOLI VALUTABILI	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO	FINO AD UN MASSIMO DI PUNTI
Laurea con riguardo al punteggio conseguito	<ul style="list-style-type: none">- da 80 a 100: punti 10;- da 101 a 105: punti 12;- da 106 a 110: punti 14;- 110 con lode: punti 16.	Totale Max 16
Abstract per pubblicazioni individuali o non individuali (ma con specifica determinazione del contributo) su tematiche inerenti al Master	<ul style="list-style-type: none">- <i>Articoli su riviste scientifiche</i> max punti 3;- <i>Saggi in volume collettaneo:</i> max punti 2.	Totale Max 6
Altri titoli attestanti svolgimento di attività di ricerca debitamente documentata, su tematiche inerenti al Master, presso soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, mediante assegni di ricerca e/o borse di studio e/o contratti; - conseguimento di diplomi di specializzazione, sia nel territorio nazionale che all'estero - partecipazione a corsi di perfezionamento post lauream, sia nel territorio nazionale che all'estero.	<ul style="list-style-type: none">- <i>Assegni di ricerca su temi inerenti al Master, svolti presso enti di ricerca pubblici o privati:</i> punti 3;- <i>Borse di studio e/o contratti di ricerca svolti presso enti di ricerca pubblici o privati:</i> punti 2;- <i>Diplomi di specializzazione e/o Master universitari, di 2 livello, conseguiti in Italia o all'estero:</i> punti 2;- <i>Diplomi di Corsi di perfezionamento post laurea, conseguiti in Italia o all'estero:</i> punti 1.	Totale Max 8
Esperienze di lavoro, debitamente documentata, in aziende e/o cooperative, operanti in settori inerenti le tematiche del Master	<ul style="list-style-type: none">- <i>Contratti di lavoro in aziende, o in cooperative, operanti in settori inerenti le tematiche del Master:</i> punti 10.	Totale Max 10
TOTALE PUNTEGGIO MAX VALUTAZIONE DEI TITOLI		PUNTI 40

STUDENTI



UNIVERSITÀ

DEGLI STUDI DEL SANNIO

INFORMATIVA STUDENTI

Informativa per il trattamento dei dati personali degli studenti, laureandi, laureati, borsisti e dottorandi che intendono immatricolarsi-isciversi ai corsi di studio, dottorato di ricerca, master, corsi di formazione, corsi singoli dell'Università degli Studi del Sannio

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), d'ora in avanti GDPR e il d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali", a seguito della legge 10 agosto 2018, n. 101 che ha adeguato la normativa nazionale al Regolamento UE 2016/679 prevede la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati di carattere personale come diritto fondamentale.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR, La informiamo che:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: Titolare del Trattamento è l'Università degli Studi del Sannio, nella persona del Magnifico Rettore *pro tempore*, con sede legale presso il palazzo San Domenico, 82100, Benevento, e-mail rettore@unisannio.it.

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI: Responsabile della protezione dei dati (RPD) è il Prof. Francesco Rota, e-mail: dpo@cert.unisannio.it

CATEGORIA DEGLI INTERESSATI DAL TRATTAMENTO: studenti, laureandi, laureati, borsisti e dottorandi che intendono immatricolarsi-isciversi ai corsi di studio, dottorato di ricerca, master, corsi di formazioni, corsi singoli dell'Università degli Studi del Sannio.

FINALITA' DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA: nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui all'art. 5, paragrafo 1 del GDPR l'Università degli Studi del Sannio, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti volontariamente, all'atto dell'immatricolazione o dell'iscrizione ad un corso di studio, dall'interessato e/o relativo ai suoi familiari, o raccolti da terzi (INPS) o formati dall'Ateneo relativamente alla carriera dell'interessato stesso per le finalità connesse allo svolgimento dei compiti istituzionali di pubblico interesse di cui è investito il Titolare del trattamento.

In particolare i dati di cui sopra saranno raccolti e trattati primariamente con modalità informatizzata, e sussidiariamente con modalità manuale, cartacea mediante il loro inserimento in data base informatici

e/o in archivi cartacei per la gestione amministrativa e didattica della Sua carriera per il perseguimento delle seguenti finalità:

- a) immatricolazione, iscrizione e frequenza di corsi universitari, post laurea in presenza e in modalità e-learning;
- b) gestione della carriera universitaria compresi i percorsi di studio che prevedono mobilità all'estero e/o rilascio del doppio titolo (double degree);
- c) gestione dei tirocini curriculari ed extracurriculari;
- d) calcolo degli importi delle tasse dovute;
- e) conseguimento del titolo di studio;
- f) utilizzo dei servizi telematici e di posta elettronica;
- g) utilizzo dei servizi bibliotecari;
- h) accesso ai laboratori e ad altre strutture protette;
- i) invio e comunicazioni inerenti alla propria carriera universitaria;
- l) applicazione delle misure di sicurezza degli ambienti di lavoro secondo le disposizioni del d.lgs. 81/2008;
- m) procedimenti di natura disciplinare a carico di studenti;
- n) rilevazioni per la valutazione della didattica e per la *customer satisfaction*;
- o) archiviazione e conservazione dati inerenti alla carriera universitaria (studi svolti, incarichi ricoperti, titoli di studio conseguiti);
- p) elezioni rappresentanti studenti e per eventuale svolgimento dei compiti inerenti la carica elettiva ricoperta dall'interessato negli organi di governo dell'Ateneo;
- q) orientamento in uscita ed attività di *job placement*, previo consenso dell'interessato;
- r) fruizione di contributi, agevolazioni e servizi relativi al diritto allo studio universitario;
- s) statistiche e ricerca storica e scientifica, su dati aggregati o anonimi, senza possibilità di identificare l'utente.

OBBLIGATORIETA' O MENO DEL CONFERIMENTO DEI DATI: Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui alle lettere da a) a s), fatta eccezione per la lett. q), è obbligatorio per l'instaurazione del rapporto tra lo studente e l'Ateneo.

CATEGORIE DI DATI PER IL CALCOLO DEGLI IMPORTI DELLE TASSE DOVUTE: A norma dell'art. 14 del GDPR si informa che per la finalità indicata sotto la lettera d) calcolo degli importi delle tasse dovute e altre agevolazione e benefici, l'Università degli Studi del Sannio, per applicare agevolazioni sugli importi delle tasse dovrà acquisire il valore ISEU-ISEE, la composizione del Suo nucleo familiare, nonché tutte le

informazioni da Lei fornite purché pertinenti e non eccedenti per la medesima finalità, direttamente dalla banca dati dell'INPS in applicazione del d.p.c.m. 5 dicembre 2013, n.159.

PARTICOLARI CATEGORIE DI DATI Per le finalità di trattamento sopra indicate, in situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato, particolari categorie di dati quali:

- origine razziale ed etnica (per cittadini extracomunitari, e per lo status di rifugiato);
- stato di salute (in caso di gravidanza o per studenti diversamente abili);
- dati giudiziari (per utenti e studenti detenuti);
- vita sessuale (per eventuali rettificazioni di attribuzione di sesso).

CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI ED EVENTUALE TRASFERIMENTO DATI I dati trattati per le finalità di cui sopra verranno comunicati o saranno comunque accessibili ai docenti del percorso di studio prescelto e ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici dell'Università degli Studi del Sannio, che, nella loro qualità di Referenti per la protezione dei dati e/o amministratori di sistema e/o Incaricati del Trattamento, saranno a tal fine adeguatamente istruiti dal Titolare. L'Università può comunicare i dati personali di cui è titolare anche ad altre amministrazioni pubbliche qualora queste debbano trattare i medesimi per eventuali procedimenti di propria competenza istituzionale nonché a tutti quei soggetti pubblici ai quali, in presenza dei relativi presupposti, la comunicazione è prevista obbligatoriamente da disposizioni europee, norme di legge o regolamento, oltre ad enti di assicurazione per eventuali pratiche infortuni. Sempre per lo svolgimento dei compiti istituzionali di pubblico interesse dell'Università, quest'ultima potrà comunicare i dati personali raccolti ad altri soggetti pubblici che gestiscono l'erogazione di contributi di ricerca e/o borse di studio o che promuovono studi e ricerche, progetti per lo sviluppo universitario, servizi per il diritto allo studio. L'Università può comunicare i dati personali di cui è titolare a concessionari di pubblici servizi e/o a soggetti privati, con i quali i rapporti saranno definiti con separato atto giuridico.

Per i percorsi di studio che prevedono l'accesso alle strutture sanitarie e ospedaliere i dati saranno comunicati alla competente Azienda Sanitaria.

Per i percorsi didattici che prevedono esperienze di studio o di tirocinio o job placement (mobilità) in paesi europei e per i corsi di laurea che prevedono il rilascio di doppio titolo con Atenei aventi sede in paesi europei, i dati saranno comunicati alle competenti amministrazioni e istituzioni universitarie che li tratteranno, per le finalità loro proprie, in qualità di Titolari, nel rispetto del GDPR.

Per i percorsi didattici che prevedono esperienze di studio (mobilità) o di tirocinio o job placement in paesi extra europei e per i corsi di studio che prevedono il rilascio di doppio titolo con Atenei aventi sede in paesi extra UE (Paesi terzi), il Titolare assicura che il trasferimento dei dati raccolti per il perseguimento di tali finalità avverrà soltanto se nei confronti del Paese terzo sia stata adottata una decisione di adeguatezza da parte della Commissione Europea (art. 45 GDPR).

Ove tale decisione di adeguatezza non dovesse essere stata adottata, il trasferimento dei Suoi dati verso un Paese Terzo avverrà solo previo rilascio del Suo esplicito consenso.

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti dall'Università degli Studi del Sannio avviene su server ubicati all'interno dell'Università e/o su server esterni di fornitori di alcuni servizi necessari alla gestione tecnico-amministrativa che, ai soli fini della prestazione richiesta, potrebbero venire a

conoscenza dei dati personali degli interessati e che saranno debitamente nominati come Responsabili del trattamento a norma dell'art. 28 del GDPR (ad es. Cineca, Cisia, etc),

PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI I dati personali inerenti la carriera universitaria dello studente saranno conservati illimitatamente in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente. I dati raccolti per l'utilizzo dei servizi e per le comunicazioni saranno conservati per il tempo stabilito dalla normativa vigente o dal Regolamento di Ateneo. I dati relativi ad eventuali procedimenti disciplinari cui Lei venga sottoposto saranno conservati illimitatamente relativamente al provvedimento finale definitivo e per 5 anni in caso di revoca o annullamento del provvedimento finale.

DIRITTI DELL'INTERESSATO L'interessato ha diritto di richiedere all'Università degli Studi del Sannio, quale Titolare del Trattamento, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19 e 21 del GDPR:

- l'accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art. 15 del GDPR;
- la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art. 18 del GDPR.

L'interessato ha altresì il diritto:

- di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo restando quanto previsto con riguardo alla necessità ed obbligatorietà del trattamento dati per poter fruire dei servizi offerti;
- di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui sopra (anche utilizzando l'apposito modello pubblicato alla pagina <https://www.unisannio.it/it/ateneo/amministrazione/privacy>) inviando una e-mail al Responsabile protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail dpo@cert.unisannio.it.

RECLAMO L'interessato ha diritto anche di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR (<https://www.garanteprivacy.it>).