



Unità Organizzativa

"Affari Legali e Contrattuali" 20/S/18

Affidamento diretto
Servizi pubblicitari
Offerta Formativa 2018/2019
Piemme s.p.a.

Decreto n. 640

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto della Università degli Studi del Sannio, emanato con Decreto Rettorale del 13 giugno 2012, n. 781, modificato con Decreti Rettorali del 17 giugno 2016, n. 588, del 28 novembre 2016, n. 1047 e del 05 aprile 2018, n. 313, ed, in particolare, l'articolo 41;

Visto il "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza, la Contabilità e il Controllo di Gestione", con l'annesso "Manuale della Contabilità e il Controllo di Gestione", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 dicembre 2014 ed emanato con Decreto del Rettore del 18 dicembre 2014, n. 1200;

Visto il Decreto del Rettore del 22 aprile 2015, numero 403, con il quale, tra l'altro, è stato confermato sia per il Rettore che per il Direttore Generale il limite massimo per la assunzione di "impegni di budget" in € 40.000,00, esclusa la Imposta sul Valore Aggiunto, "...anche per gli anni successivi, fatte salve eventuali, diverse determinazioni assunte in merito dal Consiglio di Amministrazione...";

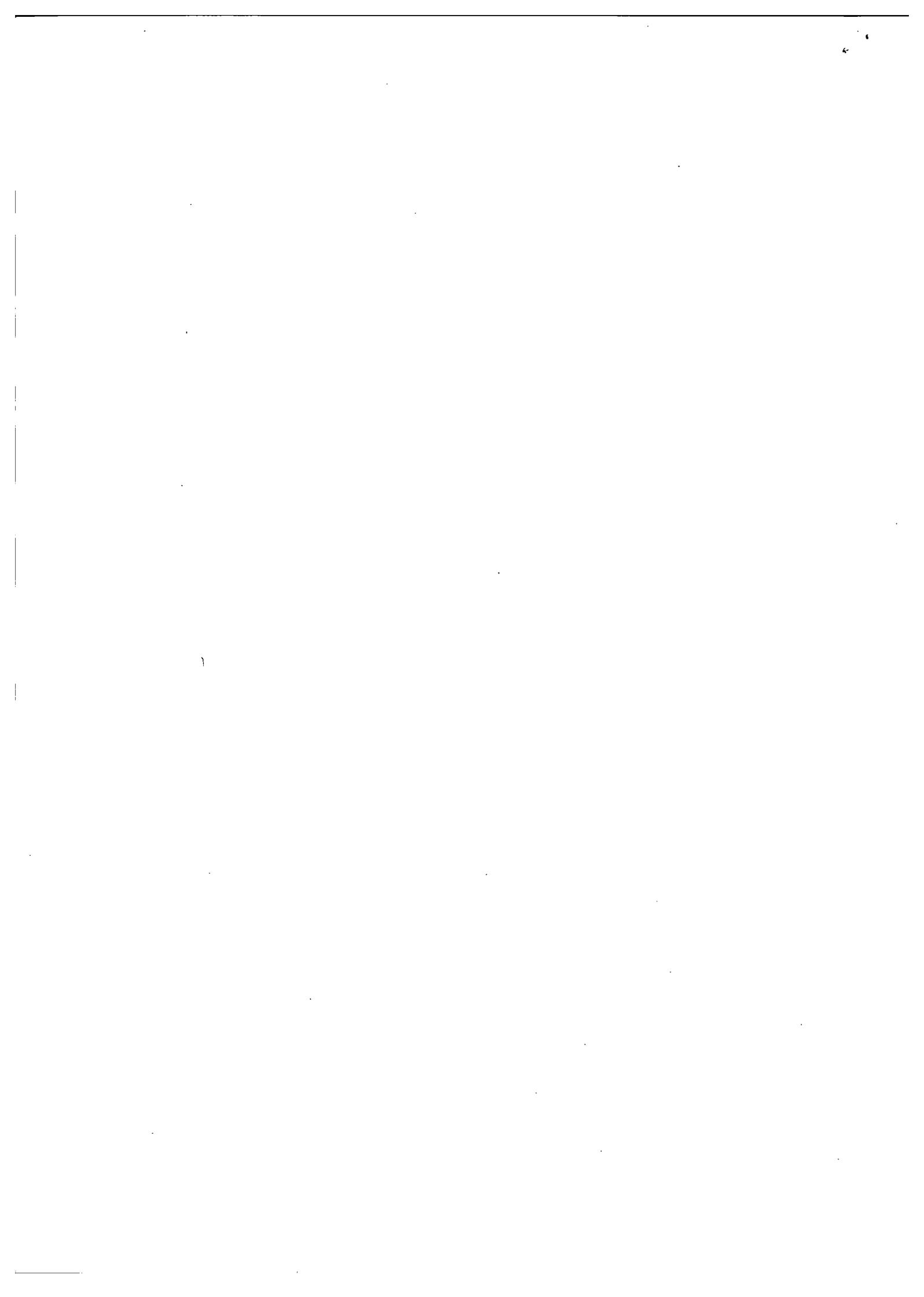
Visto il Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n. 177, e, in particolare, l'articolo 41, il quale dispone che le "...somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici...Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. Ai fini dell'attuazione delle disposizioni di cui ai commi 1 e 2 nonché al presente comma, le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici nominano un responsabile del procedimento che, in caso di mancata osservanza delle disposizioni stesse e salvo il caso di non attuazione per motivi a lui non imputabili, è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da un minimo di 1.040 euro a un massimo di 5.200 euro ...";

Vista la Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, del 4 novembre 2009, numero 257, che ha fornito "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del Decreto Legislativo 31 luglio 2005, numero 177", e ha chiarito che:

- in "...ogni amministrazione, ai sensi del comma 3 del citato articolo 41 del Decreto Legislativo numero 177 del 2005, deve essere individuato un responsabile del procedimento in ordine sia alla comunicazione dei dati di spesa all'Autorità, sia al rispetto delle percentuali di destinazione previste...";
- in "...caso di non corrispondenza tra colui che è individuato come responsabile della comunicazione e chi, invece, è responsabile della spesa, il rispetto dell'effettiva applicazione delle percentuali previste dai commi 1 e 4 del citato articolo 41, deve essere assicurato dai responsabili di ogni singolo centro di spesa che risponderanno di eventuali sanzioni...";

llf

B



Visto il Decreto Legge del 7 maggio 2012, n. 52, che contiene "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica", convertito, con modificazioni, dalla Legge del 6 luglio 2012, n. 94, ed, in particolare, l'articolo 7, che ha modificato l'articolo 1, commi 449 e 450, della Legge del 27 dicembre 2006, numero 296, prevedendo, tra l'altro, che fermi restando "...gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (comprese le istituzioni universitarie), per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione...";

Visto il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, numero 50, e ss. mm. ed ii., con il quale è stato adottato il nuovo "Codice dei Contratti Pubblici" ed, in particolare, l'articolo 36, comma 2, lettera a) che prevede che le stazioni appaltanti "...per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro..." procedono "...mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due più operatori economici...";

Viste le "Linee Guida n. 4" di attuazione del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera 1097 del 26 ottobre 2016 e recentemente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con la Delibera del Consiglio Anac n. 206 del 1° marzo 2018, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la nota del 29 giugno 2018, prot. n. 9020, integrata con nota del 09 luglio 2018, prot. n. 9366, con la quale la Dott.ssa Angela Del Grosso, Addetto Stampa dell'Università degli Studi del Sannio, ha richiesto, nel rispetto delle percentuali previste dalla legge in materia di spese per pubblicità istituzionale, l'acquisto di spazi pubblicitari, al fine di promuovere l'Offerta Formativa dell'Ateneo per l'a.a. 2018/2019, sul mezzo di comunicazione di massa specificato nella seguente tabella:

N.	Descrizione	Operatore Economico	Importo
1	Acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano "Il Mattino" strumento di informazione regionale che redige anche pagine dedicate esclusivamente alla provincia sannita ed irpina e che, secondo dati Audipress, è il più venduto quotidiano del Sud Italia. Si ritiene necessario il predetto acquisto per assicurare la maggiore diffusione possibile dell'offerta formativa 2018/2019	Piemme s.p.a., con sede in Roma, alla Via Montello, n. 10, C.F. 08526500155 e P.IVA: 05122191009	€ 400,00, esclusa iva

Considerato che, ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legge del 7 maggio 2012, n. 52, che contiene "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica", convertito, con modificazioni, dalla Legge del 6 luglio 2012, n. 94, in relazione alla presente procedura di affidamento, non è possibile fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in quanto non esistono categorie compatibili con i servizi oggetto degli affidamenti;

Considerato che le linee guida n. 3 approvate con Delibera del Consiglio dell'Anac in data dell'11 ottobre 2017, n. 1007, che hanno per oggetto la "Nomina, ruolo e compiti del Responsabile Unico del Procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", prevedono alla lettera e) del paragrafo 10.1 che il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è soggetto diverso dal Responsabile Unico del Procedimento per "...ragioni concernente l'organizzazione interna alla stazione appaltante, che impongono il

llf

coinvolgimento di unità organizzativa diversa da quella a cui afferiscono i soggetti che hanno curato l'affidamento...";

Considerato che, nell'ambito dell'attuale assetto organizzativo dell'Ateneo:

- le funzioni di "Responsabile Unico del Procedimento" preordinato agli affidamenti innanzi specificati sono svolte dal Direttore Generale Dottore Ludovico Barone;
- le funzioni di Direttore dell'Esecuzione dei Contratti sono svolte dalla Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio di Stampa e Comunicazione;

Considerato che il paragrafo 4.2.2. delle "Linee Guida n. 4" prevede che "...per i lavori, servizi e forniture di importo fino a € 5.000,00, in caso di affidamento diretto, la Stazione Appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445..." e "...in tal caso la Stazione Appaltante procede comunque, prima della stipula del contratto da effettuarsi nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei Contratti Pubblici, alla consultazione del Casellario ANAC, alla verifica del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC)...";

Considerato che la Stazione Appaltante ha effettuato le verifiche, specificate al paragrafo 4.2.2 delle "Linee Guida n. 4", in capo all'affidatario per la comprova del possesso dei requisiti di ordine generale;

Visto il Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2018, composto dal "budget economico" e dal "budget degli investimenti", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 22 dicembre 2017;

Accertata la disponibilità del "budget di costo",

DECRETA

ART. 1 - Per le motivazioni espone in premessa, è autorizzato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50, e successive modifiche ed integrazioni, dei servizi pubblicitari per promuovere l'Offerta Formativa 2018/2019 dell'Università degli Studi del Sannio a Piemme s.p.a., con sede in Roma, alla Via Montello, n. 10, C.F. 08526500155 e P.IVA: 05122191009 (Il Mattino), per un importo pari ad € 400,00, al netto dell'iva.

ART. 2 - E' nominato Direttore dell'Esecuzione dei Contratti la Dott.ssa Angela Del Grosso, in servizio presso l'Ufficio "Stampa e Comunicazione".

ART. 3 - E' autorizzato l'utilizzo del pertinente "budget di costo", per un importo complessivo di € 488,00 (quattrocentottantotto/00), comprensivo di IVA, mediante la sua imputazione alla Voce COAN CA. 04.41.02.02, denominata "Pubblicità", del Bilancio Unico Annuale di Previsione per l'Esercizio 2018.

ART. 4 - All'affidamento del servizio di cui all'articolo 1 del presente Decreto si provvederà mediante l'emissione di apposito Buono d'Ordine.

Benevento, 16 LUG. 2018

VISTA LA COPERTURA

DI BUDGET: (7983)

IL DIRETTORE DI RAGIONERIA

Dott. Fabio Colzale

Il Direttore Generale
(Dott. Ludovico Barone)

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ciclo passivo

Ai sensi dell'articolo 41 del vigente Regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza, la contabilità e il controllo di gestione dell'Università degli Studi del Sannio, si impegna il budget, come di seguito specificato:

Esercizio: 2018 Importo: € 488,00

Voce COAN: CA. 04.41.02.02

Scrittura COAN anticipata numero: 7983/2018

Il Direttore di Ragioneria
Dott. Fabio Colzale

