

Francesco Calza



Università:

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Università degli studi di Napoli Parthenope",
Via Generale Parisi 13 - I 80133 Napoli
francesco.calza@uniparthenope.it

ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Professore ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese", Facoltà di Economia Università degli studi di Napoli "Parthenope"; dove è stato Professore Associato dal 1/3/01 e Ricercatore dal 1/3/97;
- Professor presso la Wirtschafts Universität, Wien (Austria), dove ha svolto Core Course di International Finance
- Dal 2010 Insegna International Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma la Sapienza
- Docente nei moduli di Strategie e Business Management in numerosi programmi Master pubblici e privati

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE

- Presidente Scuola Interdipartimentale Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Napoli Parthenope;
- Direttore *pro-tempore* del Dipartimento di studi Aziendali e Quantitativi, Università di Napoli Parthenope;
- Presidente della Commissione Esami di Stato per la professione dei Dottore Commercialista AA 2012/13
- Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi di Napoli "Parthenope";
- Membro del Consiglio di Amministrazione del Crdc Nuove tecnologie scarl già Centro Regionale di Competenza "Nuove tecnologie per le attività produttive"
- Expert for research activities Unione Europea Cordis (5°, 6° e 7° Programma Quadro)
- Componente del CTS di Mar.te. Scarl Sea-Land Logistics, PON 2007-13

- Componente Consiglio Direttivo Società Italiana di Management (S.I.Ma)
- Membro dell'Editorial Board di riviste italiane e straniere

TITOLI DI STUDIO

- Dottorato di ricerca in "Dottrine Economico Aziendali e Governo d'Impresa" VII Ciclo, conseguito in data 6/10/95, presso la Facoltà di Economia dell'Istituto Universitario Navale di Napoli;
- Laurea in "Economia e Commercio" conseguita presso la Università degli studi di Napoli "Federico II" in data 12 novembre 1990, con votazione 110 e lode/110.

ALTRI TITOLI

- Dottore Commercialista, abilitazione conseguita in data 23/9/92;
- Revisore Ufficiali dei Conti(G.U. n.87 Suppl. Straor. 4 serie speciale del 02/11/99).

Elenco delle principali pubblicazioni di Francesco Calza

- Francesco Calza, Renato Passaro, (1994), "The Management of Logistic Services: A Case Study in the Frozen Foods Sector"; Symposium on "Internalisation and externalisation of business" services, atti del convegno, 12-15 Maggio, Centre of service studies, Roskilde University, Roskilde, Denmark;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1994), "La Gestione dei Servizi Logistici: Un Case Study nella Catena del Freddo"; AILOG - AIRO '94 Giornate di Lavoro "Reti di Servizi e di Imprese, Metodologie e Tecniche", atti del convegno, 11-13 Settembre, Università di Genova, Polo Decentrato di Ingegneria, Savona;
- Francesco Calza, (1995), "Outsourcing process and network preminence"; 27 Luglio- 3 Agosto, EDAMBA '95 European Doctorate Association in Management and Business Administration, Leuven University, Leuven, Belgium;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1996), "E.D.I. network and logistic relationships", IPSERA '96, atti del convegno, Eindhoven Institute of Technology, 1-3 Aprile, Eindhoven, The Netherlands;
- Francesco Calza, (1996), "Case studies of relation-driven entrepreneurship : FAG Co' network of logistic spin-off", Rent X Conference, atti del convegno, 21-23 Novembre, Bruxelles;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1997), "Trust-based vs control-based relationships in the outsourcing of the supply chain activities", IPSERA '97, atti del convegno, Università degli studi di Napoli Federico II, 24-26 Marzo, Ischia, (Na);
- Francesco Calza, (1998), " La dimensione europea nelle scelte di rightsizing delle imprese internazionali" , Società Italiana Economisti d'impresa "Euro e management", atti del convegno, 14 - 16 Nov., Università di Genova;

- Francesco Calza, (1999), "The role of the European Unification in the rightsizing strategies of international firms", Strategic Management Society, 19th Annual International Conference, "Winning Strategies in a Deconstructing World", atti del convegno, 2 – 6 Ott., Berlino;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1995), "Scelte di outsourcing dei servizi logistici: uno schema interpretativo" *Logistica Management*, giugno-luglio n. 58;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1995), "L'organizzazione dei servizi logistici nell'industria del freddo: il caso Unilever Sagit", *Logistica Management*, ottobre-novembre n. 61;
- Francesco Calza, Renato Passaro, (1997), "EDI network and logistics management at Unilever Sagit", *Supply Chain Management* Vol 2 N. 4;
- Francesco Calza, (1998), "Euro e marketing: uno sguardo alle piccole e medie imprese del Mezzogiorno", *Orizzonti Economici*, n.85 ott.;
- Francesco Calza, (1999), "La dimensione europea nelle strategie di rightsizing delle imprese internazionali" in E. Valdani S. Castaldo (a cura di), *Euromanagement*, EGEA;
- Francesco Calza, (2000), *Il governo delle attività logistiche nelle scelte di esternalizzazione delle imprese* Giappichelli, Torino;
- Francesco Calza, (2000), *Strategie di Rightsizing delle grandi imprese. La focalizzazione sui core market*. Giappichelli, Torino.
- Francesco Calza (2002), "Alliances for innovation: the impact of cross cultural differences", *Journal of Cross Cultural Competence and Management*, Wirtschafts Universität, Vienna, accettato per la edizione 4/2002;
- Francesco Calza, (2002), "Defending a position in the European car industry: a network approach in innovation path", Strategic Management Society, 22nd Annual International Conference, "Old barriers crumbling, new barriers rising", atti del convegno, 22 – 25 Sett., Parigi;
- Francesco Calza, (2002), "Alleanze strategiche per l'innovazione tecnologica", Giappichelli, Torino.
- Francesco Calza, (2004), "The relational confidence in SME' interaction: the impact of cultural patterns" con M. Quintano, C. Romano e A. Parmentola, Convegno IACCM, Napoli, 20-21 maggio.
- Francesco Calza (2005), "The energy sources portfolio management: a theoretical model of energy sources matching" presentato a Energy Management Conference 23 – 25 Novembre Atti del Convegno.
- Calza F. (2006) "Energy Management, Scelte competitive nel mercato elettrico europeo" Giappichelli
- Francesco Calza (2006) *La gestione strategica del portafoglio di fonti energetiche nelle Energy Companies*, *Economia e Diritto del Terziario* Anno 18 n. 1

- Francesco Calza e Luca Dezi (2007) "Evoluzione e mutamento strategico nelle imprese di pubblica utilità: evidenze empiriche nel mercato elettrico" in AAVV "Liberalizzazioni impresa pubblica, imprese di interesse generale nell'Unione Europea" Il Mulino
- Calza, F., Aliane, N., Cannavale, C. (2007), "The internationalization of Italian Firms towards SMCs. A cultural perspective". Paper presentato al 5th Workshop on International Strategy and Cross-Cultural management, Istanbul, 28-29 settembre, vincitore del premio EIASM Best paper Award.
- Calza, F., Aliane, N., Cannavale, C. (2007), "The internationalisation of Italian firms to Algeria. A cultural perspective". Paper presentato alla IACCM Annual Conference, Rotterdam 18-19 maggio
- Calza, F., Aliane, N., Cannavale, C. (2009), Cross-cultural Differences and Italian firms' Internationalization in Algeria. Exploring Assertiveness and Performance Orientation. *European Business Review*, Special Issue "Managing Middle Eastern Management", Volume 22, Number 2.
- Calza F., Aliane N., Cannavale C. (2009), The internationalization of Italian firms towards SMCs: a cultural perspective. *Revue Algérienne de Management, INPED*, n. 5, pp. 64-83.
- Calza, F., Aliane, N. and Cannavale, C. (2010) 'Cross-cultural differences and Italian firms' internationalization in Algeria: exploring assertiveness and performance orientation', *European Business Review*, Vol. 22, No. 2, pp.246-272.
- Calza F, Capasso A., Tutore I. (2010). Fusione e acquisizioni nel settore energetico in Europa. In: (a cura di): Capasso A., Meglio O., Fusioni e acquisizioni. Teorie, metodi, esperienze. Franco Angeli, ISBN: 9788856816297
- Calza F, Canestrino R, Cannavale C (2011). Innovazioni e sviluppo locale: ostacoli culturali. In: (a cura di): Pilotti L., Creatività, innovazione e territorio. Bologna:Il Mulino
- Calza F, Canestrino R, Cannavale C (2011). Why should I share my ideas?. In: Aavv. Cultural Barriers to innovation spreading. ISBN: 978-1-908272-10-2
- Calza F., Cannavale C., "Does cultural competence affect the success of international strategies? A case study analysis" ,*World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development*, Vol. 10, Nos. 2/3, 2014

Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi della l.675/96

Napoli, Maggio 2018

In fede

Francesco Calza

