

Curriculum vitae di Alessandra De Chiara

STUDI EFFETTUATI

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli il 18.12.1987 con votazione 110/110 e lode.

ALTRI STUDI DI SPECIALIZZAZIONE

Master in Direzione Aziendale presso l'Associazione Napoletana di Economia Aziendale (A.N.E.A) dell'Unione degli Industriali di Napoli, nel periodo gennaio-luglio 1988. Conseguito diploma e borsa di studio finale.

Dottorato di ricerca in Economia Aziendale VI ciclo A.A.1990/1991 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Venezia. Conseguito titolo di Dottore di Ricerca con tesi: "L'attitudine al mutamento e la gestione del cambiamento nelle piccole imprese".

QUALIFICA ATTUALE

Professore universitario di ruolo di Seconda Fascia confermato (Professore Associato) di Economia e Gestione delle Imprese (Settore scientifico disciplinare 13B2 ex SECS-P/08), presso l'Università degli studi di Napoli "L'Orientale" (conseguita idoneità nel gennaio 2001, chiamata in ruolo il 2.11.2002)

Incarichi Istituzionali

Delegato del Rettore per la Sostenibilità di Ateneo (Università degli Studi di Napoli "L'Orientale") (dall'A.A 2015/2016)

Componente della Commissione Ricerca di Dipartimento (Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Ateneo- Università degli Studi di Napoli "L'Orientale") (dall'A.A 2015/2016)

Presidente della Commissione Stage e Tirocini per il Corso di laurea Magistrale in Studi Internazionale dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"(dall'A.A 2015/2016)

Componente del Dottorato di Ricerca in Studi Internazionali dell'Università degli studi di Napoli "L'Orientale" (dal 2013).

Insegnamenti

-Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (corso di laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali)(dall'A.A 2010/11) - ex Facoltà di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".

-Etica e Mercato (corso di laurea magistrale in Studi Internazionali) (dall'A.A 2010/11)-ex Facoltà di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".

- Laboratorio Etico (Proff. A. De Chiara, V. Grado) La filiera responsabile dell'oro e dei gioielli (dall'A.A 2012/2013), Corso di Laure Magistrale in Studi Internazionali.

-Laboratorio di Management Internazionale (dall'A.A 2015/2016) Corso di Laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

-Laboratorio "Agenda 2030- Sustainable Development Goals: obiettivo 11" (dall'A.A. 2017/2018), Corso di Laurea Magistrale in Studi Internazionali.

ESPERIENZE DI LAVORO

Istituzionali:

- A.A 2009-2012- Rappresentante dei professori di II fascia nel Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".
- A.A 2005-2011 - Rappresentante dei professori di II fascia nella Giunta del Dipartimento di Scienze Umane Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".
- Componente della Commissione Paritetica Docenti- Studenti dell'Ateneo (Università degli Studi di Napoli "L'Orientale") (dall'A.A 2015/2016 all'A.A 2016/2017)
- A.A. 2007-2008- Componente Commissione per la ripartizione dei Fondi di Ricerca di Ateneo- Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".
- Componente del Centro Studi Cibo ed Alimentazione dell'Università degli studi di Napoli "L'Orientale" (dall'A.A 2015/2016 all'A.A. 2016/2017)
- A.A. 2004/2005-2013 Componente del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in "Istituzioni, diritto ed economia dei servizi pubblici, presso il Dipartimento di Scienze Umani e Sociali dell'Università degli studi di Napoli "L'Orientale"
- A.A. 1999- 2002 Componente del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, Seconda Università degli Studi di Napoli.
- A.A. 1998/1999 Componente del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, Università degli studi di Napoli "Federico II".

di Ricerca:

- 2014 -2017 Componente del gruppo di ricerca internazionale sul tema "A Relational Approach to Stakeholder Engagement, coordinato da A. Lindgreen, F. Maon, J. Vanhamme, B. Palacios Florencio, C. Strong, and C. Vallaster
- 2016 Responsabile di Ateneo del progetto: "Indagine nazionale sugli spostamenti e sulla mobilità condivisa (sharingmobility), promossa dal Gruppo di lavoro sulla "mobilità sostenibile" della Rete delle Università per lo sviluppo sostenibile (RUS) e dall'Osservatorio Nazionale sulla sharing mobility, promosso dal Ministero dell'Ambiente e dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile.
- 2014-2015 Responsabile scientifico del progetto: "Responsabilità Sociale d'Impresa e Sensibilità delle Imprese Campane". Finanziato dalla Regione Campania ai sensi della L.R. 5/2002
- 2014-2015 Componente del gruppo di ricerca internazionale sul tema "Responsible Governance: International Perspectives for the New Era", coordinato da Cockburn T., Jahdi K.S., Wilson E.
- 2011-2013 Componente dell'unità locale di ricerca (PRIN -2010-2011), Coordinatore Scientifico Prof. Riccardi Gabriele, Università di Napoli "Federico II", Titolo Progetto : IMPATTO DI ALIMENTI FUNZIONALI E/O NUTRACEUTICI CONTENENTI POLIFENOLI SUL METABOLISMO ENERGETICO E GLICO-LIPIDICO, L'INFIAMMAZIONE SUBCLINICA, L'ESPRESSIONE GENICA E LE MODIFICAZIONI EPIGENETICHE IN MODELLI SPERIMENTALI E NELL'UOMO. Coordinatore dell'unità locale Prof. Stampacchia Paolo.
- 2010-2012- Partecipazione al gruppo di ricerca nazionale sul tema "Country of Origin Effect and Made in", coordinatori Prof. Giuseppe Bertoli e Prof. Riccardo Resciniti.

- 2008-2011 - Partecipazione al gruppo di ricerca nazionale sul tema "Le Medie Imprese Italiane, coordinatori Prof. Daniele Dalli, Annalisa Tunisini, Riccardo Resciniti.

-2007-2009- Componente del Progetto di Ricerca Scientifica ai sensi L.R. 5/2002 –annualità 2005, Titolo del progetto: Campania-ASIA: relazioni storiche, attualità dei rapporti, progetti in corso e prospettive di sviluppo, Responsabile di ricerca: Prof.ssa Silvana De Maio.

-2002- 2003 - Componente del Progetto di Ricerca Scientifica ai sensi della L.R. N.5 del 28.03.2002, Settore: Scienze economiche e statistiche, Titolo del progetto: La configurazione strutturale delle imprese campane per la competizione globale, Responsabile di ricerca: Prof. Paolo Stampacchia.

-Ricercatore nel raggruppamento scientifico-disciplinare n. P02B (dal 26/6/99 al 31.10.2002) presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.

-Ricercatore a tempo determinato del CNR (dal 3.10.1994 all'1.3.1998) ai sensi dell'art.23 del D.P.R. 171/91, presso l'Istituto di Ricerca sulle Attività Terziarie di Napoli, IRAT - CNR, nell'ambito della tematica: Economia Aziendale (bando di concorso: 357.10.05/M).

-Coordinatore operativo del progetto per lo studio economico del settore "Coralli, cammei ed oreficeria a Torre del Greco" nell'ambito della Convenzione (del 19.2.1998) tra il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli ed il Comune di Torre del Greco (Napoli).

-Contratto di collaborazione scientifica al Progetto CNR "Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi" presso il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" (nell'A.A. 2000-2001).

-Borsista del Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli "Federico II" (Borsa di studio post-dottorato 6° concorso, 1997).

-Contratto di collaborazione (dal marzo 1989 al dicembre 1990) con qualifica di Tutor, al Master in Direzione Aziendale dell'Associazione Napoletana di Economia Aziendale (A.N.E.A) dell'Unione degli Industriali di Napoli.

di Docenza:

-A.A 2004/05- 2011/12 Professore di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (corso di laurea magistrale in Economia Aziendale), Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II".

- Insegnamento University Francisco de Vitoria- Madrid- Spain- Workshop on "Immigration in Corporate Social Responsibility"- 25/27 May 2009 (maggio 2009).

- A.A 2002/03-2009/10 Professore di Economia e Gestione delle Imprese (corso di laurea triennale in Politiche ed Economia delle Istituzioni),Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale.

- A.A 2004/05-2009/10 Professore di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (corso di laurea specialistica in Politiche ed Economia delle Istituzioni e nel Master di primo livello in Programmazione Valutazione e Selezione degli Investimenti Pubblici), Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".

- A.A 2008/09-2009/10 Insegnamento per affidamento di Valutazione Economica dei Progetti, presso la Scuola di Specializzazione in "Beni Architettonici e del Paesaggio", Università di Napoli "Federico II".

- A.A 2001/02 Insegnamento a supplenza di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".

- A.A.2000/01-2001/02 Insegnamento a supplenza di Tecnica Industriale e Commerciale, Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.
- A.A 2000/01-2001/02 Professore a contratto di Tecnica del Commercio Internazionale, Scuola di Specializzazione in Diritto ed Economia delle Comunità Jean Monnet, Seconda Università degli Studi di Napoli.
- A.A 2000/01 Docente di Tecnica Industriale e Commerciale, Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.
- A.A 1999/00-2000/01 Docente di Finanza Aziendale Internazionale, Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.
- A.A 1997/98-1998/99 Professore a contratto di Marketing Internazionale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno.

Cultore della materia (dall'anno accademico 95/96 al 97/98) presso la cattedra di Tecnica dei Cambi e Scambi Internazionali (prof. P. Stampacchia) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno.

Cultore della materia (nell'anno accademico 94/95) presso la cattedra di Organizzazione Aziendale (Prof. P. Stampacchia) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno.

Cultore della materia presso la cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale (Proff. Stampacchia P., Sciarelli S., Maggioni V.) (dall'A.A. 88/89-98/99) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II".

ALTRE ESPERIENZE DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Iscritta alla Società Italiana di Marketing dall'01/2010.

"Corso di didattica" per giovani docenti universitari organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) nel periodo 21.08.1989-1.09.1989;

"Corso di metodologie" per giovani docenti universitari, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) – Scuola Estiva- nel periodo 10-14 settembre 1990;

Componente di commissioni di valutazione per la Regione Campania;

Collaborazione in attività di consulenza aziendale presso alcune società di consulenza.

ALTRI TITOLI

dal 2006 - Revisore contabile, iscritta al Registro dei Revisori Contabili dal 2007.

1989- Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista (prima sessione del 1989).Iscritta all'Albo professionale dal 1.07.1992.

Idoneità al concorso indetto dal CNR con bando n. 201.10.42 del 13.07.92 (Codice n. 10.42.03).

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITA' SCIENTIFICA

2005 - Vincitrice del contributo per la pubblicazione dell'opera dal titolo "Rapporti Professionali e Paradigimi dell'Impresa nell'Era Digitale (decreto dell'Area Ricerca Scientifica n. 263 del 2/10/2005- Regione Campania).

1993 - Vincitrice della borsa di studio Fondazione G. Cortese-Isveimer, per lo svolgimento di un lavoro di ricerca sul tema : Istituzioni, economia e società nel Mezzogiorno nella prospettiva dell'integrazione europea.

1988 - Vincitrice della borsa di studio nel Master in Direzione Aziendale, dell'Associazione Napoletana di Economia Aziendale (A.N.E.A), Unione degli Industriali di Napoli.

ATTIVITA' SCIENTIFICA

L'attività scientifica è rivolta fondamentalmente all'approfondimento delle seguenti aree di ricerca:

- studi sulla responsabilità sociale dell'impresa e strategie di sostenibilità nelle imprese, filiere e sistemi locali;

- studi sulle problematiche delle piccole e medie imprese con particolare attenzione ai temi dell'apprendimento, dell'innovazione, della flessibilità e della gestione del personale;
- studi sui processi di internazionalizzazione delle imprese e sulla gestione delle imprese internazionali, con particolare riferimento alle relazioni tra performance internazionali- strategie competitive - domanda di servizi;

- studi su problemi e tecniche di gestione delle imprese con particolare approfondimento delle tematiche inerenti alla strategia d'impresa, ai processi di pianificazione e controllo e alla gestione strategia dell'impresa nell'era digitale.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

2018- 5th Business Systems Laboratory International Symposium Cocreating Responsible Futures in the Digital Age: Exploring new paths towards economic, social and environmental Sustainability (Università di Napoli "Federico II", Naples, Italy- January 22-24, 2018, paper De Chiara, Co-creating sustainable supply chains: which engagement?

2017- XXXVIII CONVEGNO NAZIONALE AIDEA, Tendenze nuove" negli studi economico-aziendali. L'evoluzione dei rapporti azienda-società, Roma - Settembre, 14-15 2017, paper Tregua M., De Chiara A., *Made in e branding nei social media*

2017 - *Business systems Laboratory International Symposium*, Marketing and Innovation Strategies for Small and Medium Enterprises (SMEs), Universitas Mercatorum, Roma - September, 11-12, 2017, paper De Chiara A., Tregua M., Country of Origin effect and branding in social media communication

2017- SINERGIE- SIMA 2017, *Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*, Università degli Studi di Napoli, 15, 16 giugno 2017, paper De Chiara A., Ceglia R., Buone pratiche per supplychain sostenibili. Quale engagement?

2017 -Workshop c.MET05 Politiche per il cambiamento (dell'Industria, dell'Economia e della Società), Università degli studi di Ferrara 8,9 giugno 2017, paper De Chiara A., Supply chain sostenibili: l'imperialismo dei global leader

2016 -4° Salone della Responsabilità Sociale Condivisa, Scenari, Strategie e Strumenti per la Responsabilità Sociale in Area Euro-Med , Napoli 17-19, Camera di Commercio di Napoli, relazione De Chiara A., Distretti sostenibili in Campania.

2016 -XIII Workshop c.MET05 Ricerca Economica e Politiche. Studi, analisi e progetti per lo sviluppo economico e sociale, Napoli 15-16 Giugno 2016, Università degli Studi di Napoli "L'Orientale", paper De Chiara A., Campolongo C. (2016) Cluster sostenibili: esperienze in Campania e confronti con Cina ed India.

2015 - 4° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the global value system, Urbino 24-25 settembre. Paper De Chiara A., L'engagement "regolato" per problemi complessi di sostenibilità. Il caso della "Terra dei fuochi" .

2015- *3rd Business systems Laboratory International Symposium, Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, Perugia Università per gli stranieri, 21-23 gennaio 2015, paper De Chiara A. Russo Spina T., Tregua M., (2014). Exploring trends in MNCs' CSR communication strategy: a longitudinal analysis of CSR reports.*

2015- *3rd Business systems Laboratory International Symposium, Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, Perugia Università per gli stranieri, 21-23 gennaio 2015, paper De Chiara A., (2014). Sustainable development to steered stakeholder engagement.*

2015- *3rd Business systems Laboratory International Symposium, Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, Perugia Università per gli stranieri, 21-23 gennaio 2015, paper Colurcio M., De Chiara A. (2014). Sustainable Marketing. Handle the unknown.*

2014-- 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Roma, Universitas Mercatorum January 23-24, 2014, paper De Chiara A., "Eco-labels: trend or tools for sustainability strategies?"

2013- X CONVEGNO SIM "SMART LIFE: DALL' INNOVAZIONE TECNOLOGICA AL MERCATO, Milano, Università Bicocca 3 e 4 ottobre 2013, paper De Chiara A., Penza F., "Marchi ecologici e strategie di differenziazione per i mercati esteri".

2013- Naples Forum on Service, June 18-21, Ischia Naples , paper Russo Spina T., De Chiara A. "CULTURAL ISSUES IN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT".

2013- 18TH International Conference on Corporate and Marketing Communication "Responsible Communication", University of Salerno, Italy 11-12 April, Paper De Chiara A. "Communication Ethics in Italian Commercials".

2012- Società Italiana di Marketing, IX Convegno Annuale Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin, Benevento 20-21 settembre 2012, paper De Chiara A., Rossi C., "Made in, immagine stereotipa e percezione dei turisti. Quali effetti sugli acquisti dei prodotti tipici di un territorio colpito da crisi?".

2012- Organizzatore del Convegno "RSI: La Filiera orafa. Territorio, Impresa e Ricerca a confronto", Promos Ricerche, Camera di Commercio di Napoli, 26 Novembre.

2012 -Promos Ricerche, Camera di Commercio di Napoli Workshop "RSI: La Filiera orafa. Territorio, Impresa e Ricerca a confronto", 26 Novembre, Relazione: Rilancio del settore orafa tra norma ed autoregolamentazione

2011- Società Italiana di Marketing, VIII Convegno Annuale La mobilità nel rispetto dell'ambiente: il ruolo del Marketing- Roma 22-23 Settembre 2011, con un paper De Chiara A., "Quale nesso tra Made in e la Corporate Social Responsibility nelle PMI? Il valore dei comportamenti socialmente orientati nei territori "ostili".

2011- Naples Forum on Service, Service-Dominant Logic, Service Science and Network Theory, 13-17 giugno 2011, con un paper, De Chiara A., "Social capital and responsible relationships for the value creation in SMEs".

2011- Organizzazione del convegno "Il Commercio dei Diamanti: Tra Conflitti, Etica e Mercato, Napoli. Università degli Studi di Napoli "L'Orientale

2011- Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"- Il Commercio dei Diamanti: Tra Conflitti, Etica e Mercato, Napoli Gennaio 2011, con un paper, De Chiara A., Capitale relazionale, la vera ricchezza per la responsabilità sociale delle PMI.

2010- Società Italiana di Marketing, VII Convegno Annuale- Marketing & Sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato, Ancona 23-24 Settembre 2010, con unpaper De Chiara A., Made in e Corporate Social Responsibility, fattori di competitività internazionale delle PMI. Evidenze empiriche nel settore lattiero- caseario in Campania.

2010- Università degli Studi di Pescara - First International Conference Pescara Small Business Industrial Clusters in China and Italy. Experiences and Lessons for Developing and Advanced Economies- Pescara Chieti 28-29 maggio 2010, con un paper De Chiara A. Siddivò M., "Clustering in the aerospace industry: a comparison of "XI'AN National Civil Aerospace Industrial Base" and "Campania Aerospace District".

2010- COSMIC International Conference -Exploring the link between competitiveness and Corporate SocialResponsibility - April 29th, 2010 Pisa, Italy, con un paper Russo Spena T., De Chiara A., "CSR strategy and supply chain relationships a way to continuous firm's innovation path".

-CRRC 2010 conference, Sustainability Management in a Diverse World"- 15-17 September,Marseille, France; con un paper De Chiara A., Russo Spena T., "CSR strategy in multinational firms: focus onhumanresource, suppliers and community".

-2009- Corporate Responsibility Research (CRR) 2009, Vaasa, Finland, con un paper: De Chiara A., "When an area becomes an enemy. The role of CSR in SME's development strategies".

-2009- Naples Forum on Service, Service-Dominat Logic, Service Science and Network Theory, Capri 16-19 Giugno 2009- con un paper: De Chiara A., Rossi C., The challenge of co-creation: corporateblogsandcollaborativeproductinnovation.

-2009 Seminary "Immigration in Corporate Social Responsibility", Universidad Francisco de Victoria,Madrid 26-27 maggio 2009 con un paper De Chiara A. "The state of CSR in Italy".

- 2008 - 5th Research conference on relationship marketing and CRM, Brussels, November 20-21, con un paper De Chiara A., Rossi C., "Beside the technology: when the customer becomes a co-creator.Virtualcommunities and Knowledgeexchanges".

-2007 - 2ND Workshop on moral foundations of management knowledge Copenhagen, September 14 - 15 con un paper De Chiara A., Delli Carpini " Creating knowledge on-line:ethics, trust and social mechanism. Analysis pattern and instruments in the ENI S.P.A.".

-2006 2th MITSD-Metodi, Modelli e tecnologie dell'informazione a supporto delle decisioni - con un paper De Chiara A., Delli Carpini S., "Social mechanisms" for knowledge management on-line".

-2002 29th ISBC- International Small Business Congress- Small Business Big Markets One World, 27-30 october, Amsterdam (The Netherlands): con un paper, De Chiara A., "Resources and Competencies for SMEs' International Marketing Strategies An Italian example".

-1999 44th ICSB World Conference Innovation and Economic Development: the role of Entrepreneurship and Small Business management, 20-23 June, Napoli (Italy): con un paper, De Chiara A.,MinguzziA.,"Export activity, competitive strategies and demand for support services in SME's".

-1998-Premio Philip Morris Segmentazione del mercato e posizionamento dei beni durevoli: una prospettiva di internazionalizzazione, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno 1-2 ottobre:con un paper, Stampacchia P., De Chiara A., "Le determinanti interne all'impresa per le scelte di posizionamento in ambito internazionale: alcune evidenze empiriche nel settore dell'oreficeria".

-1998 5th International Conference on Product Development Management, EIASM, COMO, Italy, 25-26 1998: con un paper, De Chiara A., "Creation and development of the innovation competences in the smallenterprise".

- 1998 18th Conference on Entrepreneurship Research Babson College- Kauffman, University of Gent,Belgium, May 21-24 1998: con un paper, De Chiara A., "The Empowerment of the Human factor in the Small Enterprise".
- 1996 Conference on Research in Entrepreneurship and Small Business, Rent X Brussels, Belgium, 20-23 November 1996: con un paper, Stampacchia P., De Chiara A., "Small- and medium-sized firms and the globalisation processes of the business areas and of products".
- 1996 41st ICBS World Conference, Creating New Frontiers The role of SME's, 17-19 June 1996 Stockholm, Sweden: con un paper, De Chiara A., Minguzzi A., "Service management for internationalization of small firms".
- 1995 II Workshop Nazionale AIDEA Giovani, L'innovazione nell'economia delle aziende, Università di Parma, 2 dicembre 1995: con un paper, De Chiara A., "Mercato-strategie competitive-innovazione:implicazioni nella piccola impresa".
- 1994 I Workshop Nazionale AIDEA Giovani, Le risorse immateriali, Università di Pisa, 9 dicembre 1994:con un paper, De Chiara A., "Il ruolo delle risorse immateriali per la formazione di un'attitudine almutamentonellapiccolaimpresa".

PUBBLICAZIONI:

1. Russo Spena T., De Chiara A. (2018), "Cultural issues and supply chain sustainability of multinational companies", in Kıymet Tunca Çaliyurt and Roshima Said (eds), *Sustainability and Social Responsibility of Accountability Reporting Systems. A Global Approach*, Springer Nature Singapore Pte Ltd. - ISBN 978-981-10-3210-3
2. De Chiara A. (2018).Co-creating sustainable supply chains: which engagement? In Book of abstract - 5th Business Systems Laboratory International Symposium Cocreating Responsible Futures in the Digital Age: Exploring new paths towards economic, social and environmental Sustainability (Università di Napoli "Federico II", Naples, Italy- January 22-24, 2018) - Business Systems (Books Series) - ISBN 9788890824265
3. De Chiara A., Tregua M., (2017). Country of Origin effect and branding in social media communication, Business Systems Laboratory - International Workshop *MARKETING AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMEs ("Universitas Mercatorum, September11-12, Roma)*, ISBN 9788890824241
4. De Chiara A., Ceglia R. (2017).Buone pratiche per supply chain sostenibili. Quale engagement? Convegno Sinergie- Sima Conference Value Co-Creation: management challenges for business and society (University of Naples Federico II, Italy , 15-16 giugno 2017)- ISBN- 97888907394-8-4
5. De Chiara A. (2017). Collective Impact Approach: A "Tool" for Managing Complex Problems andBusiness. Clusters Sustainability, Metropolitan Universities, Vol. 28 No. 4 (November 2017), DOI: 10.18060/21739, ISSN: 1047-8485.
6. De Chiara A. (2017). *Distretti industriali e sostenibilità. Analisi nei distretti e nei poli industriali della Campania*, University Press, Università degli Studi di Napoli "L'Orientale", ISBN 978-88-6719-132-1
7. De Chiara A., (2016) Stakeholder Engagement in Sustainability Innovation: Experiences in the Jewellery, in T. Russo-Spena, C. Mele, M. Nuutinen, *Innovating in Practices. Perspectives and Experiences*, Springer ISBN 978-3-319-43378-3 ISBN 978-3-319-43380-6 (eBook)
8. De Chiara A., (2016) *Implementing Sustainability Strategies in Networks and Clusters – Principles, Tools and New Research Outcomes*, Series: CSR, Sustainability, Ethics & Governance, Springer, ISBN 978-3-319-40200-0
9. Russo Spena S, Tregua M, De Chiara A., (2016).Trends and Drivers in CSR Disclosure: A Focus on Reporting Practices in the Automotive Industry, *Journal of Business Ethics*, DOI 10.1007/s10551-016-3235-2
10. De Chiara A., (2016).Eco-labeled Products: Trend or Tools for Sustainability Strategies?*Journal of Business Ethics*, Volume 137, Iusse 1, pp.161-172.
11. De Chiara A., (2015). Stakeholder engagement per strategie di sostenibilità, GiappichelliEditore,Torino.
12. De Chiara A., (2015). L'engagement "regolato" per problemi complessi di sostenibilità. Il caso della "Terra dei fuochi" , 4° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the global value system, Urbino 24-25 settembre, ISBN 9788894122701.

13. De Chiara A., (2015). Marchi ecologici e percorsi "credibili" di sostenibilità: uno studio sulle imprese con l'EU Ecolabel nel territorio italiano, *Mercati & Competitività*, n.2., pp.109-138.
14. De Chiara A.,(2015). From Stakeholder Engagement to the Collective-Impact Approach for Sustainability Paths in Complex Problems, *Sinergie* Vol. 33, N. 96, Sustainability, Stakeholders and Business, Gennaio-Aprile, ISSN 0393-5108.
15. De Chiara A., (2015). "Multistakeholder Committee for Sustainable Innovation: Creating an Ethical Code in the Jewelry Business. The Experience of the Italian Ethics Committee of Color Gemstones (Assogemme)", in Cockburn T., Jahdi K.S., Wilson E. G., *Responsible Governance: International Perspectives for the New Era*, Business Expert Press, pp. 373-400, ISBN-13: 978-1-60649-892-7 (paperback).
16. De Chiara A., Colurcio M.,(2014). Sustainable Marketing. Handle the unknown, in *Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, 3rd Business systems Laboratory International Symposium, Book of Abstract*, Perugia, pp. 218-222, E-ISBN: 9788890824227
17. De Chiara A., (2014). Sustainable development to steered stakeholder engagement, in *Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, 3rd Business systems Laboratory International Symposium, Book of Abstract*, Perugia, pp. 165-170, E-ISBN: 9788890824227
18. Russo Spena T., De Chiara A., Tregua M., (2014). Exploring trends in MNCs' CSR communication strategy: a longitudinal analysis of CSR reports, in *Advances in Business Management. Towards Systemic Approach, 3rd Business systems Laboratory International Symposium, Book of Abstract*, Perugia pp.144-148, E-ISBN: 9788890824227
19. De Chiara A. (2014). "Eco-labels: trend or tools for sustainability strategies?, in 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Roma, Universitas Mercatorum, ISBN:9788890824203
20. De Chiara A., (2013). "Commercio etico dei diamanti: iniziative normative o autoregolamentazione in un'ottica di network?", *Micro & Macro Marketing*, n. 3, pp. 521-546, ISBN: 978-88-15-24309-6, DOI: 10.1431/75386
21. De Chiara A., Russo Spena T. (2013). CULTURAL ISSUES IN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, in AA.VV. , *Proceedings of The 2013 Naples Forum on Service: Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: Integrating Three Perspectives for a New Service Agenda*, June 18-21, Ischia Naples, pp. 1-18, (ISBN: 978-88-7431-684-7).
22. De Chiara A., Russo Spena T. (2013). (ABSTRACT) CULTURAL ISSUES IN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, *Proceedings of The 2013 Naples Forum on Service: Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: Integrating Three Perspectives for a New Service Agenda*, June 18-21, Ischia Naples, pp. 38, (ISBN: 978-88-7431-684-7).
23. De Chiara A., (2013). Communication Ethics in Italian Commercial, *Proceedings 18TH International Conference on Corporate and Marketing Communication "Responsible Communication"*, University of Salerno, Italy 11-12 April, pp. 1-10, ISBN: 9788890687365
24. De Chiara A., Penza F (2013). Marchi ecologici e strategie di differenziazione per i mercati esteri. In: *Atti del X CONVEGNO SIM "SMART LIFE: DALL' INNOVAZIONE TECNOLOGICA AL MERCATO*. p. 1-17, Roma:Pringo, ISBN: 9788890766213
25. De Chiara A (2012). La competitività responsabile nelle PMI: strategia vincente nei territori "nemici". *Piccola Impresa* n. 1, pp. 29-52, ISSN: 0394-7947.
26. Russo Spena T, De Chiara A. (2012). CSR, Innovation strategy and supply chain management: toward an integrated perspective. *International Journal of Technology Management*, vol. 58, n. 1/2, pp. 83-108, ISSN: 0267-5730.
27. De Chiara A. (2012), "S-D Logic and CSR: the management of social capital for the value creation in SMEs", *Journal of Business Market Management* , 5(2), pp.137-153, ISSN:1864-0761.
28. De Chiara A. (2012), "Come difendersi da una crisi di immagine del territorio e del made in Italy: l'esperienza di alcune piccole e medie imprese in Campania, *Finanza Marketing e Produzione* n. 2, pp. 177-210, ISSN:1593-2230.
29. Siddivò M., De Chiara A. (2012), "High-tech industry clustering in less favoured areas: international comparison of two aerospace industrial districts in China and Italy", *Journal of Science and Technology Policy in China*, vol. 3, issue no.2, pp.164-190, Issn: 1758-552X.
30. De Chiara A (2012). What is the link between 'Made in' and corporate social responsibility in SMEs? The value of socially oriented behavior in 'hostile' territories. In: *International Marketing and the Country of Origin Effect The Global Impact of 'Made in Italy'* . pp. 108-130, Cheltenham, UK:Edward Elgar, Cheltenham, UK, ISBN: 978-1-78195-560-4.

31. De Chiara A., Russo Spena T., (2011). CSR strategy in multinational firms: focus on human resources, suppliers and community . *Journal of Global Responsibility*, vol. 2, pp. 60-74, ISSN: 2041-2568, doi: 10.1108/20412561111128528.
32. DeChiara A.,(2011), "Il comportamento socialmente responsabile in ACEA: principi, obiettivi ed iniziative", in (AA.VV), *L'Azionariato Critico e le Analisi al 31.12.2010*, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli, Edizioni Giuridiche Simone, pp. 233-237.
33. DE CHIARA A., (2011) (ABSTRACT) "Social capital and responsible relationships for the value creation in SMEs", in AA.VV., *Proceedings of The 2011 Naples Forum on Service: Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: Integrating Three Perspectives for a New Service Agenda*, 14- 17 June 2011, Capri - Naples, GianniniEditore, p. 29, ISBN: 13:978-88-7431-525-3, Napoli.
34. DE CHIARA A., (2011) "Social capital and responsible relationships for the value creation in SMEs", in AA.VV., *Proceedings of The 2011 Naples Forum on Service: Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: Integrating Three Perspectives for a New Service Agenda*, 14- 17 June 2011, Capri - Naples, GianniniEditore, pp. 1-13, ISBN: 13:978-88-7431-525-3, Napoli.
35. RUSSO SPENA T, DE CHIARA A (2010). CSR strategy and supply chain relationships a way to continuous firm's innovation path. In: *Exploring the link between competitiveness and Corporate Social Responsibility*. Pisa, Italy, April 29th.
36. DE CHIARA A, RUSSO SPENA T (2010). CSR strategy in multinational firms: focus on human resource, suppliers and community. In: *Sustainability Management in a Diverse World*. Marseille, France, 15-17 September 2010.
37. DE CHIARA A., (2009), "Knowledge co-creation in online stakeholders relationships", in *Firms' Management: Processes, Networks and Value*, Sinergie n. 16, pp. 169-191, issn: 0393-5108.
38. DE CHIARA A., RUSSO SPENA T. (2009), *La configurazione per la crescita rapida: Kuvera in "Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale" a cura di (Valardo R., Dalli, D., Resciniti R., Tunisini A.) Franco Angeli*, pp. 81- 108 (ISBN 9788856807646).
39. DE CHIARA A., DELLI CARPINI S. (2009), "La competitività responsabile d'i impresa: il punto sulla CSR in Italia", in AA.VV. (a cura di Siddivò M.) *La responsabilità sociale di impresa in Asia. Le nuove sfide per l'internazionalizzazione*, Il Torcoliere - Officine Grafico-editoriale di Ateneo- Università degli studi di Napoli "L'Orientale", ISBN 978-88-95044-43-9.
40. Rossi C., De Chiara A. (2009), (Abstract) "The challenge of co-creation: corporate blogs and collaborative product innovation", in AA.VV. (a cura di The Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science, and Network Theory Conference Proceedings, Capri, Italy - June 16-19 2009, GianniniEditore, Napoli, p. 84, ISBN 13:978-88-7431-452-2.
41. Rossi C., De Chiara A. (2009), "The challenge of co-creation: corporate blogs and collaborative product innovation", in AA.VV (a cura di The Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science, and Network Theory Conference Proceedings, Capri, Italy - June 16-19 2009, GianniniEditore, Napoli, p. 1-19, ISBN 13:978-88-7431-452-2.
42. DE CHIARA A. (2009), " When an area becomes an enemy. The role of CSR in SME's development strategies" In Mumba, Amos and Ketola, Tarja (Eds.) 2009. *Responsible Leadership: Proceedings of the Corporate Responsibility Research (CRR) 2009, Conference. Proceedings of the University of Vaasa, Reports 157. Vaasa, Finland.* , pp. 749-765, ISBN 978-952-476-285-4, ISSN 1238-7118.
43. DE CHIARA A., ROSSI C. (2008), "Beside the technology: when the customer becomes a co-creator. Virtual communities and Knowledge exchanges" 5TH RESEARCH CONFERENCE ON RELATIONSHIP MARKETING AND CRM, Brussels, NOVEMBER 20-21, 2008.
44. DE CHIARA A, DELLI CARPINI (2007). " CREATING KNOWLEDGE ON-LINE: ETHICS, TRUST AND SOCIAL MECHANISM. ANALYSIS PATTERN AND INSTRUMENTS IN THE ENI S.P.A.". In: 2ND Workshop on moral foundations of management knowledge. Copenhagen, September 14 - 15 2007.
45. DE CHIARA A., (2007). "Generare conoscenza on-line. Un modello di analisi", in L. D'Ambra, P. Rostirolla, M. Squillante, *Metodi, Modelli, e Tecnologie dell'Informazione a Supporto delle Decisioni. Parte prima: metodologie* , Milano, Franco Angeli (ISBN 978-88-464-8381-2).
46. DE CHIARA A., DELLI CARPINI S, (2007). "Knowledge management on-line. Il caso ENI S.p.A", in A. Di Maio, M. Gallo, B. Simonetti, *Metodi, Modelli, e Tecnologie dell'Informazione a Supporto delle Decisioni. Parte seconda: applicazioni*, Milano Franco Angeli, (ISBN 978-88-464-8381-2).
47. DE CHIARA A., DELLI CARPINI S., (2006). "Social mechanisms for knowledge management on-line, Atti del convegno 2th MITS-D- Metodi, Modelli e tecnologie dell'informazione a supporto delle decisioni, RCE edizioni- ISBN 88-8399-080-3.

48. DE CHIARA A. (2005), *Le decisioni strategiche d'impresa: basi informative e strumenti di indagine*. ISBN: 88-7188-987-8 NAPOLI: GUIDA Editori.
49. DE CHIARA A. (2005), *Rapporti professionali e paradigmi d'impresa nell'era digitale*. ISBN 88-3485596-5 TORINO: Giappichelli editore.
50. DE CHIARA A. (2005), "L'introduzione nel mercato e il post-vendita", in Stampacchia P., Bifulco F. (a cura di), *La gestione dei percorsi di innovazione*, Giappichelli Editore, ISBN 88-348-5373-3.
51. STAMPACCHIA P., DE CHIARA A. (2003). *Cinque passi nei mercati esteri. Cinque casi di imprese internazionali*. ISBN: 88-348-2506-3 TORINO: Giappichelli editore (ITALY).
52. DE CHIARA A., MINGUZZI A. (2002). "Success factors in SMEs' internationalization processes: an italian investigation". *JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT*. vol. 40, n.2, pp. 144-154 ISSN:0047-2778.
53. DE CHIARA A. (2002), "Resources and Competencies for SMEs' International Marketing Strategies – An Italian example", 29th ISBC- International Small Business Congress- Small Business Big Markets One World, 27-30 october, Amsterdam (The Netherlands).
54. DE CHIARA A. (2001). "Formare e gestire le competenze innovative nella piccola impresa: proposta di uno schema e risultati di una ricerca empirica". In STAMPACCHIA P., NICOLAIS L. *La gestione dell'innovazione di prodotto: il caso dei settori delle calzature e degli imballaggi flessibili* NAPOLI: ESI (ITALY). ISBN 88-495-02125.
55. DE CHIARA A. (2000). "The empowerment of the human factor in the small enterprise". *PICCOLA IMPRESA*. vol. 1 ISSN: 0394-7947.
56. STAMPACCHIA P., DE CHIARA A. (2000). *Il settore dei coralli, cammei ed oreficeria a Torre del Greco*. NAPOLI: TipografiaGuerrera (ITALY).
57. DE CHIARA A., MINGUZZI A. (1999). "Export activity, competitive strategies and demand for support services in SME's". 44th ICSB World Conference Innovation and Economic Development: the role of Entrepreneurship and Small Business. 20-23 June 1999, Napoli.
58. DE CHIARA A. (1998). *La gestione delle risorse e delle competenze per il cambiamento della piccola impresa*. ISBN: 88-13-20868-5 PADOVA: Cedam (ITALY).
59. DE CHIARA A. (1998). "Creation and development of the innovation competences in the small enterprise". 5th International Conference on Product Development Management, EIASM. COMO, Italy, 25-26 May.
60. DE CHIARA A (1998). The empowerment of the Human factor in the small enterprise . In: *Frontiers of entrepreneurship research 1998*. p. 356-357, Center for entrepreneurship Babson College, ISBN:0-910-897-19-0.
61. STAMPACCHIA P., DE CHIARA A. (1998). *Le determinanti interne all'impresa per le scelte di posizionamento in ambito internazionale: alcune evidenze empiriche nel settore dell'oreficeria*. Premio Philips Morris - Segmentazione del mercato e posizionamento dei beni durevoli. Facoltà di Economia, Università degli studi di Salerno.
62. DE CHIARA A (1997). *La pianificazione ed il controllo dei flussi finanziari e monetari*. In: SCIARELLI S., *ECONOMIA E GESTIONE DELL' IMPRESA*. p. 881-900, PADOVA:CEDAM, ISBN: 88-13-19996-1.
63. DE CHIARA A (1997). *Dall'individuo al collettivo: proposte di valorizzazione del fattore umano nella piccola impresa*. In: AA.VV.,. *Scritti di Economia Aziendale in Memoria di Raffaele D'Oriano*. vol. 12, p. 383-398, PADOVA:CEDAM.
64. DE CHIARA A (1997). Gandolfi V., (a cura di), *Nuovi scenari per l'internazionalizzazione delle imprese*,. SINERGIE, ISSN: 0393-5108.
65. DE CHIARA A (1997). *Le relazioni commerciali con la Provincia di Napoli* . In: IDIMER- Istituto di studi per la Promozione delle Attività Commerciali ed Economiche nelle Regioni Meridionali. *L'interscambio con la Grecia ed i balcani*. p. 67-110, NAPOLI:Camera di Commercio di Napoli.
66. DE CHIARA A, MINGUZZI A. (1996). "Servizi e competitività internazionale nelle piccole imprese".*SINERGIE*, vol. 40, p. 155-174, ISSN: 0393-5108.
67. DE CHIARA A (1996). "L'applicazione della teoria delle resourcesbasedstrategies nella piccola impresa: risorse interne e attitudine al cambiamento aziendale". *PICCOLA IMPRESA*, vol. 2, p. 31-66,ISSN: 0394-7947.
68. MINGUZZI A, DE CHIARA A (1996). "Service management for internationalization of small firms",. In:*Proceedings 41st ICSB World Conference, Creating New Frontiers-The role of SMEs*. 17 - 19June1996Stockholm - Sweden, p. 231-254.

69. STAMPACCHIA P., DE CHIARA A (1996). "Small- and medium-sized firms and the globalisation processes of the business areas and of products". In: Conference on Research in Entrepreneurship and Small Business, Rent X-. Brussels, Belgium, 20-23 Novembre 1996.
70. DE CHIARA A (1996). Mercato-strategie competitive-innovazione: implicazioni nella piccola impresa. In: L'innovazione nell'economia delle aziende. p. 181-206, NAPOLI:ESI Edizione Scientifiche Italiane, ISBN:88-8114-370
71. De Chiara A., "La valorizzazione del personale della piccola impresa", Workingpaper, n. 76 dicembre 1996, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
72. De Chiara A., "Le dinamiche di globalizzazione nelle pmi", Workingpaper, n. 73 novembre 1996, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
73. De Chiara A., Minguzzi A., "Service management for international of small firms", Workingpaper, n. 50 gennaio 1996, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
74. De Chiara A., "La gestione delle scelte innovative guidata dal mercato", Workingpaper, n. 56 febbraio 1996, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
75. DE CHIARA A (1995). Il ruolo delle risorse immateriali per la formazione dell'attitudine al mutamento nella piccola impresa. In: Le risorse immateriali Gestione, organizzazione e rilevazione . p.41-66, NAPOLI:Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN:88-8114-193-0.
76. DE CHIARA A (1995). NAPOLI EXPORT-IMPORT I flussi, le imprese, i rapporti con l'est europeo. p.29-273, NAPOLI:Camera di Commercio di Napoli.
77. DE CHIARA A (1995). Schede bibliografiche, a cura dell'I.R.A.T. del Consiglio Nazionale delle Ricerche. ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO, vol. 2, ISSN: 1593-9464
78. De Chiara A., "L'applicazione della teoria delle "resources based strategies" nella piccola impresa: il ruolo delle risorse interne per la formazione dell'attitudine al mutamento aziendale", Workingpaper n. 43, marzo 1995, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
79. De Chiara A., Minguzzi A., "Servizi e vantaggio competitivo nelle piccole imprese che operano con l'estero", Workingpaper, n. 47 novembre 1995, Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT - CNR Napoli.
80. DE CHIARA A (1994). Analisi delle imprese export/import della provincia di Napoli. In: Camera di Commercio di Napoli. Napoli Export-Import Annuario delle imprese napoletane,. p. 11-36.
81. DE CHIARA A (1993). Dai rapporti tra imprese ai sistemi-rete nel contesto internazionale. Le prospettive del settore aeronautico italiano. SINERGIE, vol. 32, p. 179-202, ISSN: 0393-5108.
82. DE CHIARA A (1991). La pianificazione ed il controllo dei flussi finanziari e monetari Ed. Cedam 1991. In: SCIARELLI S. Sistema d'impresa - Strategie, politiche e tecniche di gestione dell'impresa industriale,. PADOVA: CEDAM.
83. DE CHIARA A (1989). I processi di pianificazione e controllo . In: STAMPACCHIA P., DE CHIARA A., .Corso Concorso per l'accesso alla 7° qualifica funzionale I processi di pianificazione e controllo. p.3-79, POTENZA:DOCUMENTAZIONE REGIONE BASILICATA 12 1988.
84. DE CHIARA A (1989). I processi di pianificazione e controllo . In: STAMPACCHIA P, DE CHIARA A, .Corso Concorso per l'accesso alla 8° qualifica funzionale I processi di pianificazione e controllo . p.4-98, Regione Basilicata.

Tesi di dottorato:

De Chiara A., Attitudine al mutamento e gestione del cambiamento nella piccola impresa, VI ciclo A.A 1990/91, Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi di Venezia

Napoli 15/04/2018

