

Chiara Cannavale

Nata a Napoli il 22 maggio 1975

Indirizzo: Via Sopramonte n. 61

80073 Capri (NA)

E-mail: chiara.cannavale@gmail.com

Università:

Dipartimento di Studi Aziendali

Università degli studi di Napoli Parthenope”,

Via Medina, 40 - I - 80133 Napoli

chiara.cannavale@parthenope.it

tel.+39 081 547 47 20 – fax +39 081 552 23 13

TITOLI ACCADEMICI

- 2013 Nomina, a seguito della procedura comparativa ex art. 18, co. 1, L. 240/2010, a professore di seconda fascia, settore s.d. SECS-P/08 (settore concorsuale 13/B2), presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Università Parthenope, D.R. 803 DEL 30/09/2013.
- 2013-2014 Visiting professor presso l'IAE – Université de Bordeaux IV, dove è docente di Intercultural management e di Communication and Leadership (MBA)
- 2012-2013 Visiting professor presso l'IAE – Université de Bordeaux IV, dove ha tenuto il Corso di Intercultural management (20 h.).
- 2010 Idoneità professore di seconda fascia, posto bandito dalla facoltà di Scienze motorie, settore scientifico disciplinare SECS/P-08, cod. bando A/03/2008, data di certificazione regolarità atti 4/08/2010.
- 2009 Conferma in ruolo Ricercatore Universitario, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 (dicembre 2004-luglio 2008), decreto rettorale n. 373 del 26 maggio 2009.
- 2003 *Ricercatore Universitario di Economia e gestione delle Imprese*, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”. (Vincitore, il 12 dicembre 2003, di un posto di ricercatore non confermato presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, settore scientifico disciplinare SECS-P/08, di cui al bando del 07/10/02, con avviso di indicazione pubblicato nella G.U. – IV serie speciale – n. 82 del 15/10/2002). Assunzione in servizio, 15 dicembre 2004.
- 2003 *Assegnista di Ricerca*, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”. (Vincitrice di n. 1 assegnati di ricerca triennale per la collaborazione ad attività di ricerca dell'Università degli Studi di Napoli “Parthenope” per il progetto “Valorizzazione commerciale e sostenibilità del sistema agro-alimentare della Campania” (bando ARCrDC702) settore scientifico SECS-P/08 sul tema “Valorizzazione commerciale del sistema agro-alimentare”).
- 2003 *Dottore di Ricerca* in “Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa” (XV ciclo), Università degli Studi di Napoli “Parthenope”. Tesi

di Dottorato dal titolo “*Strategie di internazionalizzazione nei P.E.C.O.. Problemi di Cross-Cultural Management*”, ammissione al corso di Dottorato nell’aprile del 2000.

2000 Dottorato di ricerca in Dottrine economico – Aziendali e governo dell’impresa – XV ciclo – presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, con conseguimento di borsa di studio (aprile, 2000).

TITOLI DI STUDIO

1999 Laurea in Economia del Commercio internazionale e Mercati Valutari, conseguita presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, con votazione 110 e lode/110.

1994 Diploma di Maturità Linguistica, conseguito presso l’Istituto Amato di Napoli con votazione di 60/60.

ATTIVITÀ ACCADEMICA

2015 Presidente del Corso di Studio in Economia Aziendale e Management, Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Università Parthenope (D.R. 793/2015)

2015 Negli a.a. 2014-2015, 2015-2016, docente di Communication and Leadership, MBA, presso il Dipartimento di Amministrazione d’Impresa (IAE) della Bordeaux University School of Management.

2014 Membro eletto del consiglio direttivo dell’International Association of Cross-Cultural management, con sede a Vienna.

2014 Vincitrice, insieme ai colleghi Calza e Aliane del titolo Emerald Best Paper Award e del premio Highly Commended Award, per il paper Calza F., Aliane N., Cannavale C. (2013), Cross-cultural bridges in European firms’ internationalization to Islamic Countries: The key role of cultural competence. *EMBR*, vol. 8, pp. 172-187, ISSN: 1450-2194 .

2014 Referente per l’internazionalizzazione e l’Erasmus Plus del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.

2013-2014 Visiting professor presso il Dipartimento di Amministrazione d’Impresa (IAE) della Bordeaux University School of Management come docente di Intercultural management (Diplome Universitario in Business Administration).

- 2013 Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca Interuniversitario di Management con sede amministrativa presso l'Università Federico II di Napoli.
- 2013 Componente del TEMPUS Project DEVEN 3C tra l'Università Parthenope e l'Università di Cadiz (Marocco).
- 2012 Membro dell'International Association of Cross Cultural Mngement, per la quale ha collaborato all'organizzazione del Convegno Annuale, svoltosi a Napoli il 20-22 giugno 2012, e alla pubblicazione degli atti "*Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms*". Albano Editore, Napoli (isbn: 978 -88 -89677 -86 -5).
- 2012 Dal 2007 membro dell'Academy of Management e reviewer Academy of management Annual Meeting. Dal 2006, membro e reviewer per l'EURAM.
- 2008 Ricercatore in servizio presso la Facoltà di Giurisprudenza, dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" dove, dal 2004, è docente di Economia e gestione delle imprese (6cfu), Corso di Laurea di I livello in Scienze dell'Amministrazione.
- 2008 Membro dell'Editorial Board della rivista *European Journal of Cross Cultural Competence and Management (EJCCM)*, Executive Editor: dr. Daniel Dauber, Warwick University, UK.
- 2008 Membro dell'Editorial Board della rivista *International Journal of Online Marketing (IJOM)*, Executive Editor: Hatem El-Gohary, Birmingham City University
- 2007 Vincitrice del premio EIASM Best Paper Award per l'articolo "Calza F., Aliane N., Cannavale C., *The internationalization of Italian Firms towards SMCs. A cultural perspective*", presentato al 5th Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management, Istanbul, 28-29 settembre 2007.
- 2001 EUDOKMA Seminar on Rhetoric and Inquiry, ESADE, 12-16 marzo.
- 2000 EUDOKMA Seminar on Research Methodology: Problem Solving Research Methods, Henley Management College, Novembre 25 – 29.
- 2000 EDAMBA Summer School of Metodology of Research, Chateau de Bonas, France, 22 – 27 luglio.

ATTIVITÀ DIDATTICA

- 2015-2016 Affidataria del corso di Cross-Cultural management (9 CFU, CdL Specialistico in Marketing e Management Internazionale) e docente di International Management (Insegnamento da 9 CFU, CdL Magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie). Docente di Profili Gestionali delle Imprese Internazionali (5 CFU), CdS Magistrale in Amministrazione e Consulenza Aziendale – DISAE.

- 2015 Docenza di Cross-Cultural management, Corso di Altra Formazione in Export Manager, Università del Sannio - ICE.
- 2014-2015 Affidataria del corso di Cross-Cultural management (9 CFU, CdL Specialistico in Marketing e Management Internazionale) e docente di International Management (Insegnamento da 9 CFU, CdL Magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie).
- 2013 Docente di International Management (Insegnamento da 9 CFU, Corso di Laurea Specialistica in Scienze Economiche e Finanziarie), di Management degli Eventi Turistici (Insegnamento da 6 CFU, Corso di Laurea Specialistica in Management delle Imprese Internazionali e del Turismo) e di Profili Gestionali delle Imprese Internazionali (Insegnamento da 5 CFU in joint con l'insegnamento di Profili giuridici delle Imprese Internazionali, Corso di Laurea Specialistica in Amministrazione e Consulenza Aziendale).
- 2009-2012 Docente di International Management (Insegnamento da 9 CFU, Corso di Laurea Specialistica in Scienze Economiche e Finanziarie, percorso mercati Reali) e di Gestione Finanziaria d'Impresa (insegnamento da 5 CFU, Corso di Laurea Specialistica in Legislazione e Amministrazione d'Impresa).
- 2008-2009 Docente di Tecnica degli Scambi (3 cfu), Corso di Laurea di I livello in Management delle Imprese Internazionali, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2007-2008 Docente di Tecnica degli Scambi (3 cfu), Corso di Laurea di I livello in Management delle Imprese Internazionali, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2004-2008 Docente di Principi di Marketing (3 cfu) e Marketing delle PMI (3 cfu), Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, percorso Economia e gestione delle PMI, sede di Torre Annunziata, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2004-2005 Docente di Accordi e Reti (6 CFU) laurea di I livello in Economia Aziendale – Percorso Economia e Gestione delle PMI, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2003-2004 Docente a contratto di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (6CFU), laurea di I livello in Management delle imprese internazionali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO ALTRI ATENEI E ISTITUZIONI

- 2014-2015 Docente di Communication & leadership (20 ore) nel programma MBA dell'IAE dell'Università Bordeaux docente di Intercultural management (10 ore) nell'ambito del corso di laurea specialistica in International management (IM2) presso la stessa istituzione.
- 2014 Contratto di prestazione d'opera con l'ISSM del CNR per la produzione di materiale didattico riguardante "International Management and Logistics"

- nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007/2013 – Progetto SMART TUNNEL”
- 2013-2014 Docente di Communication & leadership (20 ore) nel programma MBA dell'IAE dell'Università Bordeaux 4 e docente di Intercultural management (10 ore) nell'ambito del corso di laurea specialistica in International management (IM2) presso la stessa istituzione.
- 2012-2013 Docente di Intercultural management (20 ore) nell'ambito del corso di laurea specialistica in International management (IM2) presso l'IAE dell'Università di Bordeaux 4.
- 2006-2007 Docente a contratto di Economia e gestione delle Imprese Internazionali (contatto integrativo di 16 ore), Facoltà di Economia, Luiss Guido Carli di Roma.

ATTIVITA' DI RICERCA

- 2014 Responsabile scientifico del progetto “Azioni di internazionalizzazione per le imprese campane della filiera logistica mare-terra, Misura B Azioni di promozione integrata, cooperazione e marketing internazionale della sottofiliera tecnologica, azione B4 del progetto regionale per lo SVILUPPO DI RETI LUNGHE PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE DELLE FILIERE TECNOLOGICHE CAMPANE, PO FESR, obiettivo operativo 2.1.
- 2013 Membro del gruppo di ricerca MAR.TE SEA.LAND Logistic – Logistica dei Trasporti Marittimi e Terrestri. PON03_01293, Ref. Scientifico: Prof. Marco Ferretti.
- 2013 Membro del gruppo di ricerca locale “Locale *La dinamica di sviluppo dei sistemi locali di innovazione nel contesto internazionale*, Responsabile Scientifico- prof. F. Calza.
- 2013 Partecipazione alla ricerca “UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE: Il settore Agroalimentare. Lo scenario economico e produttivo, i processi innovativi e di internazionalizzazione e le vocazioni territoriali, realizzata presso il Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. La ricerca ha dato luogo alla pubblicazione dell'omonimo volume.
- 2010-2012 Partecipazione al progetto di Ricerca INNOLAB - PTM (laboratorio a sostegno dello sviluppo innovativo delle relazioni con i Paesi Terzi Mediterranei), Legge Regionale 13/2004 per la Valorizzazione delle Università della Campania; referente scientifico: prof.ssa Adriana Calvelli. La partecipazione all'attività di ricerca ha dato luogo alla pubblicazione: Calvelli A., Cannavale C., Canestrino R. (2012), Do Italian expatriates adapt to different cultural contexts? Some evidence from South Mediterranean countries, *EJCCM*, vol. 2, i. 2, pp. 117-132.

- 2010 Membro del gruppo di ricerca relativo al progetto “Internazionalizzazione e innovazione delle imprese italiane (Ricerca locale 2009/2010 Resp. Scientifico Calvelli)
- 2009 Partecipazione alla Ricerca “Ostacoli e best practice nei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane verso i Paesi Terzi Mediterranei”, realizzata presso il Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. La ricerca ha dato luogo alla pubblicazione dell’omonimo volume in corso di stampa.
- 2008-2009 Partecipazione al Progetto finanziato dal MIUR “Realizzazione di una Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare”- PON (2007-2013) Progetto ABACO 2007-2010 (Lab 4 - DM 23424); Coordinatore scientifico: prof. Marco Ferretti.
- 2008 Partecipazione alla Ricerca “Il Sud in Competizione: l’innovazione nei settori produttivi e la crescita delle imprese emergenti”, realizzata presso il Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. La ricerca ha dato luogo alla pubblicazione dell’omonimo volume in corso di stampa.
- 2007 Partecipazione alla Ricerca dipartimentale 60% dal titolo “Processi di internazionalizzazione delle imprese nelle aree emergenti” (2007-2008), resp. scient. Prof.ssa Adriana Calvelli, con approfondimento delle tematiche relative all’internazionalizzazione delle imprese italiane nell’Est Europeo e nei Paesi Terzi Mediterranei.
- 2006 Partecipazione alla Ricerca “Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo”, realizzata presso il Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. La ricerca ha dato luogo alla pubblicazione dell’omonimo volume, edito da Giannini, Napoli.
- 2005 Membro del gruppo di ricerca del Progetto “Le condizioni per la nascita e lo sviluppo dei sistemi locali innovativi di PMI, Responsabile scientifico: prof. marco Ferretti. Legge Regionale 5/2002, annualità 2005.
- 2004 Conferimento da parte del Centro Regionale di Competenza “Produzioni Agroalimentari” dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” dell’incarico annuale di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento dell’attività di ricerca “Valorizzazione commerciale del sistema agroalimentare”
- 2003 Membro del Gruppo di Ricerca, Unità operativa Parthenope, nell’ambito della ricerca “Le filiere agroalimentari del commercio equo e solidale: i fattori di successo. Responsabile scientifico: Prof. Gennaro Ferrara. Progetto PRIN, annualità 2003-2005.
- 2002 Contratto di ricerca nell’ambito della rimodulazione del Progetto “Valorizzazione dei beni ecclesiastici ad elevata attrattività economico-reddituale, coordinatore Prof. Francesco Calza, bando B.U.R.C. N. 03 del 17.01.00, riferito al triennio 1999/2001.

- 2000 Responsabile scientifico del progetto dal titolo “L'internazionalizzazione delle PMI italiane verso i paesi ex comunisti”, Progetto Giovani Ricercatori, anno 2000, finanziato dall'Ateneo.

PUBBLICAZIONI

- 2016 Calza, F., Cannavale, C., Cannavale, C., Tutore, I., & Tutore, I, The important effects of national culture on the environmental proactivity of firms. *Journal of Management Development*, 35(8), 1011-1030.
- 2015 Calza F., Cannavale C., Laurenza E., FIRMS' ENTRY CHOICES IN FOREIGN MARKETS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM M.E.N.A. COUNTRIES , presented at EuroMed 8th Annual Conference, and published in Vrontis, D., Weber, Y., and Tsoukatos, E. (edited by) *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-37-6
- 2015 Calza F., Cannavale C., Parmentola A., Laurenza E., Does national culture affect firms' technological innovation? A cross-country analysis. Paper presented at IFKAD 2015, published in IFKAD 2015 Proceeding, pp. 1037-1050, ISBN: 978-88-96687-07-9
- 2015 Calza F., Canestrino R., Cannavale C., A CULTURAL INSIGHT FOR KNOWLEDGE TRANSFER: AN INTERPRETATIVE MODEL OF INNOVATION SPREADING AT LOCAL LEVEL, *Journal of Global Economics, management, and Business Research*, vol. 2, n. 3.
- 2014 Calza F., Cannavale C., Does cultural competence affect the success of international strategies? A case study analysis. *World Journal of Entrepreneurship, Management, and Sustainable Development*, Vol. 10, Nos. 2/3, 2014, pp. 164-178.
- 2014 Calvelli, A., Cannavale, C., Parmentola, A, TUTORE, I., *Do 'Cultural Gaps' Affect Entrepreneurial Activities? An Analysis Based On Globe's Dimensions. European Journal of Cross-Cultural Competence and Management*, Vol. 3, N.3/4, pp. 279-298.
- 2013 Calvelli A., Cannavele C., *Competenze culturali e Internazionalizzazione delle Imprese*. Giappichelli Editore, Torino.
- 2013 Calza F., Cannavale C., Tutore, I, CARBON DISCLOSURE SCORE AS A PROXY OF CORPORATE ENVIRONMENTAL PROACTIVITY: A CROSS-CULTURAL ANALYSIS, Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos, E. (a cura di), *Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation*, EuroMed Press. Proceeding della 6th EuroMed Annual Conference, ISBN: 978-9963-711-16-1, pp. 523-537

- 2013 Calza F., Aliane N., Cannavale C., Cross-cultural bridges in European firms' internationalization to Islamic Countries: The key role of cultural competence. *EMBR*, vol. 8, pp. 172-187, ISSN: 1450-2194, vincitrice del premio EMERALD Best Paper Award.
- 2013 Calza F., Cannavale C., Parmentola A., Cultura dei contesti e innovazione tecnologica delle imprese. Un'analisi cross-national. Paper presentato al XXV Convegno Annuale di Sinergie "L'innovazione per la Competitività delle Imprese" e pubblicato nei proceeding, ISBN: 978-88-907394-3-9
- 2013 Cannavale C., Innovazione e competitività nel sistema agroalimentare, in Un Sud che Innova e produce. La Filiera Agroalimentare, volume realizzato a cura del centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, come risultato dell'omonima ricerca diretta dal dott. M. Deandreis, Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-686-1
- 2012 Cannavale C., *Diversità culturali e collaborazioni internazionali tra imprese*. Enzo Albano Editore, Napoli.
- 2012 Calza F., Cannavale C., Technip's internationalization towards MECs and SMCs. The key role of cultural competence. In 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business Conference Proceeding "Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility". Listed in the Thomson Reuters ISI Web of Science (WOS) Conference Proceedings Citation Index. ISBN: 978-9963-711-07-9, pp. 220-231.
- 2012 Calza F., Hireche A., Aliane N., Cannavale C., Exploring Saudi Managerial Culture. Some evidence about performance orientation and assertiveness. "Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms". *Proceedings*, Albano Editore, Napoli. ISBN: 978-88-89677-86-5
- 2012 Calvelli A., Cannavale C., Parmentola A., Tutore I., 'Should be' and 'as is. Does the difference between values and practices affect early-stage entrepreneurial activities? "Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms". *Proceedings*, Albano Editore, Napoli. ISBN: 978-88-89677-86-5
- 2012 Calvelli A., Cannavale C., Canestrino R., Do Italian expatriates adapt to different cultural contexts? Some evidence from South Mediterranean countries, *EJCCM*, vol. 2, i. 2, pp. 117-132.
- 2011 Canestrino R., Cannavale C., Calza F. (2011), Innovazioni e sviluppo locale: gli ostacoli culturali. In Pilotti L. (a cura di), *Creatività, Innovazione e Territorio*, il Mulino Editore, Bologna.

- 2011 Calza F., Canestrino R., Cannavale C. Why should I share my new ideas? Cultural barriers to innovation spreading. Paper published in the Conference proceeding of the 12th European Conference on Knowledge Management – Passau, Germany. ISBN: 978-1-908272-10-2. Listed in the Thomson Reuters ISI Web of Science (WOS) Conference Proceedings Citation Index and indexed by Elsevier SCOPUS abstract and citation database.
- 2010 Calza F., Aliane N., Cannavale, C., Cross-cultural Differences and Italian firms' Internationalization in Algeria. Exploring Assertiveness and Performance Orientation. *European Business Review*, vol. 22, numero. 2, 246-272.
- 2009 Calza F., Aliane N., Cannavale C, European firms' internationalization to Algeria. Overcoming cultural distance. *Esperienze d'Impresa*, n. 2, pp. 145-164.
- 2009 Cannavale C., Canestrino R., International Co-operation and Entrepreneurship Development: A Cross-Cultural perspective, *Review of International Comparative Management*, vol. 10, issue 2, pp. 254-265.
- 2009 Calza F., Aliane N., Cannavale C., The internationalization of Italian firms towards SMCs: a cultural peerspective. *Revue Algérienne de Management*, INPED, n. 5, pp. 64-83.
- 2008 Cannavale C., *Strategie di internazionalizzazione delle imprese nell'Est Europeo: determinanti e modalità di attuazione*. Giappichelli Editore, Torino.
- 2008 Cannavale C., L'evoluzione degli studi di Cross-Cultural Management, in Calvelli A. (a cura di), *Cross-Cultural Management*, Enzo Albano Editore, Napoli.
- 2008 Cannavale C., Le caratteristiche culturali dei Paesi dell'Europa Centro Orientale: l'impatto sui sistemi imprenditoriali locali, in Calvelli A. (a cura di), *Cross-Cultural Management*, Enzo Albano Editore, Napoli.
- 2008 Cannavale C., L'impatto della cultura dei contesti sulle imprenditorialità locali, in Calvelli A. (a cura di), *Cross-Cultural Management*, Enzo Albano Editore, Napoli.
- 2008 Cannavale C., *Cultura dei contesti e processi di internazionalizzazione. L'ingresso nell'area P.E.C.O.*, Enzo Albano Editore, Napoli.
- 2008 Cannavale C., Gli attori nel sistema Italiano e meridionale dell'Innovazione in *Il Sud in Competizione: l'innovazione nei settori produttivi e la crescita delle imprese emergenti*, a cura del Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Giannini Editore.
- 2008 Cannavale C., Politiche e finanziamenti internazionali e nazionali a supporto della ricerca e dell'innovazione, in *Il Sud in Competizione: l'innovazione nei settori produttivi e la crescita delle imprese emergenti*, a cura del Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Giannini Editore.

- 2007 Calza, F., Aliane, N., Cannavale, C. (2007), *The internationalization of Italian Firms towards SMCs. A cultural perspective*. Paper presentato al 5th Workshop on International Strategy and Cross-Cultural management, Istanbul, 28-29 settembre, vincitore del premio EIASM Best paper Award.
- 2007 Calza, F., Aliane, N., Cannavale, C. (2007), *The internationalisation of Italian firms to Algeria. A cultural perspective*. Paper presentato alla IACCM Annual Conference, Rotterdam 18-19 maggio
- 2006 The Influence of National Culture on the International Relationships between Italian and Central and Eastern European Firms, *Review of International Comparative Management*, n. 7, i. 7, pp. 193-203.
- 2006 Cannavale, C., Il modello qualitativo, in *Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo*, a cura Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. Giannini Editore, Napoli.
- 2006 Cannavale, C., I Fattori di competitività, in *Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo*, a cura Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. Giannini Editore, Napoli.
- 2006 Cannavale C., Canestrino R. (2006), *International Co-operations and entrepreneurship development: A cross-cultural perspective*. Paper presentato alla EURAM Annual Conference, Oslo, 17-20 maggio.
- 2005 Cannavale, C., (2005), La valorizzazione commerciale dei prodotti agro-alimentari. Il difficile rapporto industria-distribuzione in “*Il Sistema Agroalimentare nel mezzogiorno. Le sfide dell’industria agroalimentare nelle realtà territoriali*”, a cura del Centro Studi e Ricerche per il Mezzogiorno. Guida Editore, Napoli.
- 2005 Calvelli, A., Cannavale, C., Canestrino, R., (2005), Inter-firms knowledge transfer: a cross-cultural perspective, paper presentato alla IACCM Annual Conference, Vienna 7-8 novembre.
- 2005 Calvelli, A., Cannavale, C., Canestrino, R., (2005), The replication of the Italian Industrial district model: cross-cultural issues, *Journal of Cross-Cultural Competence and Management* n. 4, pp. 39-74.
- 2003 Calvelli, A., Cannavale C., *Entrepreneurial Knowledge Sharing within networks. Some evidences from Italian firms*, paper presentato al RENT XVII, Lodz, 20-21 Novembre.
- 2002 Cannavale, C., *L’ingresso nei P.E.C.O. Alleanze strategiche e cross-cultural management*. Working paper, Collana di Studi Aziendali.
- 2002 Calvelli, A., Cannavale, C., *Cross-cultural differences and their influence on international strategic alliances*, paper presentato al Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management, 25-26 Aprile 2002.
- 2001 Cannavale, C., *Cultural Influence on Knowledge Transfer and Sharing in International Relationship between Italian and Central and Eastern European Firms*, 2nd ECKM Conference Proceeding, pp. 77-91.

- 2001 Holden, N., Cannavale, C., Why Investors in East and Central Europe Should Build A Mutual Learning Dimension into Business Strategy. In K. Liuhto (ed.) *Ten Years of Economic Transformation*, vol. II, pp. 337-354.
- 1999 Cannavale, C., *Cross – cultural influence on international relationship. Entrepreneurial entry into central and Eastern Europe*. Paper presentato all'EDAMBA Summer School, luglio 2000.

ALTRE ATTIVITA'

- 2007 Contratto di collaborazione con il Centro Studi e Ricerche per il mezzogiorno per la rivisitazione del libro "La grande distribuzione nel Mezzogiorno: struttura e proiezione territoriale" Giannini Editore.
- 2003 Docenza relativa al modulo "L'impresa e i processi di internazionalizzazione", nell'ambito del Master MIUR, protocollo 1298/488 "Esperta in e-business management", presso l'EAFRA, Napoli.
- 2003 Docenza relativa al modulo "Il business plan", nell'ambito del Master "Multimediaskill", organizzato a Napoli dal Politecnico di Milano.
- 2002 Docenza relativa al modulo Principi di marketing nell'ambito del progetto I.F.T.S. per Euroconsulente, organizzato dall'ISCON.
- 2000 Docenza relativa al modulo di Commercio internazionale (40 ore) per il progetto I.F.T.S. "esperto di controllo di gestione in piccole e medie imprese con esperienze in telelavoro" presso l'ITC Serra di Napoli.

La sottoscritta consapevole che, ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. n. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di fatti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, secondo le disposizioni richiamati dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 dichiara che quanto su affermato corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della L.675/96.

22 febbraio 2016

In fede

Dott.ssa Chiara Cannavale

