

Ernesto Apa
Curriculum Vitae et Studiorum

DATI ANAGRAFICI

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Avvocato abilitato al patrocinio dinanzi alla Corte di Cassazione e alle Giurisdizioni Superiori

Socio responsabile del dipartimento Digital, Media di Portolano Cavallo Studio Legale, con sedi a Roma, Milano e New York. Nel corso degli anni ha prestato assistenza legale a primarie società nazionali e multinazionali occupandosi, tra l'altro, di copyright, sfruttamento e protezione dei contenuti digitali, televisione, nuove tecnologie, pubblicità, user generated content, responsabilità degli Internet Service Provider

Raccomandato, oltre che da pubblicazioni nazionali, dalle seguenti pubblicazioni internazionali specializzate nel *ranking* degli studi legali:

- Chambers Europe: Band 1 (livello massimo contemplato) nel settore media
- Legal500: “hall of fame” (livello massimo contemplato) nel settore Telecommunications, Media and Technology
- Who's Who Legal: “Global Elite Thought Leader” (livello massimo contemplato) nel settore Entertainment

Membro di IBA - *International Bar Association* (Communications Committee e Media Committee)

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

Docente a contratto di Digital Media Contracting and Regulation presso l'Università del Sannio (a.a. 2020-2021)

Docente a contratto di Digital Media and Regulation presso l'Università Bocconi di Milano, nell'ambito dell'LL.M. in Law of Internet Technology (anni 2018-2022)

Vicedirettore della rivista giuridica *MediaLaws – Rivista di Diritto dei Media*

Membro del Comitato Direttivo di IAIC – Italian Academy of Internet Code

Corrispondente di IRIS – *Legal Observations of the European Audiovisual Observatory*, dell'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo, parte del Consiglio d'Europa; già *country correspondent* per l'Italia della rivista giuridica internazionale *Entertainment Law Review*

Membro del comitato scientifico della collana Diritto e Policy dei Nuovi Media

È stato docente a contratto di Rapporti Giuridici Internazionali presso l'Università della Calabria

Ha insegnato nell'ambito di corsi di laurea e master in università pubbliche e private, tenendo corsi e lezioni su diritto d'autore, pubblicità, regolamentazione dei servizi di media audiovisivi e delle tecnologie digitali. Tra gli altri, ha insegnato per diversi anni nell'ambito del Master in Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva presso la LUISS Guido Carli di Roma e del Master in Diritto dell'Informatica e Teoria e Tecnica della Normazione presso l'Università La Sapienza di Roma

Ha partecipato in qualità di esperto di diritto d'autore e regolamentazione delle piattaforme digitali al Twinning Project "Strengthening the Turkish Copyright System with a Focus on Fostering Creative and Copyright Based Industries" - TR 13 IB OT 01 e al Twinning Project "Appui à l'Instance Nationale des Télécommunications (INT)" - TN/13/ENP/TE/27b

Ha partecipato a progetti di ricerca (PRIN 2004 e 2006)

INCARICHI PUBBLICI PERTINENTI ALL'INCARICO DI DOCENZA OGGETTO DELLA SELEZIONE

Membro del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore, in qualità di esperto designato dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali (decreto ministeriale 16 maggio 2019, Rep. n. 238)

Presidente della VI Sottocommissione per la classificazione delle opere cinematografiche nominato con decreto del Ministro della Cultura n. 151 del 2 aprile 2021. In precedenza, membro della Commissione di revisione cinematografica del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (decreto ministeriale 23 febbraio 2016, Rep. n. 96)

FORMAZIONE

2009: dottore di ricerca in diritto dell'economia (settore IUS/04) presso l'Università "La Sapienza", Roma

2006 Columbia Summer Program in American Law, organizzato dalla Columbia Law School, Columbia University di New York, in collaborazione con l'Università di Amsterdam e l'Università di Leiden (luogo di svolgimento dei corsi: Leiden, Paesi Bassi)

anno accademico 2000/01: laurea in Giurisprudenza, Università "La Sapienza", Roma
votazione: 110/110 e lode

anno scolastico 1995/96: diploma di maturità classica conseguito presso il liceo-ginnasio "B. Telesio" di Cosenza
votazione: 60/60

MONOGRAFIE

"La pubblicità commerciale. Struttura, natura e referenti costituzionali", Jovene, Napoli, 2011

"Modelling the liability of internet service providers. Google vs. vivi down. A constitutional perspective", capitolo 1, capitolo 3 paragrafo 3, capitolo 4 paragrafo 3, Egea, Milano 2013 (con Oreste Pollicino)

CURATELE

"Codice della comunicazione digitale – Internet, Televisione, Pubblicità, Privacy", Egea, Milano, prima edizione 2012 e seconda edizione 2015 (curatela, con Oreste Pollicino)

"La regolamentazione dei contenuti digitali - Studi per i primi 15 anni dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (1998-2013)", Aracne, Roma, 2015 (curatela, con Oreste Pollicino)

"Diritti e Libertà in Internet", Le Monnier, Milano 2017 (curatela, con Tommaso Frosini, Oreste Pollicino e Marco Bassini)

"La riforma del mercato audiovisivo europeo", Giappichelli, Torino, 2019 (curatela, con Giuseppe Abbamonte e Oreste Pollicino)

VOCE ENCICLOPEDICA

voce *"Radiotelevisione"*, Enciclopedia Treccani *"Diritto OnLine"*, 2014

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE E PUBBLICAZIONI IN VOLUME (SELEZIONE LIMITATA A 20)

"Incostituzionalità continua: il duopolio televisivo riceve una nuova condanna, ma guadagna tempo", ne *Il Foro Italiano*, 3/2003

"Tecniche decisorie e conflitti (evitabili) tra Corti: note minime" in *Giurisprudenza Costituzionale*, 3/2004

“Il nodo di Gordio: informazione televisiva, pluralismo e Costituzione,” in Quaderni Costituzionali, 2/2004

“Il digitale terrestre nella prospettiva Gasparri: il tramonto della “piattaforma unica” (con E. Prosperetti), paragrafi 1 e 2, in Rivista di Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione, 2/2004

“Il canone di abbonamento radiotelevisivo tra servizio pubblico e disciplina europea degli aiuti di Stato” (con L. Ceraso), paragrafi 1, 2 e 3, in G. Luchena – S. Prisco (a cura di), Aiuti di Stato tra diritti e mercato, Aracne, Roma, 2007

“Osservazioni sul disegno di legge sulla disciplina del settore radiotelevisivo nella fase di transizione alla tecnologia digitale”, in Astrid - Rassegna n. 53 (anno 3, n. 12) del 28/06/2007

“Recent Developments of the Legal Framework on Media and Sport in Italy: From the Melandri Act to the Self-Regulatory Code”, in Entertainment Law Review, 2008

“The Italian Perspective”, in S. Nikoltchev (a cura di), “Video on Demand and the Promotion of European Works”, IRIS Special, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2013

“Il margine di apprezzamento statale nel sistema della CEDU”, in Il costituzionalismo multilivello. Profili sostanziali e processuali Le constitutionnalisme à plusieurs niveaux. Aspects de fond et de procédure, Aracne, Roma, 2013

“La pubblicità commerciale fra libera manifestazione del pensiero, diritto di informazione, disciplina della concorrenza: a venti anni da un saggio di Augusto Cerri”, in AA.VV., Liber Amicorum in onore di Augusto Cerri. Costituzionalismo e democrazia, Editoriale Scientifica, Napoli, 2016

“The AGCOM Regulation on Copyright Protection”, in M. Franzosi, O. Pollicino, G. Campus (a cura di), “The Digital Single Market Copyright – Internet and Copyright Law in the European Perspective”, Aracne, Roma, 2016

“Distribuzione di contenuti audiovisivi in internet e libertà di manifestazione del pensiero” (con M. Dolores), in T. Frosini, O. Pollicino, E. Apa, M. Bassini (a cura di), “Diritti e Libertà in Internet”, Le Monnier, Milano 2017

“Gli impegni nel diritto delle comunicazioni elettroniche e il loro coordinamento con il processo di risoluzione delle controversie fra operatori”, in Zoppini (a cura di), Tra regolazione e giurisdizione. In ricordo di Antonio Preto, Roma Tre Press, 2017

“Italy” (con M. Bassini), in M. Cappello (a cura di), “Media reporting: facts, nothing but facts?”, IRIS Special, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2018

“Promozione delle opere europee e fornitori di servizi di media a richiesta” (con G. Gangemi), paragrafi 4 e 5, in G. Abbamonte, E. Apa e O. Pollicino (a cura di), *“La riforma del mercato audiovisivo europeo”*, Giappichelli, Torino, 2019

“The legal regime of VOD” (con G. Gangemi e O. Pollicino), in *Bianco e Nero*, 2019

“The new Audiovisual Media Service Directive and the promotion of European works by on-demand media service providers” (con G. Gangemi), paragrafi 4 e 5, in *Medialaws -Rivista di Diritto dei Media*, 2019

“Free Speech and the Right of Publicity on Social Media” (con O. Pollicino), in S. Ranchordas - C. Goanta (a cura di), *“The Regulation of Social Media Influencers”*, Edward Elgar Publishing, 2020

“Sic et non: nel caso Vivendi la Corte di giustizia censura le incongruenze della disciplina italiana a tutela del pluralismo dell’informazione”, in *Medialaws - Rivista di Diritto dei Media*, 2021

“Il pluralismo nel mare magnum di Internet: il faro della tradizione illumina ancora?” (con O. Pollicino), in Contessa C. – Del Vecchio P. (a cura di), *“Commentario al Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici”*, La Tribuna, 2021

“The promotion of European works by audiovisual media service providers” (con G. Gangemi), in P.L. Parcu – E. Brogi (a cura di), *“Research Handbook on EU Media Law and Policy”*, Edward Elgar Publishing, 2021

CONVEGNI, CONFERENZE, WORKSHOP (SELEZIONE LIMITATA A 15)

Ha partecipato in qualità di speaker a decine di convegni, conferenze e workshop, tra cui:

“Il costituzionalismo multilivello. Profili sostanziali e processuali”, organizzato da Università di Napoli Federico II – 25 e 26 maggio 2010, Napoli

“Informazione digitale: problemi e prospettive”, organizzato dell’Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato – 12 luglio 2012, Roma

“Promoting European Works in On-demand Audiovisual Services”, organizzato dall’Osservatorio Europeo dell’Audiovisivo – 18 marzo 2013, Amsterdam

Workshop sulla disciplina delle controversie tra operatori di comunicazioni elettroniche, organizzato dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – 11 febbraio 2014, Roma

“Un calcio al futuro. Diritti televisivi della serie A e rilancio del sistema”, organizzato da i-Com, Istituto per la competitività – 17 febbraio 2014, Roma

Workshop sulla disciplina del procedimento sanzionatorio, organizzato dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – 17 marzo 2014, Roma

“Audiovisual Market and Regulation: an Industry at Crossroads”, conferenza organizzata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in occasione della Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea – 23/24 ottobre 2014, Roma

“Internet e Diritto d'Autore nella Prospettiva Europea. The Single Market Copyright” organizzato da Scuola Superiore della Magistratura in collaborazione con AIPPI Gruppo Italiano – 29 aprile 2015, Roma

“Tra regolazione e giurisdizione: il regolamento di soluzione delle controversie dell'Agcom” organizzato da Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Giurisprudenza, con la collaborazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – 25 novembre 2015, Roma

“Internet e diritto costituzionale” organizzato da Università Commerciale Luigi Bocconi, Dipartimento di Studi Giuridici “Angelo Sraffa” – 11 maggio 2016, Milano

“Il video e la terza rivoluzione di internet: tendenze di mercato e prospettive di policy”, organizzato dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in collaborazione con LUISS Dream – 14 giugno 2016, Roma

“Libertà di espressione e post-verità nella società dell'algorithm” organizzato da Università degli Studi di Milano - Bicocca, Dipartimento di Giurisprudenza e Università Commerciale Luigi Bocconi – 7 aprile 2017, Milano

“Media tradizionali e piattaforme on line. Diritti, valori e modelli di offerta nel confronto europeo”, organizzato da Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, con la collaborazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – 12 maggio 2017, Napoli

“Il nuovo quadro regolamentare dell'audiovisivo europeo”, organizzato da Università Commerciale Luigi Bocconi, Dipartimento di Studi Giuridici “Angelo Sraffa” – 21 settembre 2018, Milano

“IBA 2018 – Annual Conference of the International Bar Association”, panel *“Advertising: warning, these commercials may offend, shock, draw regulatory scrutiny. Or sell...”* – 10 ottobre 2018, Roma

Roma, 28 gennaio 2022

Ernesto Apa



Il sottoscritto consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punito ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del

contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. 445/2000). Dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 18 del D.L. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Roma, 28 gennaio 2022

Ernesto Apa