

CURRICULUM SCIENTIFICO E DIDATTICO

Elena Laurenza

Nata a Caserta il 20 Dicembre 1982
Indirizzo: Via Eduardo de Filippo, 16
81020 Capodrise (CE)
E-mail: elautenza@gmail.com
Cod. Fiscale: LRNLNE82T60B963X

Università:

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Università degli studi di Napoli "Parthenope"
Via Generale Parisi, 13 – 80132 Napoli
elena.lautenza@uniparthenope.it

TITOLI

- 2015 Assegnista di ricerca nell'ambito del progetto: "Innovazione tecnologica ed energy management. L'impegno ambientale come leva di valorizzazione del territorio a valere sui fondi di ricerca relativi al progetto "L'uso dell'innovazione tecnologica come strumento di marketing territoriale", Responsabile scientifico il Prof. Marco Ferretti
- 2014 Dottore di ricerca in Dottrine Economico-Aziendali e governo dell'Impresa. Titolo della tesi: "*Le alleanze strategiche internazionali nel settore energetico: evidenze empiriche nella regione del Nord Africa*", discussa il 4 Aprile 2014
- 2013 Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale Dottore Commercialista e Revisore Contabile
- 2011 Ammissione al dottorato di ricerca in Dottrine Economico- Aziendali e Governo di impresa – XXIV ciclo- presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Ammissione con conseguimento di borsa di studio, anni accademici 2011/2012/2013
- 2008 Laurea specialistica in Management Aziendale Internazionale – Classe 84/S, conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", con votazione 110 e lode/110.

ALTRI PROGETTI

- 2011 Progetto Interregionale "OSPITALITA' NEI BORGHI" a valere sui fondi della Legge 135/01 art. 6 annualità 2003 e 2004

ESPERIENZE DI RICERCA E FORMAZIONE ALL'ESTERO

- 2013 Gennaio – Visiting PhD student presso il dipartimento di Management della Leeds Business
Giugno School della Leeds Beckett University
- 2012 EDAMBA Summer School of Metodology of Research, Soreze, France, 24-30

Luglio. Il programma della scuola ha previsto la partecipazione alle lezioni tenute dai docenti e la presentazione di un paper alla presenza di quattro discussant.

CONVEGNI E SEMINARI

- | | |
|------|--|
| 2016 | 16th EURAM Annual Conference, sul tema “Manageable Cooperation?”, Université Paris- Est Créteil, June 1st – 4th 2016, Presentazione del Paper “Italian Sme’s International Entry Choices in Emerging Markets: A case – based Analysis” |
| 2016 | 16th EURAM Annual Conference, sul tema “Manageable Cooperation?”, Université Paris- Est Créteil, June 1st – 4th 2016, Reviewer for papers in the track: 07 International Management >> 07_04 Regional Perspectives: Management Research in the Arab Middle East |
| 2016 | 13th CIRCLE International Conference, sul tema “New Frontiers for Management and Marketing”, Naples, Italy – March 30th – April 1st 2016, Presentazione del Paper “New Trends in Luxury Goods Consumptions. A Cross Cultural Analysis” |
| 2015 | Euromed Annual Conference, sul tema “ <i>Innovation, entrepreneurship and sustainable value chain in a dynamic environment.</i> ” September 16 - 18, 2015. Verona, Italy, Discussant per la session dal titolo “International Business and Management” |
| 2015 | Euromed Annual Conference, sul tema “ <i>Innovation, entrepreneurship and sustainable value chain in a dynamic environment.</i> ” September 16 - 18, 2015. Verona, Italy. Presentazione del paper “Firms’ Entry choices in foreign markets: Empirical evidences in M.E.N.A. countries” |
| 2015 | International Forum on Knowledge Asset Dynamics, sul tema “ <i>Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots</i> ”, Bari, Italy 10 - 12 June 2015, Presentazione del paper “Does national culture affect firms’ technological innovation? A cross-country analysis” |
| 2014 | XXVI Convegno annuale della rivista <i>Sinergie</i> dal titolo “Manifattura: quale futuro?”, 13-14 Novembre, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale |
| 2013 | XXV Convegno annuale della rivista <i>Sinergie</i> dal titolo “L’innovazione per la competitività delle imprese”, 24-25 Ottobre, Università Politecnica delle Marche |
| 2013 | Scuola di Metodologia SIM “Società Italiana Marketing” dal titolo “Come si scrive una monografia e Network Analysis” svoltasi il giorno 7 Novembre presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II |
| 2012 | XXIV Convegno annuale della rivista <i>Sinergie</i> dal titolo “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, 18-19 Ottobre, Università degli studi del Salento |
| 2012 | IX Convegno Annuale Sim dal titolo “Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin” 20 e 21 Settembre Università del Sannio, Presentazione al Doctoral Colloquium |
| 2012 | 4th CEMS/IACCM Doctoral Workshop and 11th IACCM Annual Conference, 20 - 22 Giugno 2012, Napoli “Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms”, Presentazione al Doctoral Colloquium |

ESPERIENZE DI RICERCA E FORMAZIONE ALL'ESTERO

- 2013 Gennaio –
Giugno Visiting PhD student presso il dipartimento di Management della Leeds Business School della Leeds Beckett University
- 2012 EDAMBA Summer School of Metodology of Research, Soreze, France, 24-30 luglio. Il programma della scuola ha previsto la partecipazione alle lezioni tenute dai docenti e la presentazione di un paper alla presenza di quattro discussant.

PUBBLICAZIONI

- 2016 Cannavale, C., Laurenza, E., (2016) "Italian Sme's International Entry Choices in Emerging Markets: A case – based Analysis", 16th EURAM Annual Conference Proceedings, (ISSN 2466-7498)
- 2016 Calvelli A., Cannavale, C., Bassano C., Laurenza, E., (2016) "New Trends in Luxury Goods Consumptions. A Cross Cultural Analysis", 13th CIRCLE International Conference Book of Abstracts, ISBN: 978-0993-234-51-4
- 2015 Calza, F., Cannavale, C., Laurenza, E., (2015) "Firms' Entry choices in foreign markets: Empirical evidences in M.E.N.A. countries" 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Proceedings, ISBN: 978-9963-711-37-6
- 2015 Calza, F., Cannavale, C., Parmentola, A., Laurenza, E., (2015) "Does national culture affect firms' technological innovation? A cross-country analysis" IFKAD 2015 Proceedings, ISBN: 978-88-96687-07-9
- 2012 Calza, F., Laurenza, E. e Tutore, I., (2012) "Settore elettrico ed impegno ambientale", in Le imprese energetiche: struttura e strategia, di F. Calza, L. Dezi, A. Parmentola, F. Schiavone, ISBN: 978-88-3483918-8
- 2012 Laurenza, E., Evaluating Entry Mode Strategies in South Mediterranean Countries. Research proposal. Proceedings IACCM 2012 -4th CEMS/IACCM Doctoral Workshop and 11th IACCM Annual Conference, 20 - 22 Giugno 2012, Napoli "Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms" ISBN: 978-88-89677-86-5

INTERESSI DI RICERCA

Strategie di internazionalizzazione
Modalità di ingresso nei mercati esteri
Cross Cultural Management
Dinamiche di business nel Nord Africa
Mercati emergenti

ATTIVITA' DIDATTICHE

- 2016 Docenze presso il Corso di Alta Formazione "IBA: International Business Academy" per i seguenti moduli:
- "La vendita sui mercati esteri: cultura dei contesti, percezione dei consumatori e adattamento delle politiche di marketing";

- "Esercitazione sull'Area Mena"

- 2015 Collaborazione alla cattedra di Economia e Gestione delle imprese, presso l'Università "Parthenope" di Napoli (primo semestre) a.a. 2015-2016
- 2014 Collaborazione alla cattedra di Economia e Gestione delle imprese, presso l'Università "Parthenope" di Napoli (primo semestre) a.a. 2014-2015
- 2013 Docenze nell'ambito del progetto "Donne e Scienza: ricerca, innovazione e spin-off imprenditoriale" promosso dal Comune di Napoli e realizzato con il cofinanziamento dell'Unione Europea – POR Campania 2007-2013 – Asse IV – Obiettivo Operativo i.1.5 per i seguenti moduli:
- "Marketing strategico, Strategie e Piano di Marketing" ore 54

LINGUE STRANIERE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.
Buone capacità informatiche dei pacchetti applicativi di Windows.
Buona conoscenza del software statistico SPSS.
Buone capacità di utilizzo della rete.

La sottoscritta consapevole che, ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. n.445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di fatti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, secondo le disposizioni richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n.445 dichiara che quanto affermato sino ad adesso corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della L. 196/2003

Napoli, 20/07/2016

Elena Laurenza

