

| Giusy Mignone

INFORMAZIONI PERSONALI

-
-
-
-
-
-

POSIZIONE ATTUALE

- Amministratore Unico di Leaving Footprints Srl, spin off accademico dell'Università degli Studi del Sannio e dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope.
- Cultore della materia per gli insegnamenti di *Strategia*, *Marketing Strategico* e *Business Planning* presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) – Università degli Studi del Sannio, per l'A.A. 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 e 2023-2024.
- Docente a contratto per il laboratorio "*Heritage marketing di Tonino Lamborghini*" (4 CFU) presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma, per l'A.A. 2022-2023 e 2023-2024.
- Borsista di Ricerca nell'ambito del progetto "*Strategie di valorizzazione del cultural heritage e dei Geo-Archeo Siti (G.A.S.)*", correlato al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) – Università degli Studi del Sannio, dal 01/02/2024.
- Tutor disciplinare per il Corso di Laurea *Scienza dell'Amministrazione digitale* presso l'Università degli Studi del Sannio, per l'A.A. 2023-2024.
- Tutor Ufficiale Premio Marketing incaricato dalla *Società Italiana Marketing (SIM)* per l'Università degli Studi del Sannio, per l'A.A. 2023/2024, l'A.A. 2024/2025.

PRECEDENTI ESPERIENZE

- Borsista di Ricerca nell'ambito del progetto "*Valorizzazione dell'heritage nelle imprese del Made in Italy*", correlato al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", dal 10/12/2018 all'11/06/2019.
Responsabile scientifico: Angelo Riviezzo.

FORMAZIONE

Titoli di studio:

- Dottorato di Ricerca in "Imprenditorialità e Innovazione" conseguito presso l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", in data 9/07/2024.
Tesi discussa: "*Il corporate heritage come leva strategica. Analisi della letteratura ed evidenze empiriche*".
Tutor: Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano

- Laurea Magistrale in Economia e Management conseguita presso l'Università degli Studi del Sannio di Benevento in data 22/10/18, con votazione di 110/110 e Lode.
Relatore Prof. Angelo Riviezzo.
- Laurea Triennale in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi del Sannio di Benevento in data 20/05/15.
Tesi discussa in Strategia: "*L'integrazione della Corporate Social Responsibility nella strategia. Il caso Gruppo Sada*".
Relatore Prof. Angelo Riviezzo.

Corsi di perfezionamento

- Summer School UniCal 2022 – *Analisi econometriche (corso base)*, frequentata dal 18/07/22 al 22/07/2022.
- Scuola di Metodologia SIMA 2021 – *Introduzione ai metodi di ricerca*, frequentata dal 13/09/21 al 17/09/21.
- Scuola di Metodologia SIMA 2021 – *Progettare la ricerca*, frequentata dal 01/02/21 al 05/02/21.
- Winter School 2019 dell'Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) *Narratives in Organizational Research*, frequentata presso la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza, Roma, dal 14/01 al 18/01/2019.
- Corso di Formazione di III livello, *Specialista in sistemi di gestione ambientale e Quality Manager*, frequentato presso l'ente di formazione Fo.Svi.Ter, Benevento, da luglio 2015 a luglio 2016.

Partecipazione a convegni come relatore:

- "Exploring the Brand Heritage domain: a systematic literature review" (coaut. Garofano A., Riviezzo A., Napolitano MR) presentato al Convegno "Brands and Purpose in a changing era", Università IULM, Milano 17 - 19 Ottobre 2024.
- "*Narrating the past. Exploring the antecedents of investments in heritage marketing tools by centenarian italian companies*" (coaut. Riviezzo A., Lucadamo A., Napolitano MR) presentato al Convegno Sinergie-Sima "Management of Sustainability and well-being for individuals and society", Università di Parma, 13-14 Giugno 2024.
- "*Industrial tourism in Italy: a spatial analysis of regional patterns of specialization*" (coaut. Riviezzo A., Garofano A.) presentato al Convegno Sinergie-Sima "Management of Sustainability and well-being for individuals and society", Università di Parma, 13-14 Giugno 2024.
- "*Investigating the use of heritage marketing tools among Italian long-lived companies. Does the family matter?*" (coaut. Riviezzo A., Lucadamo A., Napolitano MR) presentato al Global Family Business Summit "THE PATHWAY TO GOOD - Sustaining Family Business Legacy for Wellbeing", Università di Salerno, 15-17 Maggio 2024.
- "*Conscientious brands weren't born yesterday! The case of Findus and the relationship between brand heritage and brand conscience*" (coaut. Riviezzo A., Napolitano MR) presentato al Convegno "17th Global Brand Conference Conscientious Brands: Making Sustainability and Responsibility Work", Edinburg Napier University, 22-24 April 2024.
- "*Brand heritage: a systematic literature review and future research directions*" (coaut.

Garofano A., Riviezzo A., Napolitano MR) presentato al Convegno 17th Global Brand Conference Conscientious Brands: Making Sustainability and Responsibility Work”, Edinburg Napier University, 22-24 April 2024.

- “*Heritage marketing strategies and tools of Italian long-lived family firms. A longitudinal perspective*” (coaut. Riviezzo A., Garofano A. Napolitano MR) presentato al Convegno “Continuity in Family Business: Preserving Corporate Heritage and Legacy for Long-Term Success”, Università di Catania, 1-2 febbraio 2024.
- “Exploring the corporate heritage domain in management literature. A bibliometric analysis” (coaut. Riviezzo A., Napolitano MR) presentato al XL Convegno Nazionale AIDEA “L’aziendalismo crea valore! Il ruolo dell’accademia nelle sfide della società dell’economia e delle istituzioni”, Università di Salerno, 5-6 ottobre 2023.
- Corporate heritage marketing: a bibliometric-based literature analysis” presentato al Convegno Sinergie-Sima 2023: “Rediscovering local roots and interactions in management”, Università LUM e Università di Bari, Bari, 29-30 Giugno 2023.

Altri convegni:

- XIX Convegno Annuale Società Italiana Marketing, “Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing”, Università di Salerno, Fisciano (SA), 20-21 Ottobre 2022.
- Convegno LIUC Heritage Hub, “Business History as Business. Exploring Heritage, History, and Money”, LIUC Università Cattaneo, Castellanza (VA), 31 Maggio 2022.

Premi e riconoscimenti:

- Vincitrice del Best Paper Award – Sezione Marketing Theory per la ricerca *“Narrating the Past. Exploring the Antecedents of Investments in Heritage Marketing Tools by Centenarian Italian Companies”* (coaut. Riviezzo A., Lucadamo A., Napolitano MR) presentato al Convegno Sinergie-Sima “Management of Sustainability and well-being for individuals and society”, Università di Parma, 13-14 Giugno 2024.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Pubblicazioni:

- RIVIEZZO A., GAROFANO A., MIGNONE G., NAPOLITANO M.R. (2022), “Survivors: a tentative mapping of centenarian firms around the world”, *Corporate governance and research & development studies*, vol. 1, Franco Angeli, Milano.
- NAPOLITANO M.R., RIVIEZZO A., GAROFANO A. MIGNONE G. (2021), Musei d’impresa e strumenti digitali di *stakeholder engagement*. Un’analisi dello scenario italiano, in: Il Rapporto MadeInt, a cura di Giada Mainolfi, “DIGITALY – Competitività, innovazione e immagine del Made in Italy nell’era digitale, Egea Editore.
- GAROFANO A., MIGNONE G., RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R. (2021), Il turismo industriale: una grande opportunità per il rilancio turistico e culturale del Bel Paese, in: XXIV Edizione Rapporto sul Turismo Italiano 2019-2020, a cura di Alfonso Morvillo ed Emilio Becheri, Cnr Edizioni 2020.

Contributi in atti di convegni (dotati di ISBN):

- MIGNONE G. (2023), Corporate heritage marketing: a bibliometric- based literature

analysis. In Conference Proceedings “Rediscovering Local Roots And Interactions In Management”, Sinergie-SIMA Management, 29-30 June 2023, Mercure Villa Romanazzi Carducci (Bari) ISBN 978-88-94-7136-3-3

Monografie D'impresa:

- RIVIEZZO A., MIGNONE G., NAPOLITANO MR., “Con amore, da Findus. Il nostro viaggio tra passato, presente e futuro”, Mondadori, 2022.
- RIVIEZZO A., MIGNONE G., “Cavir. Proiettati nel futuro, dal 1965”, Areablu Edizioni, 2020.

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

Ha curato diversi progetti di valorizzazione dell'heritage organizzativo, di stakeholder engagement e di marketing, per organizzazioni sia pubbliche che private.

La sottoscritta, consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punita ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici del provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n.445/2000).
Dichiara di essere informata che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Benevento, 27 ottobre 2024

In fede