

## CURRICULUM VITAE

Antonella Garofano  
Via Municipio, 4  
82034 – Guardia S. (Bn) Italy  
Tel.: +39 0824 864313  
Mobile: +39 3395293615  
Email: antonella.garofano@unisannio.it

### POSIZIONE ATTUALE

Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto "La longevità delle imprese nei settori tradizionali: fattori strategici e performance" presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio, dal 30 novembre 2015 al 30 novembre 2016 (rinnovato per un anno il 01/01/2016).

Docente a contratto di *Marketing Turistico* (9 CFU) dall'A.A. 2015/2016 presso il Corso di Laurea in Economia dei Servizi del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio.

Docente a contratto di *Marketing per i Beni Culturali* (3 di 6 CFU, in collaborazione con la Professoressa Maria Rosaria Napolitano) presso il Corso di Laurea in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa.

Docente a contratto di *Economia e Gestione delle Imprese* (3 di 9 CFU, in collaborazione con il Professore Alessandro De Nisco) presso il Corso di Laurea in Scienze Economiche e delle Organizzazioni Aziendali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma.

### PRINCIPALI ESPERIENZE DIDATTICHE E DI RICERCA

**Maggio 2014 – Maggio 2015**

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università del Sannio

Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto PIF Vitis. Tema della ricerca: "Analisi di mercato e strategie di targeting per un vino spumante di qualità prodotto con uve Falanghina e Aglianico coltivate nel Sannio".

Collaborazione alle attività didattiche della cattedra di: "Marketing" e "Corporate Strategy" della Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano per gli A.A. 2009/2010; 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014; 2014/2015; 2015/2016 presso l'attuale Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio (DEMM).

Collaborazione alle attività didattiche della cattedra di "Strategia" e "Business Planning" del Prof. Angelo Riviezzo per gli A.A. 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014; 2014/2015 presso l'attuale Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio – DEMM.

Collaborazione alle attività didattiche della cattedra di "Marketing Strategico" del Prof.

Alessandro De Nisco, per gli A.A. 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014; 2014/2015 presso l'attuale Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio – DEMM.

Affidamento per contratto di n. 2 CFU del corso di Marketing per i Beni Culturali (6 CFU) presso il Corso di Laurea in Turismo e Beni Culturali dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli per gli A.A. 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 in collaborazione con la Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano.

Cullore della materia per gli insegnamenti di *Marketing, Marketing Strategico, Strategie d'Impresa, Corporate Strategy* (settore scientifico-disciplinare SECS/P08) presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio – DEMM a partire dall'A.A. 2009/2010.

Tutor incaricato dalla Società Italiana Marketing per il Premio Marketing SIM presso l'Università degli Studi del Sannio (edizioni 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto "Techframe - Interventi di assistenza tecnica per l'avvio di imprese operanti in comparti di attività ad elevato impatto tecnologico", Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali, Università degli Studi del Sannio, dicembre 2009 - febbraio 2011.

Titolo della ricerca: *"Metodologie di Analisi della Fattibilità di Mercato e della Fattibilità Economica e Finanziaria di Idee di Business miranti alla Realizzazione di Prodotti e Servizi ad Alta Intensità di Conoscenza"*.

Componente dell'unità di ricerca dell'Università del Sannio coinvolta nel progetto nazionale *"Sviluppo e competitività delle medie imprese industriali italiane"* promosso dalla Società Italiana di Marketing con la partecipazione delle più prestigiose Università Italiane.

Consorzio Conisco – Regione Campania

Attività di docenza nell'ambito del progetto H2O High Occupation – Delibera di Giunta Regionale n. 2130 – Legge n. 845/78 art. 26 – Delibera n. 180 del 28/01/2008 – Autorizzato e finanziato con Decreto Interministeriale 63/CONT/V/2008 – Cod. 3400/06 ED. I.

Moduli didattici "Supervisionare e gestire gli aspetti relativi alla soddisfazione e fidelizzazione della clientela"; "Curare l'accoglienza, l'informazione e la soddisfazione del cliente"; "Realizzare l'idea d'impresa"; "Curare l'elaborazione e la predisposizione di strategie promozionali e programmi di propaganda del prodotto/servizio"

Borsista di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca "La Rivitalizzazione dei centri storici urbani: un modello di customer satisfaction", Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali, Università degli Studi del Sannio, aprile 2009 – settembre 2009.

Analisi della letteratura, raccolta dati secondari e redazione di un caso studio.

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

RIVIEZZO, A., GAROFANO A., GRANATA J. KAKAVAND S. (2017) "Using terroir to exploit local identity and cultural heritage in marketing strategies: An

exploratory study among Italian and French wine producers." *Place Branding and Public Diplomacy* 13(2), pp. 136-149.

NAPOLITANO M.R., RIVIEZZO A., GAROFANO A., (2017), "Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. I tratti distintivi dell'orientamento al mercato", in Izzo F. (a cura di), *Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle medie imprese industriali nel Mezzogiorno*, Editoriale Scientifica, Napoli.

RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO M.R. (2017). "Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. Intensità e antecedenti dell'orientamento al mercato", in Izzo F. (a cura di), *Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle medie imprese industriali nel Mezzogiorno*, Editoriale Scientifica, Napoli.

GAROFANO A., RIVIEZZO A. (2016). "Il terroir come leva per valorizzare l'identità culturale locale. Un'indagine tra i produttori vitivinicoli del Sannio", in NAPOLITANO M.R., MARINO V. (a cura di). *Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale*, pp. 251-274, Napoli, Editoriale Scientifica, ISBN: 978-88-6342-856-8.

RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO M.R. (2016) "Il tempo è lo specchio dell'eternità. Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane", *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, XIII, pp. 497-523, ISSN: 2039-2362.

RIVIEZZO A., GAROFANO A., MARINO V., NAPOLITANO MR. (2015). "C'era una volta...". Racconti d'impresa storiche della manifattura campana. *Sinergie Italian Journal of Management*, ISSN: 0393-5108

RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO MR., MARINO V. (2015). "Moving forward or running to stand still? Exploring the nature and the role of family firms' strategic orientation". *Journal of Family Business Strategy*, ISSN: 1877-8585

RIVIEZZO A., SKIPPARI M., GAROFANO A. (2015). "Who wants to live forever: exploring 30 years of research on business longevity". *Business History*, <http://dx.doi.org/10.1080/00076791.2014.993617>, ISSN: 0007-6791

NAPOLITANO MR., MARINO V., RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2015). "Orientamento strategico e longevità nelle imprese familiari". In: FERRANDINO V., NAPOLITANO MR (a cura di). *Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica*, p. 357-378, MILANO: FrancoAngeli, ISBN 978-88-917-1173-1

RIVIEZZO A., NAPOLITANO MR., GAROFANO A. (2015). "From words to deeds: are Italian universities changing their discursive practices to promote entrepreneurship?" In: Fayolle A., Kyro P., Liñán F. (Editors). *Developing, shaping and growing entrepreneurship*, p. 126-153, Cheltenham: Edgar Elgar Publishing, ISBN 978-1-78471-357-7

RIVIEZZO A., GAROFANO A., MARINO V., NAPOLITANO MR. (2014). "C'era una volta...". Racconti d'impresa storiche della manifattura campana. In: Proceedings del XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?". Cassino, 13-14 Novembre, p. 483-499. VERONA: CUEIM-SINERGIE, ISBN: 978-88-907394-4-6

RIVIEZZO A, GAROFANO A., GRANATA J., KAKAVAND S. (2014). "Terroir and wine differentiation. A cross-case analysis on French and Italian wine producers' perceptions". In: Proceedings of the *Academy of Wine Business Research 8th International Conference*, June 28th – 30th, Geisenheim, Germany, ISBN: 978-3-00-047628-0

RIVIEZZO A., DE NISCO A., GAROFANO A (2014). "Understanding Wine Purchase and Consumption Behavior: A Market Segmentation Proposal". *International Journal of Sales and Marketing Management*, vol. 3, n. 1, p. 11-24, ISSN: 2319-4898.

GAROFANO A, RIVIEZZO A (2013). "A Shared History for a Shared Project: Using Storytelling and Collaborative Relationships to Launch a New Product". *International Journal of Business and General Management*, vol. 2, n. 5, p. 57-64, ISSN: 2319-2267.

RIVIEZZO A. GAROFANO A (2013). Assessing SMEs international performance: the role of different strategic orientations, entrepreneur's characteristics and environmental conditions . In: Conference Proceedings "*Rent XXVII – Research in Entrepreneurship and Small Business*". Vilnius, 20-22 Novembre 2013, ISSN: 2219-5572.

NAPOLITANO MR, MARINO V, RIVIEZZO A, GAROFANO A (2013). "Moving forward or running to stand still? The relationship between family firms' strategic posture and longevity". In: Proceedings della *AIDEA Bicentenary Conference: "The firm's role in the economy: does a growth-oriented business model exist?"*. Lecce, 19-21 Settembre 2013, Accademia Italiana di Economia Aziendale, BARI.Cacucci Editore, ISBN: 978-88-6611-294-5

RIVIEZZO A, NAPOLITANO MR, GAROFANO A (2013). "Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in SMEs: an explorative study". In: FAYOLLE A., KYRÖ P., METS T., VENESAAR U. (editors) . *Conceptual Richness and Methodological Diversity in Entrepreneurship Research*. pp. 197-231, Cheltenham:Edgar Elgar Publishing, ISBN: 978-1-78254-730-3

GAROFANO A. (2012), "Rapporti con la distribuzione e strategia multibrand. Il caso Mataluni" (coaut. De Nisco A.); "Franchising e comunicazione integrata di marketing. Il caso Carpisa" (coaut. De Nisco A.); "Product placement ed event marketing per lo sviluppo dell'identità di marca (coaut. Fortuna D.); "Community market e cooptation. Il caso Microgame-People's Poker" (coaut. De Nisco A.) in Napolitano M.R., De Nisco A. (a cura di), *Eccellenze del made in Italy. Casi di marketing di medie imprese italiane*, McGraw-Hill, ISBN: 978-88-568-4503-7.

RIVIEZZO A. DE NISCO A, NAPOLITANO MR, GAROFANO A (2012). "Il comportamento di acquisto e consumo del vino: una proposta di segmentazione". In: Proceedings del *IX Convegno annuale della Società Italiana Marketing: "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin"*. Benevento, 20-12 settembre 2012, Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN: 978-88-907662-0-6

NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2011), "L'analisi competitiva: modelli e strumenti", in Sicca L. (a cura di) *Strategie competitive. Concetti e strumenti di*

PARTECIPAZIONE A  
CONVEGNI

*analisi*, Cedam, pp. 181-244, ISBN: 978-88-13-30820-9.

GAROFANO A. (2011), "Rifocalizzazione strategica e processi acquisitivi: il caso Visiant" (coaut. Riviezzo A.), in Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni ad alta intensità di conoscenza. Un'analisi interpretativa basata su casi di successo nel settore IT*, Franco Angeli, ISBN: 978-88-568-4503-7.

RIVIEZZO A, NAPOLITANO MR, GAROFANO A (2011). Applying Critical Discourse Analysis to Explore the Italian Universities Orientation towards the Entrepreneurial Model. In: Conference proceedings "8th ESU Conference on Entrepreneurship". Siviglia, 12-17 Settembre, ISBN: 978-84-694-7290-3

RIVIEZZO A, NAPOLITANO MR, GAROFANO A (2010). "The Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation on the Relationship between Market Orientation and Performance. An Exploratory Investigation on Italian Medium-Size Firms. In: Conference proceedings "7th ESU Conference on Entrepreneurship". Tartu (Estonia), 22-28 Agosto, ISBN: 978-9985-4-0618-2

GAROFANO A. (2008), "Il caso di Reading: il monitoraggio del piano strategico", in Napolitano M.R., Riviezzo A., *Marketing e gestione strategica dei centri urbani. Teoria, metodologia ed esperienze*, Franco Angeli, pp. 254-266, ISBN: 978-88-464-9828-1.

"Old soul, young spirit. Assessing entrepreneurship within long-lived firms", XV *International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference*, Venice, Italy, 14-16 December 2016.

"Market orientation: how to assess it? An empirical investigation within medium-sized firms", XV *International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy, 21<sup>st</sup>-23<sup>rd</sup> January 2016.

"Strategic orientation and international performance of small- and medium-sized enterprises: a systematic literature review", ESU Conference 2015, Solent University, Southampton, UK, 16-21 August 2015.

"Il tempo è lo specchio dell'eternità". Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane" (coaut. Riviezzo A., Napolitano MR.), XXVII Convegno Annuale di *Sinergie*, Termoli, 9 e 10 luglio 2015.

"Looking for the survivors: a tentative reconnaissance of long-lived firms around the world" (coaut. Riviezzo A., Napolitano M.R.), 15<sup>th</sup> Euram Annual Conference, 17-20 June 2015, Warsaw, Poland.

"Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and International Performance: assessing the moderating role of domestic environment" (coaut. Riviezzo A.), 59<sup>th</sup> Annual Conference of the International Council of Small Business (ICSB), Dublin, Ireland. 11<sup>th</sup>-15<sup>th</sup> June 2014.

"Assessing SMEs international performance: the role of different strategic orientations, entrepreneur's characteristics and environmental conditions" (coaut. Riviezzo A.), *Rent Conference 2013*, Vilnius, Lithuania, 20-22 November 2013.

"Accessing external networks: the role of firm's resources and entrepreneurial posture" (coaut. Riviezzo A., Napolitano M.R.), *ESU Conference on*

*Entrepreneurship 2013*, ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa, Portugal, 19-23 August 2013.

"Toasting to the 150th anniversary of Italy's unification: the role of collaborative relationships and storytelling in launching a new sparkling wine" (coaut. Riviezzo A.), *7th Academy of Wine Business Research International Conference*, 12-15 June 2013, Brock University (Canada).

"Il comportamento di acquisto e consumo del vino. Una proposta di segmentazione" (coaut. Riviezzo A., De Nisco A., Napolitano M.R.), *IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing*, l'Università degli Studi del Sannio, Benevento, 20 and 21 September 2012.

"Applying Critical Discourse Analysis to Explore the Italian Universities Orientation towards the Entrepreneurial Model" (coaut. Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla *ESU Conference on Entrepreneurship 2011* tenutasi presso l'Università di Siviglia (Spagna) dal 12 al 17 settembre 2011.

Understanding wine purchase and consumption behavior: a market segmentation proposal" (coaut. Riviezzo A., De Nisco A.), presentato alla *6th AWBR International Conference* tenutasi presso la Bordeaux Management School (Francia) dal 9 al 10 giugno 2011.

"The moderating effect of entrepreneurial orientation on the relationship between market orientation and performance: an exploratory investigation on Italian medium-size firms" (coaut. Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla *ESU (European Summer University) Conference on Entrepreneurship*, tenutasi presso l'Università di Tartu (Estonia) dal 22 al 28 agosto 2010.

"Entrepreneurial orientation and firm competitiveness: a literature review for further investigations in the case of medium-size firms" (coaut. G. Guerriera), presentato alla *European Summer University on Entrepreneurship*, tenutasi presso l'Università degli Studi del Sannio di Benevento dal 8 al 13 settembre 2009.

#### ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE

Data (da – a)	Marzo 2007 – Marzo 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Start-up Impresa S.a.s., via Parallela – 82034 Guardia Sanframondi (BN)
Tipo di azienda o settore	Consulenza commerciale e finanziaria
Tipo di impiego	Praticantato
Principali mansioni e responsabilità	Praticantato per l'esercizio della professione di Dottore commercialista e Revisore contabile
Date (da – a)	Aprile – Luglio 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Financial Times Interactive Data, Dublino, Irlanda
Tipo di azienda o settore	Azienda specializzata nell'elaborazione di dati finanziari destinati ad investitori Istituzionali operanti sui mercati globali
Tipo di impiego	Assistant
Principali mansioni e responsabilità	posizione ricoperta in qualità di stagista nell'ambito del Programma Comunitario "Leonardo Da Vinci"
Date (da – a)	Settembre – Dicembre 2003

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Inpdap, sede di Benevento
Tipo di impiego	Tirocinio formativo previsto dal piano di studio universitario
<b>TITOLI DI STUDIO E CORSI DI PERFEZIONAMENTO</b>	
Date	<b>Marzo 2011- Dicembre 2014</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi del Sannio
Tipo di corso	<i>Dottorato di Ricerca in Analisi dei Sistemi Economici e Sociali: "Imprese, Istituzioni, Territorio" (XXVI ciclo)</i>
Qualifica conseguita	Dottore di ricerca
Date	<b>Maggio 2014</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Hanken School of Economics, Helsinki, Finland
Tipo di corso	<i>Eden Doctoral Seminar on Entrepreneurship</i>
Date	<b>Maggio 2013</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	EIASM - European Institute for Advanced Studies in Management, Bruxelles
Tipo di corso	<i>Eden Doctoral Seminar on Qualitative Business Research</i>
Date (da -- a)	<b>Gennaio -- Luglio 2008</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IPE, Istituto per ricerche ed attività educative, Napoli
Tipo di corso	Master in Finanza Avanzata: metodi quantitativi e applicazioni informatiche per la finanza e la gestione del rischio.
Date (da - a)	<b>Giugno - Agosto 2007</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Iacocca Institute, Lehigh University, Pennsylvania, USA
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Programma internazionale di alta formazione: <i>"The Global Village for Future Leaders of Business and Industry"</i>
Date (da - a)	<b>Dicembre 2005 - Gennaio 2007</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi del Sannio, Benevento
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Marketing strategico, Economia Internazionale, Tecnica professionale, Economia e gestione dell'innovazione aziendale, Analisi multivariata dei dati, Diritto fallimentare
Qualifica conseguita	Tesi in Marketing Strategico dal titolo: <i>"Nuovi strumenti di governance per la rivitalizzazione dei centri urbani. Il Town Centre Management in un'ottica di marketing"</i> . Laurea Specialistica in Economia e Management con voto 110/110 e Lode
Date (da - a)	<b>Settembre 2000 - Novembre 2004</b>

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi del Sannio, Benevento
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Economia aziendale, Contabilità e bilancio, Microeconomia, Politica economica, Macroeconomia, Statistica, Diritto commerciale, Lingue straniere (Inglese e Tedesco)
Qualifica conseguita	Laurea Triennale in Economia e Commercio con voto 110/110 e Lode <i>Tesi in Strategie d'impresa: "Customer satisfaction e qualità nelle imprese del dettaglio moderno".</i>
Date (da - a)	<b>Settembre 1995 - Luglio 2000</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Tecnico per il Turismo, Faicchio (BN)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Italiano, Ragioneria, Storia dell'Arte, Tecnica commerciale e del turismo, Lingue straniere (Inglese, Tedesco, Francese)
Qualifica conseguita	Diploma di Perito per il Turismo con voto 100/100
Date (da - a)	<b>Settembre - Ottobre 1999</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario, Benevento
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di orientamento per l'acquisizione di una cultura imprenditoriale, nell'ambito dell'iniziativa comunitaria "Occupazione e valorizzazione delle risorse umane. Progetto NOW 2552/E2/N/R"
Date	<b>Giugno - Luglio 1999</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Deutsch-Institut, Monaco di Baviera, Germania
Tipo di esperienza	Corso di perfezionamento di lingua tedesca
Date	<b>Luglio 1997</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Londra, Inghilterra
Tipo di esperienza	Corso di perfezionamento di lingua inglese
Date	<b>Luglio 1996</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Blackrock College, Dublino, Irlanda
Tipo di esperienza	Corso di perfezionamento di lingua inglese

Il sottoscritto, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni riportate nel curriculum rispondono a verità.

Guardia Sanframondi,

Il 30/06/2017


In fede

Antonella Garofano





Cognome **GAROFANO**  
 Nome **ANTONELLA**  
 Data di nascita **06/08/1981**  
 Anno di nascita **2173 I CA 1981**  
 Comune di nascita **BENEVENTO (BN)**  
 Città di nascita **ITALIANA**  
 Residente a **GUARDIA SANFRANCOI**  
 Municipio **MUNICIPIO N. 4**  
 Stato civile **=====**  
 Professione **RICERCATRICE**  
 CODICIAI E CONTRASSEGNI SANIHI  
 Età **m. 1,62**  
 Capelli **CASTANI**  
 Colori **CASTANI**  
 Segni particolari



Firma *Antonella Garofano*  
 GUARDIA SANFRANCOI 20/08/2016  
 [Signature]

REGIONE CAMPANIA  
**TESSERA SANITARIA**  
 CARTA REGIONALE DEI SERVIZI

Codice fiscale **GRFNLB1M46A783W** Sesso **F**  
 Cognome **GAROFANO**  
 Nome **ANTONELLA**  
 Luogo di nascita **BENEVENTO**  
 Provincia **BN**  
 Data di scadenza **07/12/2017**  
 Data di nascita **06/08/1981**

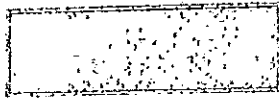
14/07/2017

*Antonella Garofano*

Scade il 06/08/2026

Diritti segr. 0,26  
c.i. 5,16

AX 6694602



REPUBBLICA ITALIANA




COMUNE DI  
GUARDIA SANFRAMONDI

CARTA D'IDENTITA'

N° AX 6694602

DI

GAROFANO ANTONELLA



GAROFANO  
ANTONELLA 06/08/1981

GRFNLR1M46A783W, SSN-MIN SALUTE - 500001  
80380081500113074071 07/12/2017

14/07/2017

Antonella Garofano