

Gilda Antonelli

Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi
Università degli Studi del Sannio
Piazza Arechi II, Palazzo De Simone
82100 Benevento

gilda.antonelli@unisannio.it

gilda.antonelli@gmail.com

+39 0824 305238

DATI PERSONALI

DATA E LUOGO DI NASCITA: 26 gennaio 1972 Chieti
NAZIONALITA': Italiana
CODICE FISCALE: NTNGLD72A66C632I

TITOLI LEGATI ALLA FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca in *Organizzazione, tecnologia e sviluppo delle risorse umane* - XIII ciclo - conseguito presso l'Università degli Studi del Molise, febbraio 2001. All'interno del Dottorato sono state frequentate:

- Scuola Estiva di Metodologia della didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale – SUMI Pinerolo 3-12 settembre 2000.
- Scuola Estiva per la Metodologia della Ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale - Bertinoro 22-28 agosto 1999, tenuta dal Prof. Bruno Maggi.

Laurea in *Economia Aziendale* conseguita presso l'Università degli Studi del Molise, sede di Campobasso, con la votazione di 110/110 con lode, aprile 1996.

Diploma di *Maturità Classica* conseguito presso il Liceo Classico “G.B. Vico” di Ortona (Chieti), luglio 1991.

POSIZIONE UNIVERSITARIA

2016 – Professore Ordinario in Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento.

2015 – 2016 Visiting Scholar presso lo *Snider Entrepreneurship Research Center* – The Wharton School– University of Pennsylvania, PA. Durante i sette mesi di sabbatico ha svolto ricerca sui nuovi modelli di business applicati alla social innovation ed alle start up innovative con il prof. Ian MacMillan.

Ha tenuto tre seminari di cui due presso il Dipartimento di Management della Wharton School ed uno, su invito presso il Dipartimento di Management della Saint Joseph University di Philadelphia.

2009 - Visiting Researcher presso lo Snider Research Center – The Wharton School– University of Pennsylvania, PA. Durante questo semestre ha lavorato con il Prof. Ian MacMillan ad una ricerca quantitativa che legava la composizione dei gruppi imprenditoriali con le performance tenendo in considerazione diverse variabili di controllo. La ricerca è stata oggetto di presentazione nel Dipartimento di Management della Wharton School durante i “lunch seminars”.

Dal 2006– 2016 Professore Associato (Confermato nel 2009) di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Gestionali e Sociali dell'Università degli Studi del Molise (oggi Dipartimento di Economia).

2005-2006 – Professore a contratto di Organizzazione Aziendale presso L'Università degli Studi del Molise – Facoltà di Scienze Umane e Sociali (Corso di laurea in Scienze della Comunicazione).

2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 e 2008-2009 - Professore a contratto di Organizzazione Aziendale per il Master Internazionale di I livello in Gestione della Moda, organizzato in partnership dall'Università degli Studi di Chieti-Pescara G. d'Annunzio, Università degli Studi de L'Aquila, Università degli Studi di Teramo, Università degli Studi del Molise e Fondazione Formoda di Penne (PE).

2002-2003 - Visiting Researcher presso lo Snider Research Center – The Wharton School– University of Pennsylvania, PA. In questo periodo ha svolto ricerche sulle start up innovative e sugli ecosistemi di innovazione con la supervisione del Prof. Ian MacMillan in collaborazione con diversi ricercatori del dipartimento di Management.

2001-2003 - Ricercatore a tempo determinato (Assegno di ricerca) in Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economiche, Gestionali e Sociali, Università degli Studi del Molise.

2001-2002 - Professore a contratto di Organizzazione del Lavoro presso L'Università d'Annunzio di Chieti – Facoltà di Economia e Commercio di Pescara – (Corso di laurea in Economia).

1997-2000 - Dottoranda di Ricerca in Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane - XIII ciclo - Università degli Studi del Molise.

SUPERVISIONE E PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI DI DOTTORATO DI RICERCA

Ha partecipato alla Commissione per il conseguimento del titolo finale del Dottorato di Ricerca in:

- Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane, Università del Molise (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali), ciclo XXII;
- Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane, Università del Molise (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali), ciclo XXIII;
- Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane, Università del Molise (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali), XXIV ciclo;
- Marketing e Gestione delle Imprese - Università Milano-Bicocca (Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali) XXV ciclo.

Ha supervisionato dottorandi, tra cui in modo diretto:

- Luigi Bollella, dottorato in Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane, Università del Molise (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali) (XVII ciclo)
- Laura Marino dottorato in Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane, Università del Molise (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali), (XXI ciclo).
- Nunzio Tartaglia, dottorato in Imprenditorialità ed Innovazione, Dipartimento di Economia, Seconda Università di Napoli (XXVIII ciclo).
- Stefano di Lauro, dottorato in Imprenditorialità ed Innovazione, Dipartimento di Economia, Seconda Università di Napoli (XXXII ciclo).
- Irene Pescatore, dottoranda in Persona, Mercato ed Istituzioni, Dipartimento di Diritto, Economia e Metodi Quantitativi, Università del Sannio (XXXIV ciclo).

DIDATTICA UNIVERSITARIA E NON

Dal 2018 docente di People Analytics presso alcuni Master della LUISS Business School sia a Roma, sia a Milano.

Dal 2016 docente di Gestione Risorse Umane e Cambiamento Organizzativo in diversi corsi dirigenziali presso la SNA, Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Dal 2003 ha insegnato corsi di organizzazione del lavoro, organizzazione aziendale, team building, gestione delle risorse umane in diversi atenei italiani.

Aprile 2014 - Contratto di insegnamento in Organizzazione delle reti internazionali - European Institute of Public Administration- EIPA

Dal 2007 - ha svolto attività didattica presso molte organizzazioni pubbliche e private quali Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione (SNA), LUISS Management, Istituto Jemolo, Unioncamere, Unioncamere Molise, Unioncamere Foggia, Regione Molise, Sviluppo Italia, Parco Scientifico e Tecnologico del Sannio, Assindustria Molise, Confcommercio, ASREM, INPS ed Enti di formazione accreditati sui temi dell'Organizzazione Aziendale, della Gestione delle Risorse Umane, Comportamento Organizzativo, Gestione dell'Innovazione e dell'internazionalizzazione, autoimprenditorialità.

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Ricerca in Ambito Internazionale

Settembre 2019 – dicembre 2021, componente del gruppo di ricerca progetto internazionale “Technology Transfer in Universities” finanziato dalla CE sui fondi Erasmus+

Marzo 2019 – ad oggi componente del gruppo di ricerca internazionale Progetto BeComE - Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business, finanziato sui fondi Erasmus +.

Luglio 2018- ad oggi svolge attività di ricerca sul tema degli HR Analytics, approfondendo l'utilizzo dei big data applicati alle Risorse Umane.

Settembre 2015 – aprile 2016 - ha svolto attività di ricerca sui modelli di business delle start up innovative sociali e sulle variabili comportamentali e demografiche dei gruppi di aspiranti imprenditori presso lo Snider Center – The Wharton School – University of Pennsylvania, PA in collaborazione con il prof. Ian MacMillan e il Prof. James J. Thompson.

2012-2013 - Responsabile scientifico Fondi MISE, Ministero dello Sviluppo Economico - progetto P.IN-AL.BO- Polo Innovativo in Albania e Croazia- Modelli organizzativi per la gestione dell'innovazione

2011-2013 Coordinatore scientifico locale - Programma Europeo Enterprise Europe Network, Bando Consorzio Bridge Economies- Attività di Innovazione e Trasferimento Tecnologico per conto dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise

2009–2011 Coordinatore Scientifico unità locale – Fondi Programma Europeo The Urban Development Network Programme - progetto RUnUp, “The role of universities for economic development in urban poles”.

Gennaio 2009 - maggio 2009 ha svolto attività di sui gruppi di potenziali imprenditori nella fase pre- start up lo Snider Center – The Wharton School – University of Pennsylvania, PA.

2007-2010 Coordinatore scientifico locale - Programma Europeo Enterprise Europe Network, Bando Consorzio Bridge Economies- Attività di Innovazione e Trasferimento Tecnologico per conto dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise

2005-2008 - Coordinatore Scientifico European Regional Development Fund - Interreg III A - Progetto PIN- Polo Innovativo. Progettazione di un sistema locale di supporto all'innovazione attraverso l'implementazione del modello basato sulla tripla elica per conto dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise.

2005-2008 Progettazione esecutiva e coordinamento tecnico-scientifico per conto dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise del progetto per la costituzione del Polo di Innovazione del Molise, finanziato dai fondi Interreg III A.

2004–2007 Coordinatore Scientifico European Regional Development Fund - Interreg III A, Progetto SPIF - Supporto all'Imprenditoria femminile. Progetto a sostegno della nascita e crescita delle imprese femminili per conto

dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise.

2004–2007 Progettazione esecutiva e coordinamento tecnico-scientifico per conto dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria ed Artigianato e Agricoltura del Molise del progetto a sostegno dell'imprenditorialità femminile (SPIF), finanziato dai fondi Interreg III A.

2002-2003 - Attività di ricerca finanziata da una borsa NATO, sulla creazione di network di innovazione ed il ruolo delle metaorganizzazioni presso lo Snider Research Center – The Wharton School – University of Pennsylvania, PA, sotto la supervisione scientifica del Prof. Ian Macmillan.

2001 - Ha svolto attività di studio e ricerca sui processi di nascita di spin-off accademici, presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Princeton, MA, coordinata dal Prof. W. Di Maggio.

2000 - Ha svolto ricerche nell'ambito della formazione di nuova imprenditorialità accademica, focalizzandosi sull'analisi organizzativa delle strutture a supporto, quali innovation center e dipartimenti universitari. A tale scopo ha trascorso diversi periodi di studio e ricerca presso alcune delle realtà più significative in Europa e, in particolare, nei centri universitari di Oxford, Cambridge, Warwick, Dublino, Cardiff.

Ricerca in Ambito Nazionale

2019-2021 – Coordinatore scientifico della rete APICE – Amministrazioni Pubbliche Implementazione Competenze Eccellenti, progetto di ricerca finanziato dalla Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione - Presidenza del Consiglio dei Ministri – dal titolo “Mappatura, valutazione e sviluppo delle competenze delle amministrazioni pubbliche”. Il progetto di ricerca è finalizzato alla realizzazione di una analisi delle competenze dei dirigenti di una amministrazione pubblica ministeriale, individuata dalla Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione, al fine di costruire una mappatura critica dell'organizzazione, individuare il profilo delle competenze richieste rispetto ai ruoli dirigenziali delle Amministrazioni centrali dello Stato e misurare quelle realmente possedute. Inoltre, a fronte del risultato ottenuto, sarà progettato un piano di sviluppo mirato a colmare l'eventuale gap delle competenze riscontrate.

2012–2016 - Ha svolto attività di progettazione e coordinamento a livello locale del progetto di ricerca di interesse nazionale (**PRIN 2010**) dal titolo “Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance”, coordinato a livello nazionale dalla prof. Francesca Visintin, Università di Udine.

2011-2012 - Responsabile scientifico POR Molise FSE 2007/2013 – Asse II – Occupabilità, ob. Specifico e) – Progetto F1xO

2007-2011 - Ha svolto attività di progettazione e partecipazione al gruppo di lavoro sul progetto di ricerca (**PRIN 2008**) “Assetto proprietario, corporate governance e retribuzione del top management: uno studio empirico sulle imprese italiane quotate”, il cui coordinatore nazionale è il prof. Alessandro Zattoni dell'Università Parthenope di Napoli.

2006-2008 - Ha progettato ed è stata coordinatore scientifico dell'unità locale dell'Università degli Studi del Molise - **Bando MIUR 2006-2008**- Industrial Liaison Network - progetto di ricerca “Industrial Liaison Office” di cui il capofila è l'Università di Salerno.

2005-2008 - Ha progettato ed è stata coordinatore locale del progetto di ricerca (**FIRB 2004**) dal titolo “Le dinamiche evolutive dei cluster di imprese: nuove architetture organizzative e tecnologiche”, nell'ambito del progetto nazionale di cui è coordinatrice la prof. Cristina Boari (Università di Bologna).

2003–2007 - Ha svolto attività di progettazione e coordinato a livello locale il progetto di ricerca (**Cofin 2004**) dal titolo “Le metaorganizzazioni nella fase di creazione di cluster di imprese: le determinanti delle performance ed i modelli organizzativi”, nell'ambito del progetto nazionale di cui è coordinatrice la prof. Cristina Boari (Università di Bologna).

2004–2005 - Ha svolto attività di ricerca su “Le dinamiche evolutive del business della flessibilità: da Società di Fornitura di Lavoro Temporaneo ad Agenzie per il Lavoro” – partecipando al gruppo di lavoro con responsabili il prof. Stefano Consiglio ed il prof. Luigi Moschera. Tale ricerca è stata commissionata da Ebitemp (Ente bilaterale per il lavoro temporaneo) all'Università degli Studi del Molise e all'Università degli Studi di Napoli Parthenope. Nell'ambito di tale ricerca, in particolare è stata responsabile dell'analisi delle scelte di esternalizzazione riguardanti la gestione del personale da parte delle organizzazioni e dell'esame dei diversi attori responsabili

dell'intermediazione del lavoro.

2003-2005 - Ha svolto attività di progettazione e coordinamento per la ricerca dal titolo "I processi di spin off da ricerca: problematiche gestionali, organizzative e giuridiche", Prof. Stefano Consiglio, Fondi **FAR 2003**.

2003-2004 - Ha progettato e coordinato il gruppo di ricerca su "L'impatto economico dell'organizzazione degli eventi sportivi", svolta presso il Dipartimento di Scienze del Benessere, Università degli Studi del Molise.

2003 - Ha partecipato all'attività di progettazione organizzativa svolta all'interno di progetti congiunti Comune - Università sul tema dell'e-government, finanziata dal Ministero dell'Innovazione Tecnologica, e che ha coinvolto 87 comuni, 3 Unioni di comuni e 5 Comunità Montane della Regione Molise, coordinando le attività di due ricercatori junior e di parte del personale del comune capofila.

2003 - 2005 - È stata coinvolta nel progetto di ricerca (**PRIN 2003**) dal titolo "Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali", coordinata a livello locale dal prof. Francesco Testa, nell'ambito del progetto nazionale dal titolo "Cultura di network, performance e dinamiche competitive" - responsabile nazionale prof. Silvio Brondoni.

2001 - 2004 - È stata coinvolta nella ricerca "Come implementare un'innovazione tecnologica: risvolti strategici ed organizzativi", di cui ha curato anche l'attività progettuale, condotta presso il Dipartimento SEGES, Università degli Studi del Molise.

2000-2002 - Responsabile della progettazione e del coordinamento di un progetto di ricerca sull'utilizzo degli strumenti di flessibilità del lavoro in Abruzzo e Molise, svolta presso il Dipartimento SEGES dell'Università degli Studi del Molise e presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università d'Annunzio di Chieti.

2000 - È stata membro del gruppo di lavoro istituito presso la società Sviluppo Italia nell'ambito del progetto "La ricerca crea Impresa" - Azione pilota promossa dal MURST con Imprenditorialità Giovanile Spa (gruppo Sviluppo Italia) per promuovere e sostenere la creazione di nuove imprese high-tech nel Mezzogiorno.

1999-2001 - Ha partecipato alla ricerca "Flessibilità e Performance" ed in particolare si è occupata dello studio del campo organizzativo delle società di fornitura di lavoro temporaneo, con la responsabilità dell'analisi degli strumenti alternativi al lavoro interinale. La ricerca è stata realizzata presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" (cattedra di Organizzazione Aziendale), finanziata dal MIUR (**PRIN 1999/2000**) e coordinata a livello nazionale dal prof. Giovanni Costa e a livello locale dal prof. Riccardo Mercurio.

ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA

2017-2018 - Coordinatore Scientifico del gruppo di ricerca sull'analisi di clima, composto dall'Università del Sannio e dalla Procura di Benevento.

2013 - 2014 - Coordinatore del gruppo di lavoro nazionale Cluster nell'ambito del Programma Europeo Enterprise Europe Network. La rete italiana EEN è costituita da 5 consorzi che raggruppano 53 partner in rappresentanza di tutte le regioni. Il gruppo di lavoro si occupa di mappare i cluster italiani e studiarne caratteristiche al fine di proporre politiche di sostegno ed azioni pratiche di sviluppo degli stessi anche attraverso l'erogazione di servizi ad hoc da parte della rete EEN. Il gruppo è rappresentato all'interno del gruppo europeo Cooperating with Cluster.

2010-2012 - Componente del gruppo di lavoro nazionale Cluster nell'ambito del Programma Europeo Enterprise Europe Network per conto dell'Unioncamere Molise.

2006 - 2008 - Componente del gruppo di lavoro nominato dal Comune di Campobasso per la stesura del Piano Strategico. In particolare si è occupata delle misure di miglioramento della capacità tecnico-gestionale dei servizi, dell'innovazione, sviluppo locale, distrettualizzazione delle attività produttive e organizzazione del supporto alle imprese.

1999-2000 - Consulente per conto di Sviluppo Italia nell'ambito del progetto "La ricerca crea Impresa" - Azione pilota promossa dal MURST con Imprenditorialità Giovanile Spa (gruppo Sviluppo Italia) per promuovere e sostenere la creazione di nuove imprese high-tech nel Mezzogiorno. Per approfondire best practice internazionali

durante il progetto sono state visitate realtà di successo per la nascita di spin off quali Oxford, Cambridge, Dublino, Warwick e Cardiff.

Dal 1997 - Svolge attività di progettazione e coordinamento corsi e formazione per conto dell'Università del Molise, della Regione Molise, della Camera di Commercio, di Sviluppo Italia, della Confcommercio ed altre organizzazioni pubbliche e private, prevalentemente sui temi della gestione delle risorse umane, dell'organizzazione, dell'imprenditorialità.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

Ha svolto attività di reviewer per Organization Science, Academy of Management Conference, European Academy of Management (EURAM), European Group for Organizational Studies (EGOS), Journal of Management & Governance, Workshop Organizzazione Aziendale (WOA), Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

Svolge attività di revisore per la valutazione dei programmi e prodotti di ricerca ministeriale (MIUR).

PREMI E RICONOSCIMENTI

2006 – Premio SFIDE 2006, per il progetto PIN- Polo Innovativo incentrato sul trasferimento tecnologico e la creazione della tripla elica. Premiato tra i dieci migliori progetti dell'Amministrazione Pubblica Italiana.

2002-2003 – Borsa di ricerca advanced CNR – Nato, per svolgere attività di ricerca all'estero - Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma.

2001 – Vincitrice Sezione Ricerca del Premio “Roberto Marrama - Alla Ricerca di Talenti- Il Denaro, Napoli con una pubblicazione dal titolo “I network a supporto delle imprese da ricerca: modelli ed attori strategici”, Il Denaro, Napoli.

RELAZIONI A CONVEGNI E WORKSHOP NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

2020– Di Lauro S., Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (forthcoming). Social Media Use and Organizational Identity: A Case Study. ITAIS. University “G. d’Annunzio” of Chieti- Pescara, 16-17/10/2020.

2019 - “Opportunities and Benefits of People Analytics for HR Managers and Employees: Signals in the Grey Literature.” Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. ITAIS and MCIS, 27-28/09/2019.

2019 – “Understanding organization’s digital identities on social media: A review of Literature.” Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G, Martinez M. 35th EGOS Colloquium: Enlightening the Future: The Challenge for Organizations, University of Edinburgh, 4-6/07/2019.

2019 - “People analytics: ethical consideration for organizations” Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). AIDEA, 12-13/09/2019

2019 – “Fundraising on social media: A review of strategies and benefits.” Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., AIDEA ,12-13/09/2019

2019 – Di Lauro, S., Antonelli, G., Martinez, M. “Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review ”, XX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA) Palermo 07-08 February.

2018 – “Where do I go to treat me? Elements that influence the choice of a medical tourist destination” Di Virgilio F., Antonelli G., Consiglio S. X International Sister Conference, Benevento 14-16th November.

2018 – "People Analytics - Pathway to Organisational Enlightenment or Ethical Minefield?" Pagliari C., Tursunbayeva A., Antonelli A. British Academy of Management Conference, Bristol Business School 4-6th September.

2018- “Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review”, Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. Workshop di Organizzazione Aziendale WOA- 2019: Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices, Università di Palermo, 5-6 febbraio.

2018- “People Analytics: Pathway towards Organisational Enlightenment or an Ethical Minefield?”, Tursunbayeva A., Antonelli G., Pagliari C., People Development Workshop at British Academy of Management Conference, Bristol Business School 4-6th September.

2018- “Use of Organizational Network Analysis In Change Management: An Italian Case Study” Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G., British Academy of Management Conference, Bristol Business School 4-6th September.

2018 - “Grasping corporate identity from Social Media: Analysis of HR consulting companies”, Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G. e Martinez M., University of Pavia, 12-13 ottobre.

2017 – “Understanding Employees’ Perspectives on Organizational Identity Change from Their LinkedIn Accounts”, Di Lauro S., Antonelli G. e Martinez M., ITAIS, University of Milano Bicocca, Milano, 6-7 Ottobre.

2017 – XVIII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA), “Understanding consumer behavior on purchase intentions online: an extension of theory of planned behaviour”, Di Virgilio F., Antonelli G., 14-15 settembre Roma

2016 - “Knowledge sharing or knowledge brokerage in coordinating suppliers network: a simulation model” - Antonelli G., Mollona E. e Moschera L.- EGOS Annual Conference, 7-9 luglio, Napoli.

2016 - “The Multinational’s dynamic strategy in coordinating suppliers’ networks. Manageable Cooperation?” - Antonelli G., Mollona E. e Moschera L.- EURAM annual conference, 1-4 giugno, Parigi.

2016 – “The effect of formal position in feedback seeking attitude: the impact on innovative start ups” Department of Management, Wharton Business School, 20 marzo.

2016 - “Promoting Products by promoting territories and cultures”. Saint Joseph’s University, Philadelphia, Pennsylvania, USA, 4 febbraio

2016 – “Innovazione Sociale, For Profit e Benefit”. Seminario presso l’Università D’Annunzio di Pescara organizzato dal Prof. Dario Simoncini

2015 – “Cognitive and demographic heterogeneity and performance in Italian listed companies: a cluster analysis”, Department of Management, Wharton Business School, 7 novembre.

2015 – “Proyectar el territorio: un modelo participativo de gobernanza innovativa en el caso de la Maestría en 'Planificación y promoción del paisaje cultural”, Conferencia Euro-LatinoAmericana, “Vinculation territorial y desarrollo economico local”, Florida Universitària (Catarroja-Valencia), Spagna, 23-27 marzo.

2015 – “Nuove Prospettive di Occupabilità nella On Demand Economy”. Presentazione del Report sull’Economia Italiana 2014, Banca d’Italia, 18 giugno.

2014 - “Il Molise che reagisce: prospettive per la ripresa possibile”. Presentazione del Report sull’Economia Italiana 2013, Banca d’Italia, 10 giugno.

2013 – “Effects of social networks managing on working career” - Antonelli G. e Corrado R. - International Strategic Forum, 12-14 dicembre, Tirana.

2013 – “Cluster’s life cycle: how specific public policies can change the trend” - Antonelli G., Moschera L. e Mollona E. - Eurasian Multidisciplinary Forum, Tbilisi, 24-26 October.

2011 - “Incubatori d’impresa nelle politiche industriali per l’innovazione: dare reale valore alle future startup”, in Finanziamento di progetti di ricerca e startup: workshop formativo, 10 giugno, AREA SCIENCE PARK, Trieste

2009 – “The founders group characteristics effect on innovative firms constitution”, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA, 23 Gennaio.

2008 – “Diverging Incentives and Evolutionary Dynamics within Supply-Chain” - Antonelli G., Moschera L. e Mollona E. - System Dynamics Conference, Atlanta.

2008 - “Diverging Incentives and Evolutionary Dynamics within Supply-Chain”- Antonelli G., Moschera L. e Mollona E.- System Dynamics Conference, Athens.

2008 - “The effect of the founders group characteristics in pre-start up phase on innovative firms performance” - Antonelli G., Consiglio S.- Academy of Management Conference, Anaheim CA, 3 agosto.

- 2008** – “The effect of the founders group characteristics in pre-start up phase on innovative firms performance”- Antonelli G., Consiglio S.- IX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università ‘Ca Foscari, Venezia, 8 Febbraio.
- 2008** – “Relational Capability and performance in Industrial District”. IX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale -Marino L., Antonelli G.- Università ‘Ca Foscari, Venezia, 8 Febbraio.
- 2008** – “Le politiche industriali a supporto dell’imprese innovative”. Start Up dell’anno, Perugia 29-30 Maggio.
- 2008** – “Gli eventi complessi: attori, organizzazione e strategie di comunicazione”, in Event Management. Competenze manageriali e organizzazione per la gestione di eventi complessi, 4 giugno, Campobasso
- 2007** - “Attivare lo sviluppo: mission impossible?” - in “Il successo delle idee passa per una idea di successo”, Università del Molise 23 maggio.
- 2007** - “Cluster, reti di impresa e distretti tecnologici” - Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica, Università del Molise, 22 marzo.
- 2007** - “Strategies for Legitimizing a Broker. The Interplay of Social Capital, Formal Role and Learning Process in a Dynamic Network” - Antonelli G., Corrado R.- 23rd EGOS Colloquium - Dances of Individuals and Organization, Vienna, 5-7 Luglio.
- 2006** - “How to save clusters from dying” EIASM Workshop on Organization Paths – Paths of Organising - Antonelli G., Moschera L. e Mollona E.- Berlino 3-4 Novembre.
- 2006** - “L’evoluzione della relazione tra mondo della ricerca e mondo imprenditoriale”, in Organizzare l’innovazione: il PIn -Polo Innovativo - Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica, Università del Molise, 15 marzo.
- 2005** - “The social capital in the network of innovation, research, innovation and territory: which synergies?”, Expò of the Human Capital and Innovation Capital, 16 marzo, Milano.
- 2005** - “Research and productive activities: an interactive problem” in The Systemic Development: Training, Research and Productivity in the Innovative Polo, MIUR - Expò of the Human Capital and Innovation Capital, March 16th, Milan.
- 2005** - “Institutional Regulation and inter-organization dynamics for the competitiveness in a cluster” - Antonelli G., Moschera L.- V Workshop for Professors and Researchers of Business Management, 5 febbraio, University of Salerno.
- 2005** - “Le attività di brevettazione” in Workshop: I brevetti e la ricerca nelle Università estere”, Università del Molise, 26 maggio.
- 2005** - “Innovazione e Sviluppo locale” in “Il ruolo strategico del partenariato per lo sviluppo locale”, Provincia di Campobasso, Larino, 21 aprile.
- 2005** - “Il Polo di Innovazione Molisano: linee guida ed interventi” in “Innovazione e Territorio”, Unione delle Camere di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato del Molise, Campobasso, 23 marzo.
- 2005** - “Ricerca ed attività produttive: un problema di interazione” in Lo Sviluppo Sistemico: Formazione, Ricerca e Produttività nel Polo Innovativo, MIUR - Expò del Capitale Umano e dell’Innovazione, 16 marzo.
- 2005** - “Il social capital nei network di innovazione. Social capital, ricerca, innovazione e territorio: quali sinergie?”, Expò del Capitale Umano e dell’Innovazione, 16 marzo.
- 2005** - “Regolazione istituzionale e dinamiche interorganizzative per la competitività di un cluster” - Antonelli G., Moschera L. - 5° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Salerno, 4-5 febbraio.
- 2005** – “Le strategie di legittimazione di un broker: capitale relazionale o ruolo formale?” In VI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano, 3-4 febbraio 2005.
- 2004** - “Come valorizzare le proprie competenze nella ricerca del primo impiego”, Workshop Campus-one “Orientation to the Labour Market”, 11giugno, Termoli.

- 2004** - “Sport, culture and tourism: the HR role in the valorisation of a territory” in Workshop: “*Run* between culture and tourism”, Coni Molise, Campobasso, May 12th.
- 2003** - “Le competenze: sapere o saper fare?” Workshop Campus-one “Orientamento al Mercato del lavoro”, Università del Molise, Campobasso, 12 dicembre.
- 2002** - “Tirocini e collocamento nel mondo del lavoro: obiettivi ed organizzazione”, in Workshop- “Stage e collocamento nel mondo del lavoro: valenza strategica ed aspetti organizzativi”, Università del Molise, 14 giugno.
- 2002** - “I processi di sviluppo degli spin-off da ricerca: il ruolo dei metaorganizzatori” - Consiglio S., Antonelli G.- 3° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Genova 7-8 febbraio.
- 2001** - “Gli strumenti di flessibilità per le imprese” - Antonelli G., Bollella L., Consiglio S.- in IX International Arethuse Meeting”, Università del Molise, Isernia, 23, 24, 25 settembre.
- 2001** - “The development process of academic spin-off”, - Consiglio S., Antonelli G.- in 31st *European Small Business Seminar* “An enterprise odyssey: the link between education, enterprise and technology in the new millennium”, 12-14 settembre, Dublino.
- 2000** - “Innovative enterprise creation in Southern Italy. The case “Your research for your business” - Antonelli G., Consiglio S.- Small Enterprises in “Global Markets: Internationalisation, Clustering and Innovation” Conference, Campobasso.

PUBBLICAZIONI

- Pescatore I., Esposito V., Antonelli G.,** (2021), Age diversity: motivazione e competenze degli older workers, in *Prospettive in Organizzazione*, ISSN: 2465-1753, posted January 22
<http://prospettiveinorganizzazione.assioa.it/age-diversity-motivazione-e-competenze-degli-older-workers/>
- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M.** (2020) Social media use and organizational identity: A case study, ITAIS2020: XVII Conference of the Italian chapter of AIS - Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion - ISBN: 978-88-6685-021-2
- Di Virgilio F., Antonelli G.** (2020) Where Do I Go to Treat Me? Factors That Influence Users' Behavioral Intention, *Journal of Tourism and Hospitality Management*, Vol. 8, Number 1, 1-13. ISSN: 2328-2169
<http://www.davidpublisher.org/Home/Journal/JTHM>
- Berni A., Antonelli G., Moschera L.** (2020) “La macrostruttura” in Burton R. M., Obel B., Håkonsson D. D., Martinez M., *Organizational Design*, Torino: Giappichelli, 2020 ISBN: 9788892135116
- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M.** (2020). Organizational and Corporate identity on social media: A literature review, in *International Journal of Business and Management*, Vol. 15, No. 4. ISSN 1833-3850
- Tursunbayeva, A., Pagliari, C., Di Lauro, S., & Antonelli, G.** (2019). Opportunities and benefits of People Analytics for HR managers and Employees: Signals in the grey literature. The XVI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (ItAIS) and the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). MCIS 2019 Proceedings. Naples, Italy. ISBN: 978-88-6685-019-9.
- Tursunbayeva, A., Pagliari, C., Di Lauro, S., & Antonelli, G.** (2019). “People analytics: ethical considerations for organizations”, in Francesca Culasso e Michele Pizzo, *Identità, innovazione e impatto dell'azienalimento italiano. Dentro l'economia digitale* Atti del XXXIX Convegno nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - Turin, Italy, 695-703. ISBN: 9788875901387. <https://www.collane.unito.it/oa/items/show/34>

- Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., & Antonelli, G. (2019).** “Fundraising on social media; A review of strategies and benefits in Francesca Culasso e Michele Pizzo, *Identità, innovazione e impatto dell’aziendalismo italiano. Dentro l’economia digitale* Atti del XXXIX Convegno nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - Turin, Italy, 1-6. ISBN: 9788875901387. <https://www.collane.unito.it/oa/items/show/34>
- Di Virgilio, F., Antonelli, G. & Consiglio S. (2019).** “Social media policy implementation model use for firm performance: policies and procedures” in Francesca Culasso e Michele Pizzo, *Identità, innovazione e impatto dell’aziendalismo italiano. Dentro l’economia digitale* Atti del XXXIX Convegno nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - Turin, Italy, 141-151. ISBN: 9788875901387. <https://www.collane.unito.it/oa/items/show/34>
- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019).** "How Nonprofit Organizations Use Social Media for Fundraising: A Systematic Literature Review", *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 7, 1-22. ISSN 1833-3850, <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>
- Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019).** Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. In: A. Lazazzara, Ricciardi, A., Za, S. (Eds). "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges". *Springer International Publishing* ISBN 978-3-030-23664-9
- Di Lauro, S., Tursunbayeva, A., Antonelli, G., Martinez, M. (2018).** Measuring organizational identity via LinkedIn: The role played by employees’ tenure, type of employment contract and age. *Studi Organizzativi*, (2), Franco Angeli, 114–129. ISSN 0391-8769, ISSN e 1972-4969
- Antonelli G, Mollona E, Moschera L. (2018)** Burt- Or Coleman-Type Rents, Or a Bit of Both? Knowledge Management Strategies in Suppliers’ Networks, *International Journal of Business and Management*; Vol. 13, No. 12; 274-290, ISSN 1833-3850, E-ISSN 1833-8119.
- Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018)** The use of organizational network analysis in change management: an Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. BAM Conference proceedings. ISBN: 978-0-9956413-0-3.
- Antonelli G. (2018)** Perché ringraziare pubblicamente? Il ruolo degli incentivi intrinseci nella gestione delle persone delle pubbliche amministrazioni, *Prospettive in Organizzazione* ISSN: 2465-1753 <http://prospettiveinorganizzazione.assioa.it/perche-ringraziare-pubblicamente-il-ruolo-degli-incentivi-intrinseci-nella-gestione-delle-persone-delle-pubbliche-amministrazioni-antonelli/>
- Di Lauro, S., Antonelli, G., Martinez, M. (2018),** Understanding Employees’ Perspectives on Organizational Identity Change from Their LinkedIn Accounts, In: F. Cabitza, A. Lazazzara, M. Magni, S. Za (Eds.) *Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals*, LUISS University Press, ISBN 978-8-868-56129-1
- Di Virgilio, F., Antonelli, G. (2017).** Consumer behavior, trust and electronic word-of-mouth communication: toward a model of understanding of consumer’s purchase intentions online. In Di Virgilio, F. (Ed.), *Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations*, cap. 3. Pennsylvania, USA: IGI Global. ISBN: 9781522528982
- Antonelli G., Berni A., Consiglio S. (2016),** Innovative start-ups and growth factors, in Visintin F. and Pittino D. (curator), *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation*, Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 78536 710 6
- Antonelli G. (2014)** Innovación y Desarrollo Local: actores estratégicos en el apoyo sistemático a la creación de start up, in Perf. de Coyunt. Econ. no. 23. Universidad de Antioquia, Medellin (Colombia) gennaio/giugno 2014. ISSN: 1657-4214
- Antonelli G, Corrado R. (2014)** Effects of social networks managing on working career. *European Scientific Journal*, Special Edition, February 2014, ISSN: 1857-7881.
- Antonelli G, Mollona E, Moschera L. (2013).** How to save clusters from dying. In: CRISEI - *Raccolta Monografie* 2012. vol. 15, p. 26-46, Napoli: Centro interdipartimentale di ricerca in sviluppo economico e istituzioni, ISBN: 9788898279012.

- Antonelli G.** (2013). Organizzazione, competenze e strategie di genere: il profilo dell'imprenditrice molisana. In: (a cura di): Novi Chavarria E., Zilli I., Culture di genere in Unimol. p. 233-255, Università degli Studi del Molise, ISBN: 9788896394090.
- Antonelli G, Riviaccio G., Moschera L.** (2013). Caratteristiche dei consigli di amministrazione e performance delle società quotate in borsa: un'analisi per cluster. In: (a cura di): Pittino D, Viganò R, Zattoni A., La retribuzione del top management: incentivi, carriera e governance. p. 49-84, Milano: EGEA, ISBN:978-88-238-4378-3.
- Antonelli G., Moschera L., Mollona E.** (2013). Cluster's Life Cycle: how specific public policies can change the trend. *European Scientific Journal*, vol. 9, ISSN: 1857-7431.
- Antonelli G.** (2013). The local innovation networks: an explorative study of success cluster. *The Business Review*, Cambridge, vol. Dec, ISSN: 1553-5827.
- Antonelli G, Consiglio S.** (2012). Le caratteristiche del gruppo di potenziali imprenditori per la costituzione di un'impresa innovativa. In: (a cura di): Izzo F., Reti di Innovazione. p. 183-204, Milano: The McGraw-Hill Companies, ISBN: 978-88-386-7256-9.
- Antonelli G., Marino L.** (2012). Sistemi produttivi locali e cluster di imprese. *Distretti industriali, tecnologici e protodistretti* . vol. 380.387, p. 1-83, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788820419028.
- Antonelli G.** (2012). Prefazione. In: Brunetti M., *Modello ENEL – Evoluzione tra monopolio e mercato*, vol. 365-872, p. 11-13, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856840063.
- Antonelli G., Moschera L., Mollona E.** (2010). Dinamiche evolutive in un cluster di produzione: una simulazione dei processi di interazione strategica e collaborazione. In: (a cura di): A cura di Boari C., *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese. Studi e Ricerche*, p. 109-162, Bologna: Il Mulino, ISBN: 978-88-15-13814-9.
- Antonelli G.** (2009). I fattori critici nella costruzione di un network di Innovazione in contesti non favorevoli: il PIn - Polo Innovativo nel Molise. *Rassegna Economica*, vol. 1, p. 125-145, ISSN: 0390-010X.
- Antonelli G.** (2008). Le politiche industriali a supporto delle imprese innovative. In: AAVV. *Incubazione e Post Incubazione Quaderno PNI Cube*. vol. 3.
- Antonelli G., Moschera L., Mollona E.** (2008). Diverging Incentives and Evolutionary Dynamics within Supply-Chain', *System Dynamics Conference*. In: *Proceedings of the 26th International Conference of the System Dynamics Society*. ISBN: 9781935056003, 20 - 24 luglio.
- Antonelli G., Corrado R.** (2007). Strategies for Legitimizing a Broker. The Interplay of Social Capital, Formal Role and Learning Process in a Dynamic Network. In: *23rd EGOS Colloquium - Dances of Individuals and Organization*. Vienna, July 5–7.
- Antonelli G., Moschera L.** (2006), "Regolazione istituzionale e dinamiche interorganizzative per la competitività di un cluster", in Mercurio R., *Organizzazione, Regolazione e Competitività*, McGrawHill Milano. ISBN: 9788838663888.
- Antonelli G.,** (2006). Le imprese "in rosa": organizzazione, competenze e strategie di genere. Campobasso: Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato (Campobasso)
- Antonelli G., Moschera L., Mollona E.** (2006). Strategies for cluster competitiveness. In: *Organizing Paths – Paths of Organizing*. Berlin, 3-4 novembre.
- Antonelli G.** (2006). "Flessibilità e struttura a rete: attori, ruoli e relazioni nel supply chain network". In: (a cura di): Testa F., De Vita P, *Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali*. vol. 365.474, p. 33-58, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846479467.
- Antonelli G.** (2005). I principali concorrenti delle agenzie polifunzionali per il lavoro. In: Consiglio S., Moschera L. *Le Agenzie per il Lavoro: organizzazione, Regolazione, Competitività*. p. 109-132, Milano: Il Sole 24 Ore, ISBN: 9788832460131.

Antonelli G., Consiglio S. (2005). I fattori di successo delle metaorganizzazioni: assetti organizzativi a confronto. In: (a cura di): Bodega D., *Organizzare a misura d'uomo*. p. 49-74, McGraw Hill, ISBN: 9788838662683.

Antonelli G., Consiglio S. (a cura di) (2005). *E-Government e cambiamento organizzativo*. Campobasso: Università degli Studi del Molise.

Antonelli G., (2004). *Organizzare l'Innovazione. Spin off da ricerca, metaorganizzazioni ed ambiente relazionale*. p. 1-228, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846458360.

Antonelli G., (2004). The metaorganization's role in the networks' life cycle. In: Working Paper Series- Sol Snider Center The Wharton School, University of Pennsylvania, PA.

Consiglio S., Antonelli G., (2003). Il metaorganizzatore nei processi di spin off da ricerca. *Sviluppo & Organizzazione*, vol. 196, p. 33-47, ISSN: 0391-7045

Antonelli G., Bollella L., Consiglio S., (2002). Lo stage: strumento di flessibilità per le imprese, opportunità di sviluppo per le Università. In: (a cura di): Franco M., *La flessibilità nell'Europa del sud*. p. 337-357, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846437969.

Antonelli G., Bollella L., (2002). *Sviluppare le competenze*. p. 2-52, Napoli: Fonsor.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

ATTIVITÀ IN CONTESTO ACCADEMICO

Da gennaio 2020 – Componente della Commissione ricerca del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento

Da Aprile 2017 – Delegato alla Terza Missione per il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento

Da Maggio 2017 – Responsabile Commissione Orientamento del Corso di Studi in Economia e Management del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento

Da gennaio 2019 – settembre 2019 – Delegato alla Ricerca per il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento

Da giugno 2017 a settembre 2019– Componente della Commissione ricerca del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, Benevento

2016-2017 - Co-responsabile Scientifico della II edizione del Master di II livello in “Progettazione e Promozione del paesaggio culturale”. Il Master è realizzato in collaborazione con il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali, l'INPS ed usufruisce delle borse di mobilità Erasmus Credit Mobility e di borse di studio INPS e del Parco Nazionale d'Abruzzo.

2015 – 2017 Componente del Comitato Tecnico-Scientifico di Garanzia Giovani (Youth Guarantee), piano europeo che si rivolge agli under 30, neo-diplomati, neo-laureati, disoccupati, inattivi, al fine di garantirgli delle offerte di lavoro, formazione o stage. Il programma è gestito e coordinato dall'Università del Molise e attuato dalla Regione Molise.

2014 –2017 Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del Piano Integrato Giovani Molise, Progetto sulle Politiche Attive del Lavoro finanziato dalla Regione Molise e attuato dall'Università degli Studi del Molise.

2007 -2017 Presidente del Comitato Scientifico di valutazione dei progetti della Molise Start Cup

2007-2017 Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione del Premio Nazionale dell'Innovazione PNI Cube. Carica elettiva della durata di tre mandati quadriennali consecutivi (scadenza attuale mandato 2020)

2007- 2017 - Responsabile scientifico per il Molise (delegata dal Rettore) del Premio Nazionale dell'Innovazione promosso da PNI Cube. PNI Cube è l'associazione che riunisce gli incubatori e le business plan competition (denominate Start Cup) accademiche italiane, stimolando la nascita di nuove imprese ad alto contenuto di

conoscenza e di provenienza universitaria. Oggi conta 41 associati tra Università e incubatori pubblici. Lo scopo dell'Associazione, che non persegue fini di lucro, è quello di riunire gli incubatori universitari: società e consorzi a partecipazione prevalente universitaria, nonché quelle università e quei centri di ricerca pubblici che realizzano al loro interno attività di creazione di imprese, come ad esempio business plan competition locali. L'associazione PNI Cube, oltre al **Premio Nazionale per l'Innovazione** (PNI), che seleziona le migliori idee d'impresa innovative, promuove l'evento **Italian Master Startup Award** (ex Start Up dell'Anno) che premia la giovane impresa Hi-Tech che, dopo tre anni dalla sua costituzione, abbia conseguito le migliori performance economiche e commerciali.

2007-2017 Responsabile scientifico ed organizzativo (delegata dal Rettore) dell'edizione regionali della Molise Start Cup (competizione di cui l'Università del Molise è capofila) che hanno assegnato premi ai gruppi di imprenditori innovativi che concorrono sulla base di una idea innovativa presentata attraverso un business plan.

2014-2015 - Presidente del Comitato Scientifico del Master di II livello in "Progettazione e Promozione del paesaggio culturale". Il Master è stato realizzato in collaborazione con il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e la Regione Molise.

2013 – 2016 - Delegato del Rettore dell'Università del Molise per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico.

2013 – 2014 - Responsabile della Commissione Tirocini, corso di Laurea in Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze Economiche, Gestionali e Sociali dell'Università degli Studi del Molise.

2011- 2012 – Responsabile Scientifico per il progetto "FIXO autoimprenditorialità", Programma Nazionale Italiano Ax II, ESF -POR Molise, per conto dell'Università del Molise ed in collaborazione con il Ministero per l'Università e la Ricerca.

2007 – 2016 – Responsabile Scientifico del Programma "Project Work Innovazione", attuato dall'Università del Molise e dalla Regione Molise. Il Programma è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

2007 – 2016 - Componente della Commissione Spin-off dell'Università del Molise

2010 -2012 - Delegato del Rettore dell'Università del Molise per l'Innovazione.

2006-2009 Responsabile presso la Facoltà di Scienze del Benessere, Università del Molise, della Commissione Tirocini.

2009 – 2010 - Responsabile scientifico dell'Industrial Liaison Office dell'Università del Molise.

2006-2007 Responsabile scientifico del Progetto "Industrial Liaison Network" - candidato dall'Università di Salerno, Università di Cassino, Università del Molise e Università della Tuscia candidato sull'Avviso n. 527 del 18/05/2005 del MIUR.

2000-2004 - Direttore Campus One – misura "Stage e Tirocini formativi" dell'Università del Molise. Campus One era un progetto sperimentale del MURST che mirava ad innovare e coordinare in alcune Università – Pilota, l'offerta formativa, il placement e il sistema della ricerca.

2000-2004 - Responsabile "PROGETTO STAGE", Facoltà di Economia dell'Università del Molise.

1999-2000 - Docente di collegamento nell'ambito del progetto universitario IG Student finalizzato alla creazione di imprese "in laboratorio" da parte di studenti universitari.

ALTRE ATTIVITÀ

Novembre 2020 – ad oggi Componente della Commissione esaminatrice del Concorso Pubblico per il l'ammissione al Corso-Concorso per la selezione di dirigenti delle Amministrazioni Statali 2020-21 – nomina Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Agosto 2018 – Aprile 2019 Componente della Commissione per la formazione dell'elenco regionale degli aspiranti alla nomina del Direttore Amministrativo e Sanitario delle Aziende e degli Enti del SSR di cui agli avvisi pubblici approvati con DGRC n°264 del 2.5.2018.

2012-2014 - Responsabile Scientifico del Master (catalogo nazionale della formazione) in Esperto in Progettazione Europea, presso la Sicurform Italia, ente accreditato dalla Regione Molise per la formazione professionale (DD n.

139 del 06.08.2010) e autorizzato dal **Ministero del Lavoro** mediante iscrizione all'Albo Informatico con Codice di Intermediazione n. B519S012966 a svolgere la funzione di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro.

2012 – Coordinatore Scientifico per le attività di Innovazione del Progetto IPA “Cluster Club”, per conto della Camera di Commercio di Campobasso

Dicembre 2012 – Incarico di esperto di Innovazione ed Assistenza alle imprese, per conto di Unioncamere Puglia.

2008 - 2013 Coordinatore Scientifico dell'Incubatore di Imprese Innovative PIN per conto dell'Unione delle Camere di Commercio del Molise. All'interno di questa attività organizza programmi seminariali di interesse per le imprese incubate, supporta gli imprenditori innovativi nella ricerca dei servizi più idonei a sviluppare la loro start up, coordina le attività con gli altri stakeholder locali, nazionali ed internazionali.

2008 - 2016 è Componente della Commissione Imprese Innovative dell'Unioncamere Molise che esamina i progetti imprenditoriali candidati all'ammissione nell'incubatore PIN.

LINGUE

Ottima conoscenza della lingua inglese.

Discreta comprensione della lingua francese.

Febbraio 2021

In fede
Gilda Antonelli