



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

# PIANO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2024/2025)

Proposto dal gruppo di lavoro nella riunione del 19 settembre 2024:

**prof. Ennio Cavuoto** – Delegato all'Orientamento di Ateneo  
(*coordinatore*)

**prof.ssa Angela Cresta** – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi  
(*componente*)

**prof. Gustavo Marini** – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria  
(*componente*)

**prof.sse Daniela Zuzolo e Maria Tartaglia** – Delegate all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie (*componenti*)

Approvato nella seduta del Senato accademico del 9 ottobre 2024



## Indice

<b>1. PRESENTAZIONE</b> .....	3
<b>2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO</b> .....	5
<b>2.1. Open Day</b> .....	5
2.1.1. Open House Day / Open Day Magistrali – UNISANNIO@PorteAperte .....	5
2.1.2. Open Day Itinerante (ODI) – UNISANNIO incontra le aree interne .....	6
<b>2.2. Corsi di orientamento (PNRR) e laboratori sperimentali (POT/PLS)</b> .....	8
<b>2.3. Summer School – #viviunisannio</b> .....	11
<b>2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta</b> .....	11
2.4.1. Seminari e lezioni aperte.....	12
2.4.2. UNISANNIO SI PRESENTA .....	12
2.4.3. Sportello di orientamento <i>online</i> /Spazio famiglie .....	12
<b>2.5. STEM GAMES</b> .....	13
<b>2.6. Fiere e saloni dello studente / Portale ORIENTAZIONE</b> .....	13
<b>3. ORIENTAMENTO <i>IN ITINERE</i></b> .....	14
<b>3.1. Welcome Week</b> .....	14
<b>3.2. Progetti “Matricole” e “Lauree in corso”</b> .....	14
<b>3.3. Counseling Psicologico e promozione del benessere psicofisico della comunità studentesca</b> .....	16
<b>3.4. Tirocini formativi curriculari</b> .....	17
<b>4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT</b> .....	18
<b>4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta</b> .....	18
4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro .....	18
4.1.2. Sportello di orientamento (in uscita) <i>online</i> .....	18
4.1.3. Career Service .....	19
4.1.4. Career Day.....	19
4.1.5 Job Placement AlmaLaurea .....	20
4.1.6 Tirocini formativi extracurriculari .....	20
<b>5. SITO UNISANNIO E COMUNICAZIONE</b> .....	20
<b>6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ</b> .....	20
<b>7. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E INDICATORI DI <i>PERFORMANCE</i></b> .....	21



## 1. PRESENTAZIONE

Nella definizione elaborata dal Consiglio dell'Unione europea e dai Rappresentanti dei Governi degli Stati membri<sup>1</sup>, l'orientamento è un «processo continuo», che consente a chi ne è destinatario di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione, nonché gestire i propri percorsi di vita nelle attività di istruzione e formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui è possibile acquisire e/o sfruttare tali capacità e competenze.

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di: *a)* accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso); *b)* sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*); *c)* offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Il presente piano, in attuazione del Regolamento didattico di Ateneo, descrive le attività di orientamento, tutorato e *placement* programmate per l'a.a. 2024/2025. La sua realizzazione, nella cornice delineata dalla strategia Europa 2020, tiene conto di documenti e atti normativi elaborati a livello europeo e nazionale. Tra i più recenti:

- Indicazioni, studi e materiali dell'*European Lifelong Guidance Policy Network*;
- D.M. 4 settembre 2019, n. 774, recante le linee guida in merito ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento;
- NextGenerationEU
- D.M. 3 agosto 2022, n. 934 (recante criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti relativi all'*Orientamento attivo nella transizione scuola-università*, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU) e successivi provvedimenti integrativi e attuativi;
  - Regolamento didattico (RdA);
  - Piano Strategico Integrato 2022-2024;
  - Sistema di gestione della qualità di Ateneo.

In particolare, il già citato RdA prevede che «le attività di orientamento, tutorato e *placement* sono progettate e organizzate a livello di Ateneo. I Consigli di Corso di Studio e i Consigli di Dipartimento, per quanto di propria competenza e secondo quanto stabilito dai rispettivi Regolamenti, disporranno un loro piano di azioni nell'ambito ed in coerenza con le predette attività. Tutte le azioni saranno poste in atto attraverso il supporto dei competenti uffici di riferimento. Le attività di

---

<sup>1</sup> Risoluzione del 21 novembre 2008 (2008/C – 319/02).



orientamento possono anche svolgersi in collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore, con le organizzazioni studentesche e con le rappresentanze del mondo del lavoro».

In accordo con il modello di miglioramento continuo previsto dal Sistema di gestione della qualità, la progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento, durante l'intero processo di formazione (dalla scelta del Corso di Studio all'accesso al mondo del lavoro), si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da porre in essere, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni<sup>2</sup>; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate.

---

<sup>2</sup> Tra le altre, si è svolta la seguente riunione:

- forum *online* con i dirigenti/referenti delle istituzioni scolastiche e con i *stakeholder* interni per discutere la bozza del piano di orientamento UNISANNIO, in ordine alla progettazione e organizzazione delle attività di orientamento in entrata (23 settembre 2024 - h 16:00).



## 2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Per l'a.a. 2024/2024, al fine di introdurre i futuri studenti al percorso di formazione più adatto alle proprie aspirazioni e inclinazioni, di avvicinarli consapevolmente alla vita universitaria e di fornire loro le conoscenze di base per affrontare al meglio gli studi universitari, riducendo le difficoltà iniziali, l'Ateneo programma e organizza una pluralità di iniziative di orientamento, in sinergia con gli istituti d'istruzione secondaria di secondo grado e le associazioni studentesche.

### 2.1. Open Day

#### 2.1.1. Open House Day / Open Day Magistrali – UNISANNIO@PorteAperte



UNISANNIO accoglie presso le proprie sedi gli studenti delle quinte classi degli istituti scolastici superiori. L'evento si svolge nel corso di un'intera

mattinata secondo il seguente *iter*:

- prima accoglienza nel *campus* urbano: negli spazi di Palazzo San Domenico, p.zza Guerrazzi, Benevento, presso gli *stand* dei tre Dipartimenti (ciascuno chiaramente identificato – DEMM, DING, DST – e dotato di materiale informativo e gadget), personale di Ateneo (docente e pta) e iscritti Unisannio accolgono gli studenti degli istituti di istruzione superiore e, dopo i saluti del Rettore, li accompagnano, attraverso il *campus* urbano, alla struttura didattica indicata in fase di registrazione, secondo percorsi da pianificare in base alle evenienze;
- accoglienza e attività presso le sedi dipartimentali: negli spazi di ciascuna struttura didattica, dopo un momento di benvenuto, si aprono le presentazioni dei Corsi di Studio, a cura dei docenti "orientatori", mediante forme di comunicazione interattiva. A seconda dell'affluenza di studenti, le presentazioni dei percorsi formativi si svolgono in sessioni plenarie seguite da sessioni parallele, ovvero unicamente in sessioni parallele. È essenziale che le presentazioni rappresentino l'occasione per:
  - illustrare, oltre alle modalità di svolgimento dei test di ingresso, i servizi e le principali opportunità che UNISANNIO offre (strutture riqualificate, Erasmus+, borse di studio, servizi bibliotecari, abitativi, ristorativi e ricreativi, CLAUS);
  - ascoltare le testimonianze di studenti ed *ex* studenti, anche con contributi video (*#iohosceltounisannio*), al fine di dare risalto agli sbocchi professionali dei singoli Corsi di Studio.

Al termine delle presentazioni, la dimensione del "racconto interattivo" lascia spazio a quella esperienziale e/o seminariale, con attività laboratoriali, seminari di approfondimento su tematiche di attualità, visite agli ambienti UNISANNIO, accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo.



Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accoglienza</li><li>• Presentazioni CdS (offerta didattica, test di ingresso, servizi/opportunità, #iohosceltounisannio)</li><li>• Attività esperienziali e/o seminari</li></ul>	Febbraio/Marzo	Sedi UNISANNIO (modalità in presenza)	Classi ultimo anno

UNISANNIO programma, inoltre, un calendario di incontri (periodo maggio-ottobre) dedicati alla conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrale dei Dipartimenti di Scienze e Tecnologie (DST), Ingegneria (DING), Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi (DEMM), per scoprire l'offerta formativa, le modalità di ammissione, le attività di orientamento in itinere e di internalizzazione. Gli OPEN DAY MAGISTRALI si svolgono in presenza presso le strutture didattiche e di ricerca dell'Ateneo, eventualmente, in modalità *blended*.



### 2.1.2. Open Day Itinerante (ODI) - UNISANNIO incontra le aree interne

Le Linee guida nazionali per l'orientamento permanente, nell'evidenziare che l'orientamento assume una funzione strategica nella lotta alla dispersione e all'insuccesso formativo degli studenti, pongono, quale obiettivo da perseguire, lo sviluppo di azioni coerenti, condivise e unitarie, volte a realizzare un'efficace rete territoriale di soggetti e rapporti. In tale prospettiva e in accordo con la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), che mira a potenziare la coesione territoriale e a contrastare fenomeni di marginalizzazione delle aree interne, UNISANNIO propone una nuova edizione dell'Open Day Itinerante (ODI), in occasione del quale l'Ateneo si presenta agli studenti iscritti all'ultimo e al penultimo anno degli istituti scolastici superiori presso alcune sedi ospitanti, dislocate nelle principali macroaree territoriali della provincia sannita e delle province limitrofe. Le sedi ospitanti sono individuate in base:

- alle candidature pervenute dai poli scolastici delle macroaree di riferimento;
- all'idoneità dei predetti istituti ad assicurare elevati livelli di accoglienza ed efficienza organizzativa.

Gli eventi, organizzati in stretta sinergia tra l'Università e gli istituti scolastici, hanno luogo nel corso di alcune mattinate di marzo/aprile nelle quali, dopo una fase di accoglienza/benvenuto, si succedono, presso *stand* appositamente allestiti dall'Ateneo in un contesto di "fiera/salone di orientamento", brevi presentazioni dei percorsi formativi, dei servizi e delle principali opportunità che UNISANNIO offre, testimonianze di studenti e laureati (*#iohosceltounisannio*), *workshop*, demo, simulazioni ed esperimenti con strumentazioni frutto della ricerca di Ateneo.



*Tabella illustrativa – Principali aree territoriali di riferimento:*

<i>Istituti ospitanti (possibili aree territoriali)</i>	<i>Istituti ospitati (comuni)</i>
Valle Caudina	Montesarchio, Airola, Cervinara
Area del Matese	Piedimonte Matese, Alife, Caiazzo
Valle Isclero	Sant'Agata de' Goti, Durazzano, Maddaloni, Santa Maria a Vico
Valle Telesina, Titerno e Alto Tammaro	Guardia Sanframondi, Solopaca, Cerreto Sannita, Faicchio, Castelvenere, Morcone, Telese Terme
Valle Ufita	Ariano Irpino, Castel Baronia, Frigento, Gesualdo, Grottaminarda, Mirabella Eclano, Pietradefusi, Vallata
Alta Irpinia	Bisaccia, Calitri, Guardia dei Lombardi, Lacedonia, Lioni, Sant'Angelo dei Lombardi
Avellino / Bassa Irpinia	Avellino, Altavilla Irpina, Atripalda, Avella, Montoro, Solofra
Valle del Fortore	San Bartolomeo in Galdo

A seguito di apposita *call* dell'Ateneo, ciascun istituto scolastico interessato, nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita, può candidarsi a ospitare l'ODI UNISANNIO per una delle macroaree di riferimento.

*Tabella di sintesi*

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Accoglienza/benvenuto Fiera/salone di orientamento	Marzo-Aprile	Sedi scolastiche o altre sedi territoriali (modalità in presenza)	Classi penultimo/ultimo anno



## 2.2. Corsi di orientamento (PNRR) e laboratori sperimentali (POT/PLS)

Nell'ambito della Missione 4 (Istruzione e ricerca), Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università) del PNRR, l'investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" mira a ridurre l'indicatore NEET (*not in education, employment or training*), a favorire la transizione scuola-università e a contrastare il fenomeno della dispersione universitaria. In questa cornice, per l'a.a. 2024/2025, l'Università degli Studi del Sannio presenta un'articolata offerta di corsi di orientamento, progettati ed erogati nel rispetto delle indicazioni contenute nel d.m. 3 agosto 2022, n. 934 e dei successivi atti normativi in materia.

I corsi hanno la durata di 15 ore l'uno e si svolgono, con modalità curriculare o extracurriculare, prioritariamente in presenza<sup>3</sup>, nel periodo compreso tra ottobre e aprile. In caso di modalità extracurriculare, i corsi si tengono presso le strutture didattiche e di ricerca dell'Università degli Studi del Sannio, salvo che non siano previste visite tecniche all'esterno. Destinatari delle attività sono gli studenti degli istituti scolastici secondari di secondo grado.

Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, è rilasciato allo studente un apposito attestato di frequenza.

I corsi di orientamento PNRR possono essere riconosciuti come *Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento* (PCTO). Più precisamente, come indicato nella nota ministeriale di aggiornamento delle FAQ pubblicate sulla piattaforma "Orientamento 2026", «nell'ambito dell'accordo Scuola - Università è previsto che le Scuole favoriscano l'integrazione dei percorsi di orientamento all'interno dell'offerta formativa, anche nell'ambito dei "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO) e delle misure introdotte dalla riforma dell'orientamento prevista nel PNRR e del curriculum dello studente. Le scuole, nella loro autonomia, definiscono le modalità per l'inserimento dei corsi di orientamento attivo all'interno dei PCTO».

Attraverso i corsi di orientamento programmati, l'Ateneo si prefigge di conseguire il *target* annuale comunicato dal MUR (v. figura illustrativa).

Orientamento 2026 - PNRR



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

### Target Proposto

Numero studenti assegnati	2743
Numero corsi assegnati	137
Numero di accordi con le scuole per l'organizzazione dei corsi	16

<sup>3</sup> Almeno 2/3 di ciascun corso sarà erogato in presenza.





L'iniziativa è rivolta, innanzitutto, agli istituti d'istruzione superiore con i quali UNISANNIO ha già attive convenzioni per lo svolgimento di PCTO. Essa può essere estesa ad altre istituzioni scolastiche con le quali occorrerà stipulare nuovi accordi.

Ad ogni modo, con tutti gli istituti coinvolti sarà necessario stipulare specifiche convenzioni per lo svolgimento dei corsi di orientamento PNRR, secondo lo schema di accordo reso disponibile dal MUR.

I corsi di orientamento sono finalizzati a consentire all'alunno di:

a) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore nella società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;

b) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;

c) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;

d) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;

e) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

I corsi organizzati dall'Università del Sannio avranno un'articolazione modulare volta a consentire il conseguimento – in tutto o in parte – dei predetti obiettivi.

In alcuni casi, singoli corsi di orientamento potranno prevedere ore aggiuntive destinate a ulteriori approfondimenti tematici e rivolte agli studenti maggiormente interessati e orientati, che vorranno beneficiarne. Ferma restando la durata standard di 15 ore dei corsi a valere sul PNRR, tali ore aggiuntive (anch'esse valide ai fini PCTO) saranno rendicontate nell'ambito delle attività POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) e PLS (Piano Lauree Scientifiche), in accordo con le Linee guida MUR su POT/PLS del 6 aprile 2023, ove si afferma (art. 2, lett. A) che, «per favorire la complementarità delle iniziative, i progetti PLS e POT dovranno intervenire di norma in una fase successiva all'erogazione delle 15 ore di corso previste del PNRR per approfondire le tematiche già affrontate nei predetti corsi o per affrontare ulteriori tematiche caratterizzanti le classi di laurea del progetto presentato».

A seconda delle evenienze, e anche in ragione delle esigenze espresse dagli istituti superiori, alcuni corsi di orientamento Unisannio potranno essere replicati in diversi periodi dell'anno scolastico.

Posto il ruolo dell'Ateneo nella stipula delle convenzioni e nel coordinamento delle attività, i singoli Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione dei corsi.

Il catalogo dei corsi di orientamento proposti da ciascun Dipartimento è pubblicato online sul sito Unisannio.



*Tabella di sintesi*

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Corsi di orientamento	Ottobre – Aprile (giorni/orari da calendario)	Sedi UNISANNIO / sedi scolastiche (prioritariamente in presenza)	Classi IIS

Infine, nel dare attuazione alle Linee guida ministeriali su POT e PLS del 6 aprile 2023, recanti le modalità operative e i termini di presentazione dei progetti, al fine di conseguire gli obiettivi ivi previsti (aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono; promozione dell'equilibrio di genere nelle classi di laurea cui afferiscono i corsi di studio; riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti), UNISANNIO promuove le azioni indicate dall'art. 2 lett. A), B), C), D) e E) delle predette Linee guida. In particolare, l'Ateneo presenta un catalogo (pubblicato sul sito Unisannio) di laboratori sperimentali, intesi come attività didattiche e laboratoriali sperimentali in favore degli studenti (per lo più iscritti al penultimo e ultimo anno) e dei docenti della scuola secondaria superiore, finalizzate all'avvicinamento al metodo scientifico e alla didattica universitaria.

Tali attività sono:

- progettate, calendarizzate e realizzate congiuntamente da docenti della Scuola e dell'Università, secondo progetti formativi incentrati sulla risoluzione di problemi e sull'osservazione critica di fenomeni scientifici, anche grazie all'interazione e al lavoro di gruppo o ad altre modalità di socializzazione del sapere;
- caratterizzate da una numerosità adeguata di studenti per incontri concentrati in un periodo intensivo (almeno 10-15 ore di lavoro degli studenti) con la presenza e l'intervento dei docenti della Scuola e dell'Università;
- integrabili nell'ambito del curriculum e dell'orario scolastico, in toto o in parte;
- realizzate per una parte significativa della loro durata all'interno degli Istituti scolastici oppure presso strutture di ricerca dell'Università.

*Tabella di sintesi*

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Laboratori sperimentali	Ottobre – Maggio (giorni/orari da calendario)	Sedi UNISANNIO / sedi scolastiche (modalità in presenza)	Classi penultimo e ultimo anno



### 2.3. Summer School – #viviunisannio



L'Ateneo organizza una nuova edizione della *Summer School*.

Nella terza settimana di luglio (da martedì 15 a venerdì 18 luglio), studentesse e studenti iscritti al penultimo e ultimo anno degli istituti scolastici superiori hanno l'opportunità di vivere un'esperienza formativa a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo i partecipanti possono sondare le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti.

Nell'a.a. 2024/2025, UNISANNIO propone una vasta gamma di corsi incentrati su diverse tematiche d'interesse nell'ambito dell'ingegneria, del diritto, dell'economia, del *management* e dei metodi quantitativi, nonché su temi legati alla biologia, alle biotecnologie e alle scienze naturali, geologiche e ambientali. Allo studio teorico si affianca l'esperienza pratico-applicativa, con ampio spazio riservato ad attività laboratoriali, simulazioni, esperimenti "sul campo" e visite tecniche all'esterno.

Sono previsti, infine, momenti di svago e di confronto con studenti universitari e associazioni studentesche.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Summer School	Luglio – 3 <sup>a</sup> settimana	Sedi UNISANNIO - Benevento	Classi penultimo e ultimo anno



### 2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative consapevoli. Con riferimento all'orientamento in ingresso, sono in programma le iniziative descritte nei seguenti paragrafi. Posto il ruolo di coordinamento svolto dall'Ateneo, i Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione del progetto.

Per esigenze di *brand strategy*, è importante che le varie iniziative, pur mantenendo le proprie caratteristiche distintive (titolo, contenuti, immagini), vengano diffuse nell'ambito del progetto #unisanniorienta #preparatialfuturo, utilizzando il relativo logo e modelli di locandina resi disponibili dall'Ateneo.



### 2.4.1. Seminari e lezioni aperte

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di accedere, in presenza o da remoto, a incontri di studio tematici o a lezioni universitarie, nella convinzione che la conoscenza generi consapevolezza e possa essere uno strumento di orientamento nella vita personale e professionale di ciascun individuo.

Su richiesta delle istituzioni scolastiche e previa verifica della disponibilità dei relatori, singoli incontri seminariali possono tenersi presso gli istituti richiedenti.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
Seminari tematici / Lezioni universitarie	Nel corso dell'anno accademico	Sedi e aule virtuali UNISANNIO – Sedi scolastiche (modalità <i>online</i> o in presenza)	Classi IIS

### 2.4.2. UNISANNIO SI PRESENTA

L'offerta formativa UNISANNIO è presentata presso le istituzioni scolastiche che ne fanno richiesta. A seconda delle esigenze, è possibile che le presentazioni riguardino singoli Dipartimenti o l'intero Ateneo, ovvero si svolgano da remoto o presso le sedi Unisannio.

Tabella di sintesi

Attività	Quando	Dove	Destinatari
UNISANNIO si presenta	Novembre – Maggio	Sedi scolastiche – Sedi Unisannio – Aule virtuali (modalità in presenza o <i>online</i> )	Classi IIS

### 2.4.3. Sportello di orientamento *online* / Spazio famiglie

Il servizio di Orientamento Online prevede incontri da remoto (individuali o a piccoli gruppi) con possibili futuri studenti, con l'obiettivo di:

- chiarire dubbi e perplessità sulla scelta del percorso di studi;
- presentare l'offerta formativa e fornire informazioni sulle modalità di accesso ai Corsi di Laurea di interesse;
- scoprire servizi, opportunità e agevolazioni per gli studenti UNISANNIO.

L'Ateneo attiva, altresì, un servizio di orientamento rivolto alle famiglie dei futuri studenti (Spazio famiglie), con apposito numero telefonico dedicato, allo scopo di fornire informazioni e risposte specifiche riguardo a Corsi di Studio, tasse, opportunità, servizi e vita universitaria in genere; un modo per aiutare le famiglie ad affiancare e sostenere figlie e figli nella scelta universitaria. A tal proposito, i Dipartimenti potranno prevedere ulteriori iniziative di orientamento in entrate volte a un maggior coinvolgimento delle famiglie dei futuri studenti.



## 2.5. STEM GAMES

L'acronimo STEM (dall'inglese *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) è un termine utilizzato per indicare le discipline scientifico-tecnologiche.

L'Ateneo programma la prima edizione degli *STEM games*, una competizione tra gli studenti del primo, secondo e terzo anno della scuola secondaria di secondo grado, basata su discipline scientifico-tecnologiche. Gli *STEM games* possono essere affrontati da tutti gli studenti e le studentesse perché non presuppongono la conoscenza di alcuna nozione specifica, né di formule complicate; occorrono, piuttosto, applicazione e capacità di ragionamento.

Nello specifico, gli *STEM games* consistono in una gara articolata in due fasi (semifinali e finali), nelle quali gli studenti si trovano di fronte a un certo numero di quesiti (tra 8 e 15), da risolvere in 45 minuti per la categoria A (prime classi), in 60 minuti per la categoria B (seconde classi) e in 90 minuti per la categoria C (classi più avanzate). I quesiti sono a difficoltà crescente, dal primo, il più semplice, all'ultimo, il più difficile. Se risolti correttamente, danno diritto a un punteggio pari al numero della domanda (la domanda n. 5 consente di ottenere n. 5 punti e via dicendo).

Le semifinali si svolgeranno in contemporanea presso le classi di tutti gli istituti scolastici partecipanti. Sarà, quindi, stilata una classifica con la somma dei punteggi ottenuti per le risposte corrette date e i primi 50 studenti classificati per ogni categoria, parteciperanno alle finali che si terranno all'inizio di maggio presso l'Ateneo.

Nella finale, saranno premiati i primi cinque classificati di ogni categoria.

## 2.6. Fiere e saloni dello studente / Portale ORIENTAZIONE

L'Ateneo partecipa attivamente a manifestazioni, fiere e saloni di orientamento (in particolare, [ORIENTASUD](#) e [ORIENTAPUGLIA](#)), finalizzate a facilitare un contatto diretto tra studenti delle scuole superiori, docenti e personale tecnico dell'ufficio orientamento, sì da far conoscere i percorsi formativi, i servizi e le opportunità che UNISANNIO offre. L'Ateneo si avvale, altresì, delle funzionalità offerte dal Portale [ORIENTAZIONE](#), implementato dal CISIA, con l'obiettivo, tra gli altri, di ampliare il più possibile le associazioni con le istituzioni scolastiche del territorio.



### 3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance*, favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca, e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

#### 3.1. Welcome Week

Nella prima settimana di ottobre, UNISANNIO organizza, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio.

Gli eventi sono l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi.

Durante la Welcome Week, anche le associazioni studentesche accolgono le matricole alla scoperta di sedi, servizi e opportunità di aggregazione; vengono, altresì, consegnati *gadget* di Ateneo per cominciare a sentirsi parte della comunità UNISANNIO.

Non mancano, infine, momenti di accoglienza e orientamento specificamente rivolti ai nuovi iscritti dei Corsi di Laurea Magistrale.

##### *Tabella di sintesi*

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Accoglienza, orientamento, informazioni (corpo docente, pta, associazioni)	Ottobre - 1 <sup>a</sup> settimana	Sedi dipartimentali	Neo-immatricolati

#### 3.2. Progetti "Matricole" e "Lauree in corso"

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso.

Tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, devono essere chiaramente identificabili e agevolmente fruibili dai nuovi iscritti e ad esse va assicurata ampia diffusione sui canali di comunicazione UNISANNIO.

I Dipartimenti, con il supporto dei sistemi informativi di Ateneo e alla luce delle risultanze delle SMA-CdS, periodicamente: a) monitorano le carriere degli



immatricolati, al fine di riscontrare l'eventuale sussistenza di criticità nel passaggio primo-secondo anno; *b*) verificano l'efficacia delle azioni di orientamento e sostegno allo studio realizzate.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove l'erogazione di:

- precorsi e attività didattiche integrative a favore dei neo-immatricolati che, all'esito del test di ingresso, abbiano conseguito obblighi formativi aggiuntivi (OFA);
- assegni a favore di dottorandi e studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in regola con gli esami di profitto, per lo svolgimento di servizi di tutoraggio mirato e orientamento *in itinere*, indirizzati agli iscritti che, nel primo anno di corso, riscontrino difficoltà nel superamento di specifici esami di profitto;
- premialità per gli studenti che si iscrivono al secondo anno di corso avendo conseguito almeno 40 CFU.

I Dipartimenti e i Corsi di Studio progettano e organizzano, altresì, iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship* mirate, da svolgersi durante l'intero anno accademico, specificamente rivolte al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso".

Tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, devono essere chiaramente identificabili e agevolmente fruibili dagli studenti e ad esse va assicurata ampia diffusione sui canali di comunicazione UNISANNIO.

I Dipartimenti, con il supporto dei sistemi informativi di Ateneo e alla luce delle risultanze delle SMA-CdS, periodicamente: *a*) monitorano la regolarità delle carriere dei propri iscritti, al fine di riscontrare l'eventuale sussistenza di criticità in ordine ai tempi di conseguimento del titolo accademico; *b*) verificano l'efficacia delle azioni di orientamento e sostegno allo studio realizzate.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove:

- l'erogazione di attività didattiche integrative, per assicurare servizi di tutoraggio mirato e sostegno allo studio rivolti agli studenti fuori corso o in ritardo con gli esami;
- l'accesso a piani di studio a tempo parziale per gli studenti che prevedono di non poter frequentare con continuità le lezioni e sostenere regolarmente gli esami di profitto, in attuazione del combinato disposto degli artt. 34 e 69 del Regolamento Studenti UNISANNIO;
- premialità per gli studenti che conseguono il titolo accademico entro la durata normale del corso.



### 3.3. Counseling Psicologico e promozione del benessere psicofisico della comunità studentesca



A partire dall'a.a. 2022/2023, è attivo lo Sportello di Counseling psicologico di Ateneo, sotto la supervisione e il coordinamento del Delegato del Rettore all'orientamento. Il servizio è permanente e previsto anche per l'anno accademico 2024/2025, al fine di offrire, gratuitamente, consulenze individuali *online* o in presenza a studentesse e studenti UNISANNIO.

Il servizio è finalizzato a orientare e supportare gli interessati, sul piano psicologico, durante il percorso di formazione, migliorandone l'esperienza di vita nell'ambito dell'università. Attraverso incontri periodici, interventi brevi-focali, ascolto attivo, lo Sportello di Counseling Psicologico mira ad aiutare studentesse e studenti a individuare strategie di intervento, in grado di:

- fronteggiare e gestire disagi personali e criticità;
- rafforzare le capacità autonome dello studente e la consapevolezza delle proprie risorse, sì da favorire il superamento dei problemi ed evitare il rallentamento o l'abbandono del corso di studi;
- assicurare uno spazio costante di confronto e di riflessione.

In particolare, il servizio, accessibile durante l'intero anno accademico (salvo eventuali periodi di interruzione debitamente comunicati), è destinato a studenti e studentesse dell'Ateneo, ivi compresi i/le dottorandi/e e gli studenti e le studentesse che partecipano a programmi di mobilità internazionale. La consultazione ha lo scopo principale di sostenere lo studente nelle difficoltà emotive che vive rispetto alla vita privata o al percorso di studi, per meglio affrontare momenti di crisi legati ai diversi compiti evolutivi.

Il servizio si avvale della collaborazione con l'Azienda Sanitaria Locale (ASL) BENEVENTO, stante l'apposito protocollo d'intesa siglato in data 4 aprile 2024. In forza di tale collaborazione, a partire dall'a.a. 2024/2025, il servizio sarà ulteriormente potenziato, consentendo agli utenti di beneficiare di:

- a) un ciclo di colloqui (da 1 a 6) con psicologi esperti;
- b) *follow up meeting*;
- c) eventuale prosecuzione dell'attività con uno psicoterapeuta dell'ASL, in relazione al bisogno di assistenza manifestato dal fruitore del servizio e constatato nel corso della consulenza psicologica.

Sia le attività di consulenza psicologica sia l'eventuale psicoterapia si svolgeranno presso spazi protetti e garanti della privacy (confortevoli, ben arredati, dotati di attrezzature informatiche ed e-mail istituzionale dedicata) appositamente predisposti dall'Ateneo e inclusi in un nuovo centro dell'Ateneo, realizzato in collaborazione con





l'ASL BENEVENTO, denominato "NUVOLE - Centro per il benessere psicofisico della comunità studentesca".

Il centro sarà gestito con il supporto dell'U.O. "Diritto allo studio" di Ateneo e il coordinamento del Delegato del Rettore all'orientamento in stretta sinergia con il personale dell'ASL BENEVENTO.

Per quanto non previsto nella presente programmazione, si rinvia alle linee guida contenute nel "Documento su standard e requisiti minimi del Servizio di Counseling Psicologico di Ateneo (SCPA)" pubblicato sul [sito istituzionale della C.R.U.I., sezione "Orientamento"](#).

Le iniziative in discorso si inseriscono nell'ambito del progetto PRO-BEN (D.D. n. 1159 del 25 luglio 2023 - "Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca"), cui l'Ateneo partecipa mediante l'adesione a un accordo di partenariato con altri poli universitari della Regione Campania (soggetto capofila Università degli Studi di Napoli "Federico II").

### 3.4. Tirocini formativi curriculari

La formazione all'esterno rappresenta un tassello importante del progetto formativo UNISANNIO. Attraverso i tirocini formativi e di orientamento, gli studenti hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative.

In linea con la programmazione strategica, l'Ateneo promuove l'offerta di *stage* e tirocini curriculari, attivati nell'ambito di apposite convenzioni tra l'Università e l'Azienda/Ente. La formalizzazione delle convenzioni è presupposto necessario per attivare/avviare i tirocini. Le convenzioni stipulate dall'Ateneo sono rese note sul [sito UNISANNIO](#)

Le modalità di attivazione e gestione dei tirocini sono specificate nella circolare del Direttore Generale n. 16/2021 (prot. 0011957 del 12 maggio 2021), in riferimento sia all'automazione dei processi, mediante i sistemi informativi di Ateneo, sia all'organizzazione delle attività e all'impiego delle risorse (responsabili tirocini di Dipartimento e di Corso di Studio, personale tecnico amministrato afferente alle Unità organizzative S.A.D. e al Settore Servizi agli Studenti).

UNISANNIO intende proseguire nelle azioni già intraprese e volte al miglioramento delle esperienze di formazione all'esterno dei propri iscritti, ampliando il numero di convenzioni, potenziando gli strumenti di diffusione/promozione delle opportunità di tirocinio, garantendo percorsi formativi altamente qualificati, ottimizzando i tempi e le modalità di gestione dei processi, dall'attivazione alla registrazione del tirocinio curriculare.



## 4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

### 4.1. Preparati al futuro - #unisanniorienta



Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative e professionali consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in uscita, sono in programma le iniziative descritte nei seguenti paragrafi. Posto il ruolo di coordinamento svolto dall'Ateneo, i Dipartimenti sono responsabili dell'attuazione del progetto.

Per esigenze di *brand strategy*, è importante che le varie iniziative, pur mantenendo le proprie caratteristiche distintive (titolo, contenuti, immagini), vengano diffuse nell'ambito del progetto #unisanniorienta #preparatialfuturo, utilizzando il relativo logo e modelli di locandina resi disponibili dall'Ateneo.

#### 4.1.1. Seminari di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro

Con il contributo di docenti, professionisti ed esperti, UNISANNIO offre ai propri iscritti l'opportunità di accedere *online* o in presenza a seminari di approfondimento tematico, con finalità di orientamento in uscita e accompagnamento al lavoro.

Gli incontri possono essere richiesti dagli stessi *stakeholder* esterni.

#### 4.1.2. Sportello di orientamento (in uscita) *online*

Durante l'intero anno accademico, aziende, enti, istituzioni, associazioni e professionisti possono compilare un apposito *form*, pubblicato sul sito UNISANNIO e accessibile dalle pagine "Recruitment", "Orientamento in uscita", "Placement", con lo scopo di promuovere processi di *recruiting* e/o iniziative di *job coaching*, tirocinio e orientamento in uscita, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante contatti diretti con studenti/laureandi e laureati UNISANNIO.

Le manifestazioni di interesse vengono diffuse sul canale *social* di Ateneo: <https://www.facebook.com/Placement.Unisannio>

Le aziende interessate sono, infine, invitate a partecipare al *CAREER DAY* UNISANNIO.



#### 4.1.3. Career Service

Durante l'intero anno accademico, l'Ateneo offre agli *employer* e ai reclutatori aziendali, che ne fanno richiesta, la possibilità di tenere brevi presentazioni seguite da attività di *recruiting* e/o dalla raccolta di CV degli studenti e laureandi interessati.

Attraverso il Career Service Unisannio, enti, istituzioni, organizzazioni, imprese e realtà professionali possono prenotare i Career Desk presenti presso i poli didattici dei Dipartimenti per incontrare studenti e laureati dell'Ateneo. L'obiettivo del servizio è promuovere processi di recruitment e placement nel corso dell'intero anno accademico. Per accedere al servizio gli interessati possono scrivere a [placement@unisannio.it](mailto:placement@unisannio.it) e chiedere la possibilità di:

- fruire del Career Service UNISANNIO, indicando la giornata/fascia oraria in cui si intende presidiare il/i Career Desk e incontrare gli studenti e i laureati interessati;
- presidiare il/i Career Desk, nella giornata/fascia oraria richiesta, in uno o più Dipartimenti UNISANNIO: Dipartimento di Ingegneria (DING), Dipartimento di Scienze e Tecnologie (DST), Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM).

#### 4.1.4. Career Day

Nel mese di ottobre, l'Ateneo organizza, in collaborazione con Alumni UNISANNIO, il *Career Day*, una giornata di orientamento in uscita, formazione e *recruitment*, volta a favorire l'incontro tra gli studenti/laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e realtà professionali.

La manifestazione prevede una "sessione continua", in cui, dopo l'accoglienza e i saluti del Rettore, si presentano le aziende partecipanti e si susseguono i colloqui e le attività di *recruitment* con le aziende e i professionisti partecipanti, presso *stand* appositamente allestiti.

Sono previsti uno o più seminari di avvicinamento al *Career Day*, da tenersi nei giorni precedenti. Gli iscritti possono, così, prepararsi ad affrontare le attività del *main event*, anche con sessioni di *training* (*CV check*, *self marketing*, simulazioni, *speed interview*, *job posting search strategy*).

*Tabella di sintesi*

<i>Attività</i>	<i>Quando</i>	<i>Dove</i>	<i>Destinatari</i>
Seminari di avvicinamento al <i>Career Day</i>	Ottobre	Sede UNISANNIO (modalità in presenza)	Studenti/Laureati UNISANNIO
<i>Career Day</i> (accoglienza, presentazioni aziendali, <i>recruitment</i> )			



#### 4.1.5 Job Placement AlmaLaurea

Job Placement è un servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante:

- consultazione dei profili-laureati nella banca dati;
- pubblicazione di annunci di lavoro.

UNISANNIO intende fruire più attivamente dei servizi AlmaLaurea, esplorandone e valorizzandone in pieno le potenzialità, sia per finalità di monitoraggio dei percorsi extracurricolari sia per migliorare le iniziative di accompagnamento al lavoro rivolte ai neolaureati.

#### 4.1.6 Tirocini formativi extracurricolari

Attraverso i tirocini formativi e di orientamento extracurricolari, i neo-laureati hanno l'opportunità di fare esperienza "sul campo" e conoscere contesti organizzativi e aziendali in cui mettersi alla prova e sperimentare specifiche attività lavorative, sì da muovere i primi passi del mondo del lavoro e delle professioni. UNISANNIO è tra i "soggetti promotori" previsti dalla Conferenza Stato-Regioni del 25 maggio 2017, recante "Linee guida in materia di tirocini formativi e di orientamento", e dal Regolamento della Regione Campania 7 maggio 2018, n. 4.

### 5. SITO UNISANNIO E COMUNICAZIONE

Al fine di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo prevede interventi di implementazione e miglioramento del sito [www.unisannio.it](http://www.unisannio.it), con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento. L'Ateneo prevede, altresì, interventi volti a rafforzare le azioni di comunicazione volte a potenziare l'impatto delle iniziative di orientamento, con specifico riguardo all'orientamento in entrata.

### 6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Le attività di orientamento programmate nel presente piano, sono costantemente monitorate e rendicontate, anche all'esito della somministrazione di questionari di valutazione, al fine di valutarne l'efficacia e il gradimento da parte dei soggetti cui sono indirizzate. Sulla scorta delle attività di monitoraggio svolte e delle risultanze delle periodiche consultazioni degli *stakeholder* interni ed esterni, sono pianificate le attività di orientamento per il successivo anno accademico.



## 7. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E INDICATORI DI *PERFORMANCE*

Le iniziative di orientamento concorrono a perseguire gli obiettivi strategici indicati nella programmazione di Ateneo, il cui conseguimento è “misurabile” sulla base di specifici indicatori di *performance* e, in particolare, degli indicatori relativi all’ambito “Servizi agli studenti” e “Didattica”. Le iniziative di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, programmate nel presente documento, intendono offrire un contributo al miglioramento degli indicatori di *performance* previsti nella pianificazione strategica integrata.