



arquispfe a
leatit rex et
dux artichis a
conatipitinf
puz fuopreciofa
cotonarm ax com
rex aratofuualde et a n
fa arque nuntum ufufandam
afferat dieatit ari fepatam
quod manu gefao artichis percu
cio pccatue unftenoloz pfe de
quo pcedidimus aratuf hif denia
que regi arolimofatm moluar
etia pro fu regi arfideru fidee

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

RESOCONTO E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

(a.a. 2021/2022)

Approvato dal gruppo di lavoro nella riunione del 29 settembre 2022:

prof. Ennio Cavuoto – Delegato all'Orientamento di Ateneo
(*coordinatore*)

prof.ssa Federica Cioffi – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Scienze e Tecnologie
(*componente*)

prof. Gustavo Marini – Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Ingegneria
(*componente*)

prof.ssa Gabriella Marcarelli – Delegata all'Orientamento del Dipartimento di Diritto,
Economia, Management e Metodi quantitativi
(*componente*)

Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 9 novembre 2022



Indice

1. PREMESSA	3
2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	4
2.1. Open Day	4
2.1.1. Open House Day – UNISANNIO @PorteAperte	4
2.1.2. Open Day Territoriale (ODT) – UNISANNIO incontra le aree interne	6
2.2. Percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento (PCTO)	9
2.3. Summer School – #viviunisannio	11
2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta	14
2.5. RooboLeague	15
2.6. ORIENTASUD	15
2.7. Brochure UNISANNIO / PORTALE “ORIENTazione”	15
3. ORIENTAMENTO IN ITINERE	16
3.1. Welcome Week	16
3.2. Progetti “Matricole” e “Lauree in corso”	16
3.3. Sportello Counseling	18
3.4. Best Student Award	18
4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT	19
4.1. Job Coaching – Orientamento al lavoro con ALUMNI UNISANNIO	19
4.2. Preparati al futuro - #unisanniorienta	19
4.3. Career Day 2022	20
5. PROGETTO DI ORIENTAMENTO “MATICOLE” (Piano Lauree Scientifiche e Piani per l’Orientamento e il Tutorato – a.a. 2019-2020)	21
6. SITO UNISANNIO	21



1. PREMESSA

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative e servizi di orientamento al fine di: *a)* accogliere i futuri studenti e accompagnarli nella scelta del percorso di studi più affine alle proprie aspirazioni (orientamento in ingresso); *b)* sostenere gli studenti durante l'intero percorso formativo (orientamento *in itinere*); *c)* offrire a laureandi e neolaureati supporto e strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali (orientamento in uscita e *placement*).

Con il presente documento di resoconto e monitoraggio, si illustrano le principali iniziative promosse e organizzate dall'Ateneo durante l'anno accademico 2021/2022 e i relativi esiti, si da valutare lo stato e le modalità di attuazione del piano di orientamento approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 ottobre 2021, in attuazione dell'art. 33 del Regolamento didattico di Ateneo.

In accordo con il modello di miglioramento continuo previsto dal Sistema di gestione della qualità, la progettazione e l'organizzazione delle attività di orientamento, durante l'intero processo di formazione (dalla scelta del Corso di Studio all'accesso al mondo del lavoro), si sviluppano secondo le seguenti fasi: individuazione/formulazione degli obiettivi e delle azioni da porre in essere, a seguito della verifica dei risultati raggiunti e della consultazione di *stakeholder* interni ed esterni; attuazione degli interventi; monitoraggio e valutazione delle azioni realizzate.

Quest'ultima è la fase in cui si inserisce il presente documento.

Per quanto concerne la consultazione degli *stakeholder* esterni e interni, essa è avvenuta in più occasioni nel corso dell'a.a., tra le quali, le più significative:

- riunione *online* con i dirigenti e i referenti orientamento delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado per discutere la bozza del piano di orientamento UNISANNIO (a.a. 2021/2022), in ordine alla progettazione e organizzazione delle attività di orientamento in entrata (20 ottobre 2021);
- riunione in modalità *blended*, in presenza del Rettore e del Delegato all'orientamento di Ateneo, con i Delegati all'orientamento dei Dipartimenti e dei Corsi di Studio, per un confronto sulle attività di orientamento programmate e in fase di prima attuazione (30 novembre 2021);
- riunione *online* con i referenti delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado e con i delegati all'orientamento dei Dipartimenti e dei Corsi di Studio per discutere le iniziative di orientamento intraprese e le ulteriori azioni da realizzare, al fine di conseguire gli obiettivi previsti nella pianificazione di Ateneo (9 dicembre 2021).



2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO

2.1. Open Day

2.1.1. Open House Day – UNISANNIO @PorteAperte



Nel rispetto delle normative sanitarie e di sicurezza, UNISANNIO ha accolto, il 22 marzo 2022, presso le proprie sedi, circa 1200 studenti provenienti dalle quinte classi di istituti scolastici

secondari di secondo grado per lo più insistenti sui territori della provincia sannita e irpina. L'evento si è svolto secondo il seguente programma:

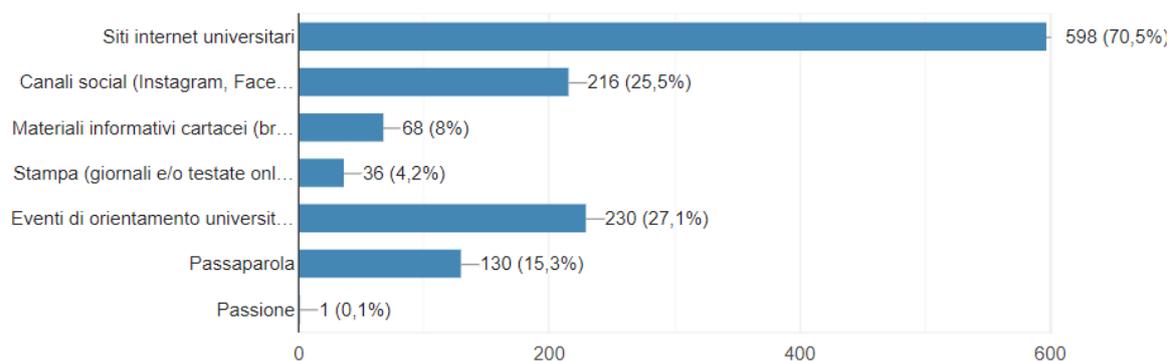
- h 9:30 – prima accoglienza generale nel *campus* urbano, presso piazza Roma (Benevento) in presenza del Rettore, del Delegato all'orientamento di Ateneo e dei Direttori dei Dipartimenti;
- h 10:45 – accoglienza e attività di orientamento presso le sedi dipartimentali, con presentazioni dei Corsi di Studio, illustrazione delle modalità di svolgimento dei test di ingresso, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO (Erasmus+, borse di studio, servizi bibliotecari, abitativi e ristorativi, agevolazioni, CLAUS, cultura, sport); testimonianze di studenti ed *ex* studenti UNISANNIO, anche con contributi video (*#iohosceltounisannio*), attività laboratoriali, seminari di approfondimento, visite guidate agli ambienti UNISANNIO e accesso alle strumentazioni frutto dell'attività di ricerca di Ateneo
- h 13:30 – chiusura della manifestazione.

Al [link](#) ulteriori dettagli.

Degli studenti partecipanti, 848, al momento dell'iniziale registrazione all'evento, hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale è stato possibile raccogliere, tra le altre, le informazioni rappresentate nei seguenti grafici.

Quali sono i principali canali attraverso cui ti informi sull'università?

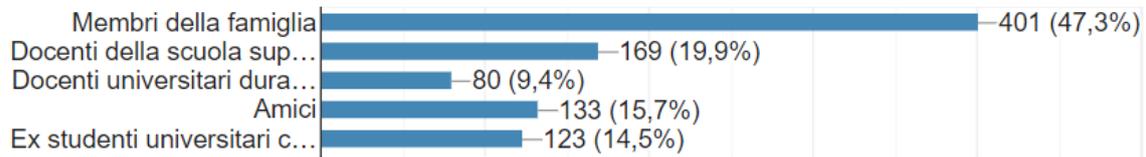
848 risposte





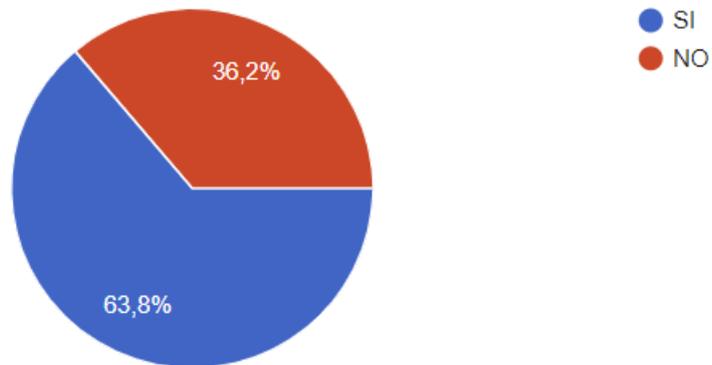
Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

848 risposte



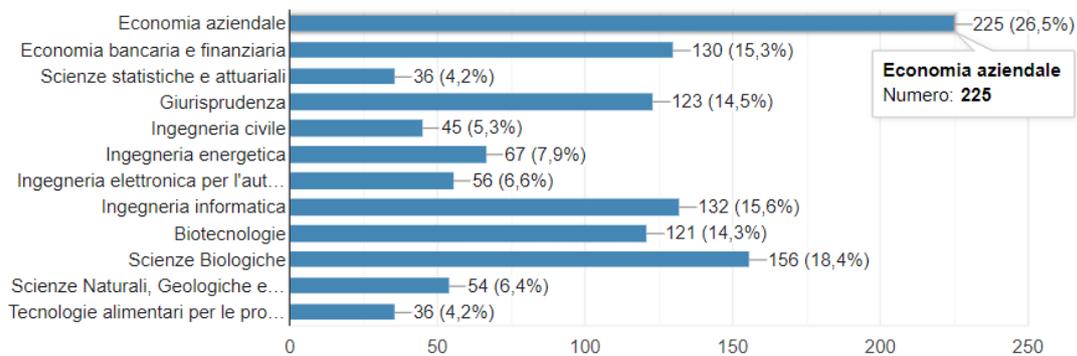
Stai considerando la possibilità di iscriverti a UNISANNIO?

848 risposte



Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Laurea ti iscriveresti?

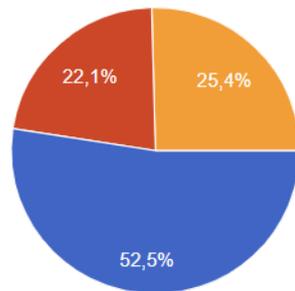
848 risposte





Se non pensi di iscriverti a UNISANNIO, indica la motivazione (rispondi solo se hai risposto "NO" alla prima domanda):

366 risposte



- Il Corso di Laurea che ho scelto non è incluso nell'offerta formativa UNISANNIO
- Il Corso di Laurea che ho scelto è incluso nell'offerta formativa UNISANNIO, ma intendo frequentarlo altrove
- Non intendo iscrivermi all'università

2.1.2. Open Day Territoriale (ODT) – UNISANNIO incontra le aree interne



In accordo con la Strategia Nazionale per le Aree Interne, volta a potenziare la coesione territoriale, UNISANNIO ha inaugurato, nell'a.a. 2021/2022, l'Open Day Territoriale (ODT), in occasione del quale l'Ateneo si è presentato agli studenti delle quarte e quinte classi di 3 istituti scolastici superiori ospitanti:

superiori ospitanti:

- 29 marzo 2022 / Istituto superiore "E. Fermi" di Montesarchio in rappresentanza delle scuole dell'area territoriale "Valle Caudina";
- 11 aprile 2022 / Liceo "G. Galilei" di Piedimonte Matese in rappresentanza dell'area territoriale "Matese";
- 22 aprile 2022 / IIS "Carafa-Giustiniani" di Cerreto Sannita in rappresentanza dell'area territoriale "Valle Telesina".

Gli eventi, organizzati in stretta sinergia tra l'Università e gli IIS ospitanti, si sono svolti secondo il seguente *iter*:

- ✓ fase di accoglienza/benvenuto in presenza del Rettore, del Dirigente scolastico e del Delegato all'orientamento dell'Ateneo;
- ✓ presso *stand* appositamente allestiti dall'Ateneo in un contesto di "fiera/salone di orientamento", presentazioni dei percorsi formativi, dei servizi e delle principali opportunità offerte da UNISANNIO, testimonianze di studenti e laureati (*#iohosceltounisannio*), *workshop*, demo, simulazioni ed esperimenti con strumentazioni frutto della di ricerca di Ateneo.

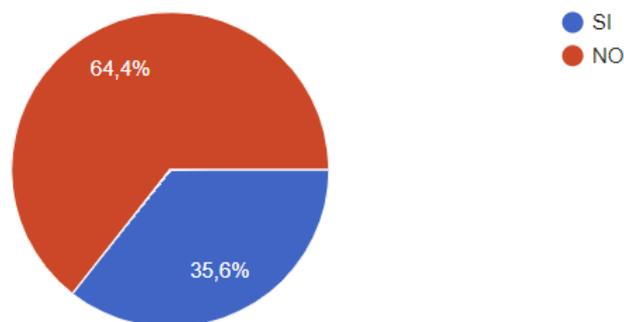
Al [link](#) ulteriori dettagli.



Nel corso delle manifestazioni, cui ha aderito circa un migliaio di studenti, 526 partecipanti hanno compilato un apposito questionario, attraverso il quale è stato possibile raccogliere, tra le altre, le informazioni rappresentate nei seguenti grafici.

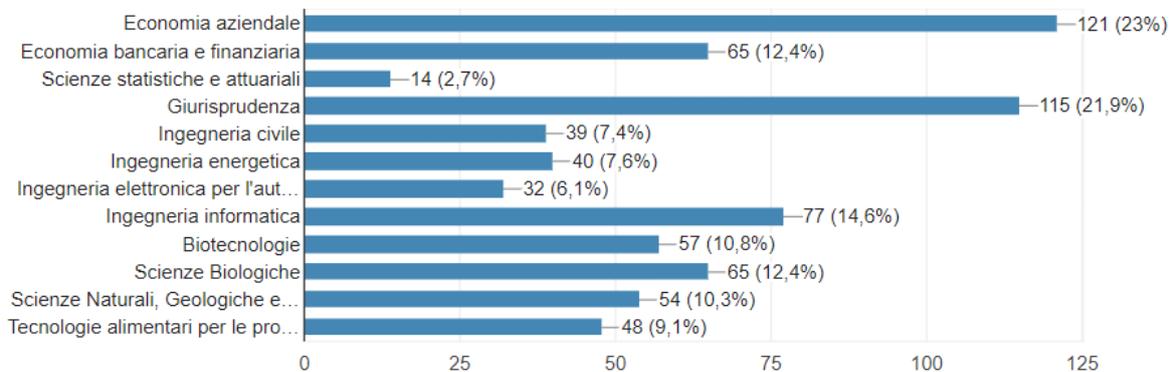
Stai considerando la possibilità di iscriverti a UNISANNIO?

526 risposte



Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Laurea ti iscriveresti?

526 risposte

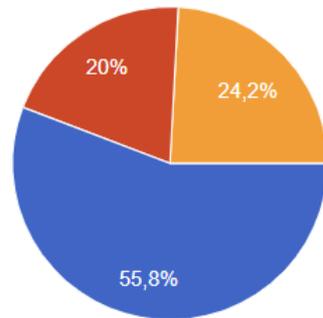




Se non pensi di iscriverti a UNISANNIO, indica la motivazione (rispondi solo se hai risposto "NO" alla prima domanda):



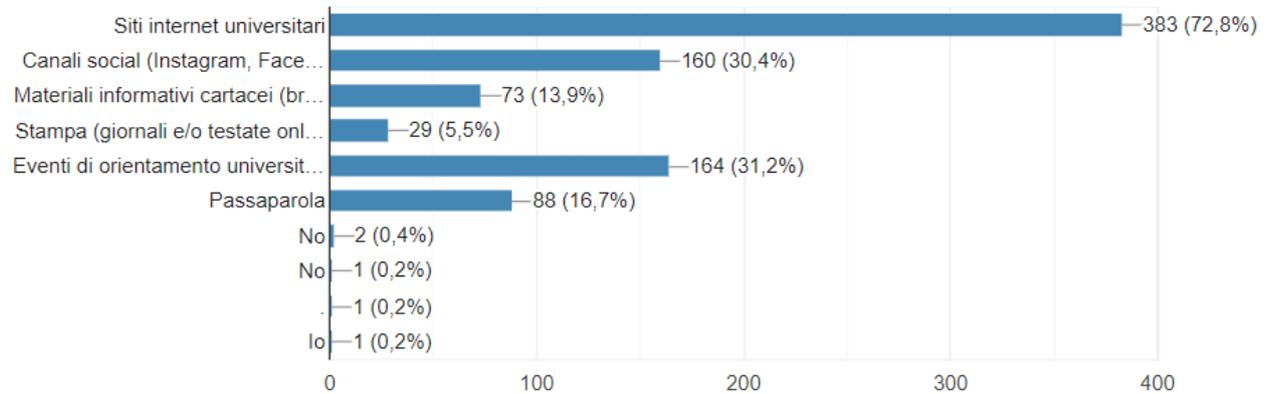
360 risposte



- Il Corso di Laurea che ho scelto non è incluso nell'offerta formativa UNISANNIO
- Il Corso di Laurea che ho scelto è incluso nell'offerta formativa UNISANNIO, ma intendo frequentarlo altrove
- Non intendo iscrivermi all'università

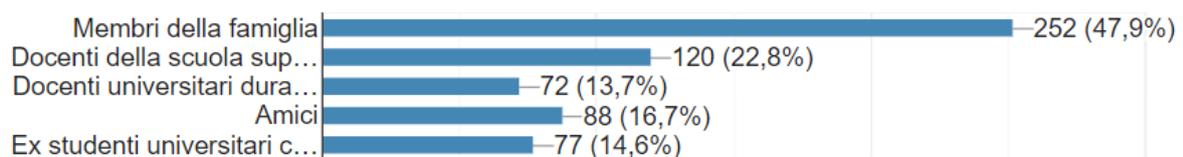
Quali sono i principali canali attraverso cui ti informi sull'università?

526 risposte



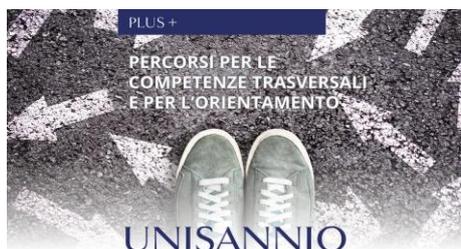
Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

526 risposte





2.2. Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)



Per l'a.a. 2021/2022, l'Università degli Studi del Sannio ha presentato un'ampia offerta di PCTO, articolata in 20 corsi (durata minima/massima 10/24 h) di cui 5 erogati dal DEMM, 11 dal DING e 4 dal DST.

Le attività si sono svolte prevalentemente in presenza, tra l'ultima settimana di gennaio e la prima settimana di aprile 2022. Vi hanno preso parte circa mille studenti (distribuiti, senza eccessive differenze, tra i tre Dipartimenti), provenienti dalle quarte e quinte classi di 17 istituti scolastici aderenti, come di seguito elencati:

	<i>Istituto scolastico / Comune</i>	<i>Provincia</i>
1	LSS "RUMMO" (Benevento)	BN
2	IP "DE LA SALLE" (Benevento)	BN
3	LS-IS "GALILEI-VETRONE" (Benevento)	BN
4	IIS "ALBERTI" (Benevento)	BN
5	ITI "BOSCO LUCARELLI" (Benevento)	BN
6	IPSAR "LE STREGHE" (Benevento)	BN
7	IIS "VIRGILIO" (San Giorgio Del Sannio)	BN
8	IIS "LOMBARDI" (Airola)	BN
9	IIS "CARAFA-GIUSTINIANI" (Cerreto Sannita)	BN
10	IIS "PALMIERI-RAMPONE" (Benevento)	BN
11	LSS "DE CAPRARIIS" (Atripalda)	AV
12	IIS "AMABILE" (Avellino)	AV
13	IIS "MAFFUCCI" (Calitri)	AV
14	IIS "DE SANCTIS" (Cervinara)	AV
15	IIS "GALILEI" (Piedimonte Matese)	CE
16	ISS "MAJORANA" (Santa Maria a Vico)	CE
17	IIS "PILLA" (Campobasso)	CB

Per favorire l'accesso ai corsi in presenza, l'Ateneo ha attivato un "servizio navetta" finalizzato al trasporto degli studenti delle aree territoriali più distanti dal *campus* urbano.

Ai 20 PCTO ordinari, destinati a tutte le scuole interessate, si sono aggiunti tre corsi erogati dal Dipartimento di Scienze e Tecnologie a beneficio di specifici IIS:

- corso (3 h) dal titolo "*E pur si muove! Nuove tecnologie per il monitoraggio del territorio e dell'ambiente*" (DST), rivolto a studenti dell'IIS "E. FERMI" (Vallata - AV);
- corso (22 h) dal titolo "*Ambiente e territorio*" (DST), rivolto a studenti del Liceo "Rummo" (Benevento);
- corso (3 h) dal titolo "*Alimentazione e benessere*" (DST), rivolto a studenti dell'IIS "Alberti" (Benevento).



Durante l'a.a., è stata altresì ampliata la platea degli istituti scolastici convenzionati, con sei nuovi accordi ed è stata prolungata la durata della convenzione con l'IIS "Alberti" (BN). Di seguito, l'elenco completo delle convenzioni. Sono evidenziati in verde gli IIS con i quali la stipula della convenzione è avvenuta nell'a.a. 2021/2022.

Tabella riepilogativa degli istituti scolastici convenzionati:

	Istituto scolastico	Provincia	Validità della convenzione
1	LSS "RUMMO" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
2	LC "GIANNONE" (Benevento)	BN	01/10/2020 - 31/08/2023
3	IP "DE LA SALLE" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
4	LS "GUACCI" (Benevento)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
5	LS-IS "GALILEI-VETRONE" (Benevento)	BN	21/12/2020 - 21/12/2023
6	IIS "ALBERTI" (Benevento)	BN	02/03/2022 - 02/03/2025
7	ITI "BOSCO LUCARELLI" (Benevento)	BN	28/01/2021 - 28/01/2024
8	IPSAR "LE STREGHE" (Benevento)	BN	02/03/2021 - 02/03/2024
9	IIS "VIRGILIO" (San Giorgio Del Sannio)	BN	21/01/2021 - 21/01/2024
10	IIS "DE' LIGUORI" (Sant'Agata de' Goti)	BN	18/12/2020 - 18/12/2023
11	IIS "FERMI" (Montesarchio)	BN	04/01/2021 - 04/01/2024
12	IIS "MORO" (Montesarchio)	BN	15/03/2021 - 15/03/2024
13	IIS "LOMBARDI" (Airola)	BN	21/12/2020 - 21/12/2023
14	IIS "CARAFA-GIUSTINIANI" (Cerreto Sannita)	BN	22/01/2021 - 22/01/2024
15	IIS "FAICCHIO-CASTELVENERE" (Faicchio)	BN	19/12/2020 - 19/12/2023
16	IIS "PALMIERI-RAMPONE" (Benevento)	BN	04/03/2022 - 04/03/2025
17	IIS "AMABILE" (Avellino)	AV	17/11/2021 - 17/11/2024
18	IIS "IMBRIANI" (Avellino)	AV	25/05/2022 - 25/05/2025
19	ITT "DORSO" (Avellino)	AV	18/12/2020 - 18/12/2023
20	IIS "DE GRUTTOLA" (Ariano Irpino)	AV	29/01/2021 - 29/01/2024
21	IIS "FERMI" (Vallata)	AV	04/03/2021 - 04/03/2024
22	IIS "AECLANUM" (Mirabella Eclano)	AV	18/12/2020 - 18/12/2023
23	IIS "GROTTAMINARDA" (Grottaminarda)	AV	18/12/2020 - 18/12/2023
24	LSS "DE CAPRARIIS" (Atripalda)	AV	19/12/2020 - 19/12/2023
25	IIS "DE SANCTIS" (Cervinara)	AV	30/11/2021 - 30/11/2024
26	IIS "MAFFUCCI" (Calitri)	AV	17/12/2021 - 17/12/2024
27	ITI-LS "GIORDANI" (Caserta)	CE	22/12/2020 - 22/12/2023
28	IIS "GALILEI" (Piedimonte Matese)	CE	09/12/2021 - 09/12/2024
29	LSS "CORTESE" (Maddaloni)	CE	18/12/2020 - 18/12/2023
30	ISS "MAJORANA" (Santa Maria a Vico)	CE	02/02/2021 - 02/02/2024
31	ITIS-LS "EINAUDI-GIORDANO" (San Giuseppe Vesuviano)	NA	01/02/2021 - 01/02/2024
32	IIS "PILLA" (Campobasso)	CB	07/01/2021 - 07/01/2024
33	LSS "VOLTA" (Foggia)	FG	19/12/2020 - 19/12/2023
34	ITET "VITTORIO EMANUELE III" (Lucera)	FG	28/12/2020 - 28/12/2023



2.3. Summer School – #viviunisannio



L'Ateneo ha proposto, per l'a.a. 2021/2022, la seconda edizione della *Summer School*. Per quattro giorni (da 12 al 15 luglio) studenti iscritti al quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno avuto l'opportunità di vivere un'esperienza formativa a contatto con i docenti UNISANNIO e scoprire la propria vocazione universitaria.

Nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo, nonché attraverso visite tecniche all'esterno, i partecipanti hanno sondato le proprie inclinazioni e passioni, orientandosi tra i vari percorsi formativi offerti. In particolare, UNISANNIO ha erogato i seguenti corsi:

- Summer School in Diritto, Economia, Management e Metodi quantitativi, dal titolo "*Esperienze sul campo e metodologie*", articolata in 4 moduli tematici;
- Summer School in Scienze e Tecnologie, dal titolo "*Geo-Bio-Scienze: le sfide del futuro*" articolata in 3 moduli tematici;
- Summer School in Ingegneria Informatica, dal titolo "*Il ruolo dell'Ingegneria informatica nell'era della transizione digitale: sfide e opportunità*" (modulo tematico unico);
- Summer School in Ingegneria Energetica, dal titolo "*Transizione energetica: la Rivoluzione dei Giovani (Ingegneri)*" (modulo tematico unico).

Al [link](#) ulteriori dettagli.

Grazie alla *partnership* tra UNISANNIO e BENEVENTO CINEMA TELEVISIONE, gli iscritti alle scuole estive hanno potuto accedere, tra il 12 e il 15 luglio 2022, agli eventi in programma nel palinsesto del Festival.

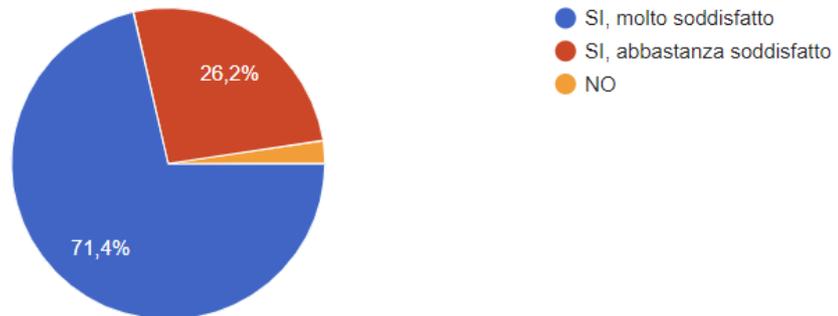
A chiusura della *Summer School* (15 luglio), i partecipanti, dopo la consegna degli attestati finali in presenza del Rettore, hanno sostato presso *stand* appositamente allestiti, nel Complesso di Sant'Agostino, con strumentazioni frutto della ricerca di Ateneo, materiali informativi e *gadget*.

Nel complesso, hanno aderito alle scuole estive UNISANNIO circa 100 studenti, provenienti da IIS dei comuni di Benevento, Avellino, Campobasso, Foggia, Mirabella Eclano, Grottaminarda, Ariano Irpino, Telesse Terme, Cerreto Sannita, Piedimonte Matese, Montesarchio e Battipaglia. Tra i partecipanti, 42 studenti hanno compilato un apposito questionario, i cui principali esiti sono rappresentati nei grafici che seguono.



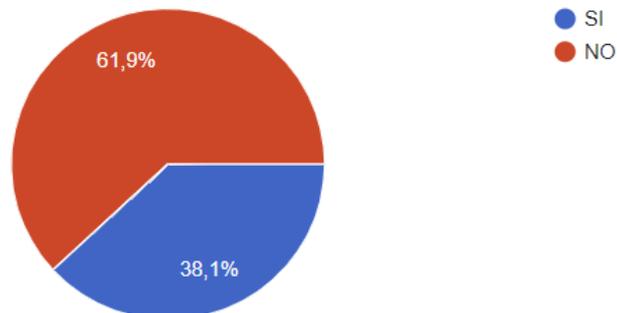
In generale, sei soddisfatto della SUMMER SCHOOL UNISANNIO 2022?

42 risposte



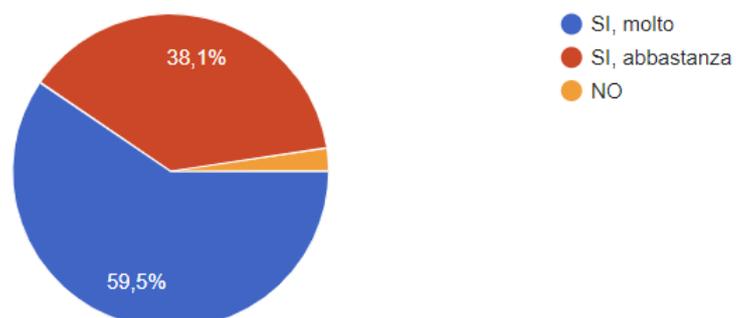
Durante la scuola estiva, avresti preferito pernottare in una residenza universitaria?

42 risposte



Le visite tecniche all'esterno ti sono apparse interessanti e utili sul piano formativo?

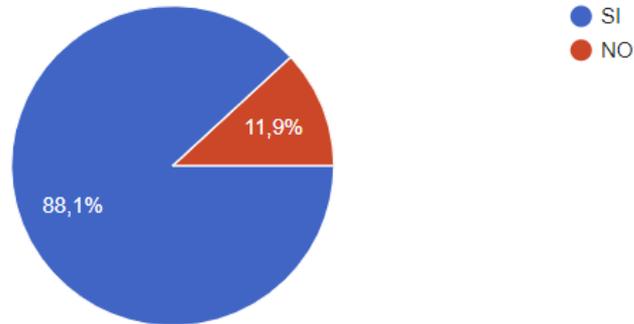
42 risposte





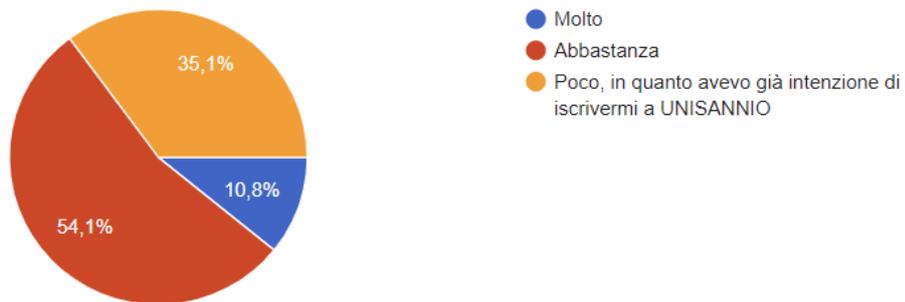
Pensi di iscriverti a UNISANNIO?

42 risposte



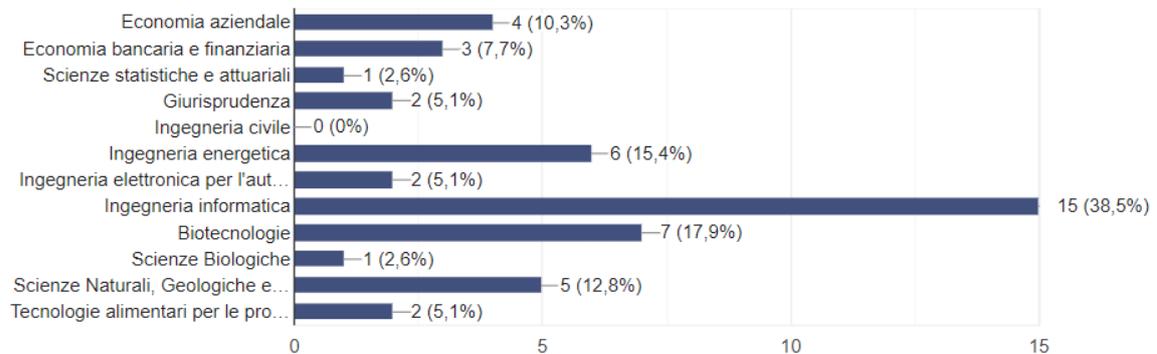
Quanto ha inciso la partecipazione alla SUMMER SCHOOL sulla tua scelta (rispondi solo se hai risposto "SI" alla domanda precedente)?

37 risposte



Scegliendo UNISANNIO, a quale Corso di Studio ti iscriveresti?

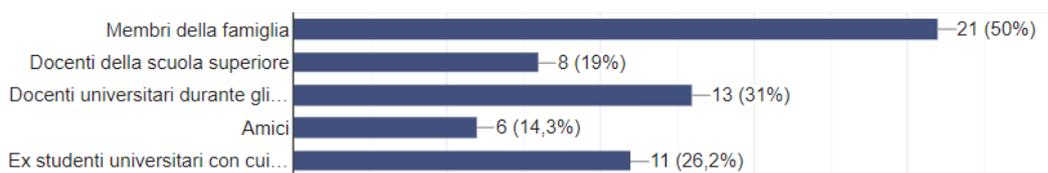
39 risposte





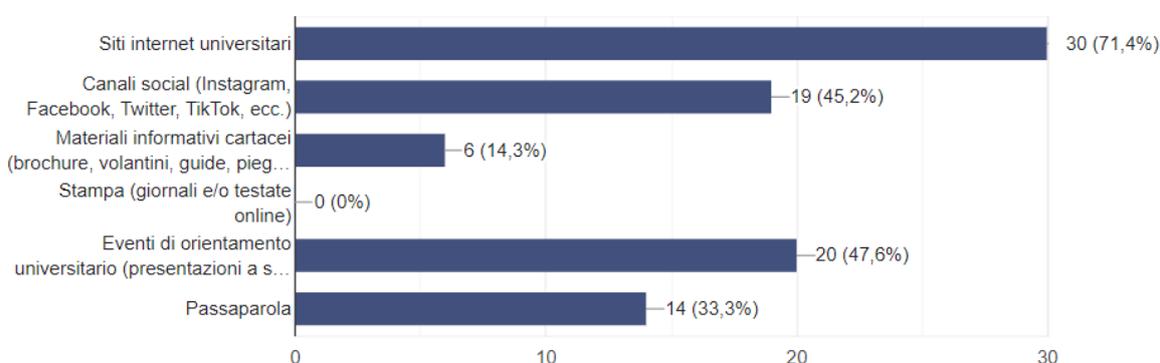
Chi contribuisce maggiormente a orientare la tua scelta del percorso universitario?

42 risposte



Quali sono i principali canali attraverso cui ti informi sull'università?

42 risposte



2.4. Preparati al futuro – #unisanniorienta



**PREPARATI
L
FUTURO**
#unisanniorienta

Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative consapevoli.

Riguardo all'orientamento in ingresso, si sono tenute le seguenti attività:

- [sportello di orientamento online](#), attivo l'interno a.a. e gestito direttamente dai delegati dei Dipartimenti,
 - seminari di orientamento, lezioni e laboratori (al [link](#) maggiori dettagli sulle singole attività svolte);
 - presentazioni dei Corsi di Studio (#unisanniosipresenta) presso alcune istituzioni scolastiche richiedenti:
- ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "Giannone" (modalità "a distanza") – 31/01/2022
 - ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "De La Salle" (modalità "in presenza") – 07/02/2022
 - ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "Virgilio" (modalità "in presenza") – 24/02/2022
 - ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "Rummo" (modalità "in presenza") – 25/02/2022
 - ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "Guacci" (modalità "in presenza") – 26/04/2022
 - ✓ UNISANNIO incontra l'IIS "Amabile" (modalità "in presenza") – 27/04/2022



2.5. RooboLeague

In collaborazione con alcune associazioni e aziende partner, l'Ateneo ha organizzato la seconda edizione della RooboLeague, la gara ufficiale del progetto RoobopoliTM, aperta a *team* provenienti dagli istituti superiori della Campania.

Ogni scuola ha partecipato con uno o due *team*.

L'evento è stato preceduto da un percorso di preparazione, svolto nei mesi di ottobre/novembre 2021, nel quale gli studenti sono stati addestrati alla gara.

La *League* si è svolta il 27 novembre 2021. Tredici squadre composte da 70 studenti provenienti da IIS campani si sono sfidate, presso il Complesso di Sant'Agostino, nella "*race in the city*", programmando un piccolo *robot*, il *Roobokart*, in grado di percorrere in sicurezza le strade di *Roobopoli*, una città in miniatura. Un prototipo di *smart city*, che usa tecnologie ICT, informatica, intelligenza artificiale, sensori e reti di telecomunicazioni, per migliorare la vita dei cittadini.

Al termine della gara, hanno guadagnato il podio due *team* provenienti dall'IIS "Marconi" di Nocera Inferiore (SA), RL Marconi Team LLSTV e RL Marconi Team CFARD, rispettivamente primo e secondo posto. Il bronzo è andato al Team Galitigers 2, del Liceo "Galilei" di Napoli. In palio *robot* e *smart cities*.

2.6. ORIENTASUD

Per l'a.a., l'Ateneo ha partecipato, dal 3 al 5 novembre 2021, a [ORIENTASUD](#). La manifestazione si è svolta in modalità interamente *online* e ha visto coinvolti, in sessioni plurime, mattutine e pomeridiane, sia l'ufficio orientamento, al fine di fornire agli utenti interessati le informazioni relative all'intero Ateneo, sia docenti dei Dipartimenti, i quali hanno svolto attività di orientamento informativo, relativamente ai singoli percorsi formativi.

2.7. Brochure UNISANNIO / PORTALE "ORIENTazione"

Anche in ragione delle modifiche che hanno riguardato l'offerta formativa, si è proceduto all'aggiornamento delle *brochure* di Ateneo e dei *flyer* di Dipartimento.

L'Ateneo ha infine aderito a "ORIENTazione", il portale CISIA finalizzato a potenziare il collegamento diretto, tramite servizi *online*, tra Università, scuole e studenti degli IIS, offrendo una costellazione di opportunità per comprendere al meglio attitudini e punti di forza delle aspiranti matricole. L'Ateneo ha avviato il processo, interno alla piattaforma, di registrazione, attivazione e *matching* con le singole istituzioni scolastiche.



3. ORIENTAMENTO *IN ITINERE*

L'Università degli Studi del Sannio promuove iniziative di orientamento *in itinere* e tutorato volte a supportare i propri iscritti durante l'intero percorso formativo, al fine di migliorarne le *performance* (favorendo la regolarità negli studi e riducendo fenomeni di dispersione studentesca) e, più in generale, l'esperienza di vita all'interno dell'Università.

3.1. *Welcome Week*

Dal 3 al 7 ottobre 2022, UNISANNIO ha organizzato, presso i tre Dipartimenti, momenti di benvenuto e accoglienza agli immatricolati, orientamento, conoscenza e informazioni, con i saluti del Rettore, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Presidenti dei Corsi di Studio.

Gli eventi sono stati l'occasione per fornire ai nuovi iscritti le principali informazioni su organizzazione didattica, consultazione dei siti *internet* e servizi di orientamento *in itinere*, sì da consentire un più consapevole avvio del percorso di studi.

Durante la *Welcome Week*, nello spazio OFF (Officina delle Idee) del Complesso di San Vittorino, le associazioni studentesche hanno accolto le matricole alla scoperta di sedi, servizi e opportunità di aggregazione.

Non sono mancate iniziative di orientamento specificamente rivolte ai nuovi iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale.

3.2. Progetti "Matricole" e "Lauree in corso"

I Dipartimenti e i Corsi di Studio hanno promosso iniziative di orientamento *in itinere* e *tutorship*, svolte durante l'intero a.a. e specificamente indirizzate:

- a) al supporto degli immatricolati nella delicata fase di transizione tra il primo e il secondo anno di corso (progetti "Matricole");
- b) al supporto degli studenti in ritardo con gli esami di profitto o "fuori corso".

Gli esiti di tali iniziative, variamente denominate a seconda delle strutture didattiche, sono valutati alla luce delle risultanze delle schede di monitoraggio dei Corsi di Studio, con peculiare riguardo ai seguenti indicatori:

- ✓ iC00e - Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM);
- ✓ iC00g - laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC02 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso;
- ✓ iC16 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno;
- ✓ iC24 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni.



Con specifico riferimento all'indicatore iC16, in tabella sono riportate le *performance* dei singoli Corsi di Studio, come di recente rilevate.

Percentuale di immatricolati puri, che hanno proseguito al II anno nello stesso Corso di Studio, avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (L; LMCU) Fonte: Scheda del Corso di Studio – Release 02/07/2022	Piano strategico di Ateneo 2019-2021 (agg. 2020) Baseline 2018: 29,2% Target 2021: 38% (performance 2021: 36,4%) Piano strategico integrato 2022-2024 Target 2024: 42%	
Corso di Laurea (L; LMCU)	Indicatore 2020 (immatricolati 2019)	Indicatore 2021 (immatricolati 2020)
Ingegneria civile	24,0%	27,8%
Ingegneria elettronica per l'automazione e le telecomunicazioni	56,7%	41,2%
Ingegneria energetica	13,6%	12,9%
Ingegneria informatica	29,9%	36,4%
Scienze biologiche	15,7%	14,4%
Biotechnologie	15,3%	8,0%
Geologia per la sostenibilità ambientale (fino all'a.a. 2021-2022)	6,3%	0,0%
Tecnologie alimentari per le produzioni dolciarie	Non disponibile	50,0%
Economia aziendale	35,7%	29,5%
Economia bancaria e finanziaria	45,2%	29,7%
Scienze statistiche e attuariali	63,6%	81,8%
Giurisprudenza	47,1%	50,6%

Con specifico riferimento all'indicatore iC02, in tabella sono riportate le *performance* dei singoli Corsi di Studio, come di recente rilevate.

Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso Fonte: Scheda del Corso di Studio – Release 02/07/2022	Piano strategico di Ateneo 2019-2021 (agg. 2020) Baseline 2018: 29,5% / Target 2021: 36% Piano strategico integrato 2022-2024 Target 2024: 43%	
Corso di Laurea (L; LM; LMCU)	Indicatore 2020	Indicatore 2021
Ingegneria civile	5,9%	16,0%
Ingegneria civile (LM)	21,9%	34,6%
Ingegneria elettronica per l'automazione e le telecomunicazioni	52,9%	46,2%
Ingegneria elettronica per l'automazione e le telecomunicazioni (LM)	60,0%	25,0%
Ingegneria energetica	32,0%	34,6%



Ingegneria energetica (LM)	54,2%	35,3%
Ingegneria informatica	21,6%	31,7%
Ingegneria informatica (LM)	80,0%	45,5%
Scienze biologiche	30,7%	32,4%
Biologia (LM)	66,7%	63,9%
Biotecnologie	38,9%	43,8%
Biotecnologie genetiche e molecolari (LM)	100,0%	100,0%
Geologia per la sostenibilità ambientale (fino all'a.a. 2021-2022)	26,7%	37,5%
Geotecnologie per le risorse, l'ambiente e i rischi (LM)	57,1%	46,2%
Tecnologie alimentari per le produzioni dolciarie	Non disponibile	Non disponibile
Economia aziendale	37,4%	41,7%
Economia bancaria e finanziaria	29,7%	55,6%
Economia e management	71,0%	88,2%
Scienze statistiche e attuariali	76,2%	62,5%
Scienze statistiche e attuariali (LM)	95,0%	70,0%
Giurisprudenza	22,1%	37,1%

3.3. Sportello *Counseling*



Con delibera del 24 giugno 2022, il Senato Accademico ha espresso parere positivo all'istituzione dello Sportello permanente di *Counseling* psicologico UNISANNIO, a partire dall'a.a. 2022/2023. Con delibera dello stesso giorno, il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'istituzione del servizio.

3.4. *Best Student Award*

Anche nel 2022, l'Università degli Studi del Sannio ha premiato gli studenti più meritevoli, nell'ambito di ciascun Corso di Laurea Magistrale attraverso l'erogazione di apposite borse di studio per lo svolgimento di tirocini formativi curriculari.

Ulteriori dettagli al [link](#).



4. ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT

L'Ateneo promuove iniziative e servizi di orientamento in uscita e *placement* per laureandi e neolaureati, che vivono la fase di transizione dall'università al mondo del lavoro, al fine di offrire strumenti utili per la pianificazione dei futuri percorsi professionali.

4.1. Job Coaching – Orientamento al lavoro con ALUMNI UNISANNIO

Su iniziativa dell'associazione Alumni UNISANNIO, in collaborazione con Hubilia, si è tenuto un corso gratuito e a numero chiuso, strutturato in sei incontri *online*, nei quali un *coach* esperto ha aiutato i partecipanti a scoprire il corretto approccio al mondo del lavoro. Gli incontri, destinati a studenti e laureandi UNISANNIO, si sono svolti nei mesi di novembre e dicembre 2021 in *streaming*, via Zoom, sui seguenti temi:

- "Il mio CV: mi racconto, mi domando, mi presento"
- "Gli annunci di lavoro e i canali di ricerca"
- "La grande, media e piccola impresa"
- "Le fasi della selezione"
- "Le competenze *hard* e *soft*"
- "Il mio progetto"

4.2. Preparati al futuro - #unisanniorienta



Il progetto promuove iniziative di orientamento in grado di offrire ai partecipanti strumenti, conoscenze e competenze utili per compiere scelte formative e professionali consapevoli.

Con riferimento all'orientamento in uscita, durante l'intero a.a., aziende, associazioni e realtà professionali possono accedere a un apposito modulo pubblicato sul sito di Ateneo, al fine di comunicare manifestazioni di interesse per i profili in uscita UNISANNIO. Tali manifestazioni sono state pubblicate sul social di Ateneo dedicato al PLACEMENT, al fine di creare una possibilità di contatto diretto tra laureandi/laureati UNISANNIO e mondo del lavoro. Nel corso dell'a.a. si sono succedute 35 manifestazioni di interesse. Tutte le aziende e le associazioni, che hanno compilato il modulo, sono state invitate a partecipare al Career Day UNISANNIO del 12 ottobre 2022. Circa un terzo ha aderito all'iniziativa; tra le principali: Nestlé s.p.a., Confindustria Benevento, Carlomagno Law Firm, Your Export Studio s.r.l., Prometeia, Relatech S.p.a., E.M.M. s.r.l., Relatech s.p.a.

Infine, UNISANNIO promuove l'accesso a *Job Placement*, il servizio offerto alle aziende da AlmaLaurea per supportarle nella ricerca del personale, mediante:



- consultazione dei profili-laureati nella banca dati;
- pubblicazione di annunci di lavoro.

4.3. Career Day 2022

Il 12 ottobre 2022 si svolge il *Career Day 2022*, una giornata di orientamento in uscita, formazione e *recruitment*, volta a favorire l'incontro tra gli studenti/laureati UNISANNIO e il mondo del lavoro, con ampio coinvolgimento di imprese, associazioni e professioni. La manifestazione:

- sessione plenaria iniziale, in cui, dopo i saluti del Rettore, si succedono brevi presentazioni aziendali;
- sessioni di *training* (*CV check*, *self marketing*, simulazioni, *speed interview*, *search strategy*) e, in parallelo, "sessione continua" destinata ai colloqui e alle interviste presso gli *stand* con le aziende e i professionisti partecipanti.

Su iniziativa dell'associazione ALUMNI UNISANNIO, è previsto un seminario di avvicinamento al *Career Day*, svolto nella settimana precedente all'evento.

All'evento hanno aderito 46 aziende operanti in molteplici settori.

Ulteriori dettagli al [link](#).



5. PROGETTO DI ORIENTAMENTO “MATRICOLE” (Piano Lauree Scientifiche e Piani per l'Orientamento e il Tutorato – a.a. 2019-2020)

Alla luce dello stanziamento di risorse per i piani di intervento nazionale PLS (Piano Lauree Scientifiche) e POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) nell'a.a. 2019-2020 (d.m. 6 agosto 2020 n. 435), l'Università degli Studi del Sannio ha elaborato il Progetto “Matricole”, con l'intento di concentrare tutte le risorse disponibili sul potenziamento delle attività di orientamento in ingresso e in *itinere*.

All'inizio dell'a.a. 2021/2022, l'U.O. Diritto allo studio ha comunicato al Delegato all'orientamento di Ateneo che, per i dottorandi-tutor, era stato impegnato un importo pari a € 23.990,76, a fronte di pagamenti effettuati per € 23.879,51 (somma residua: € 111,25). Per gli studenti-tutor era stato impegnato un importo pari a € 21.554,46, a fronte di pagamenti effettuati pari a € 368,46 (somma residua: € 21.186,00). Sul residuo importo di € 21.186,00, relativo alla procedura riferita agli studenti-tutor, sono stati effettuati ulteriori successivi pagamenti, in ragione di assegni già conferiti, per un importo pari a € 1.326,46. Di conseguenza, per la procedura da ultimo specificata, è residuo un importo complessivo pari a € 19.859,54.

Ciò premesso, nel corso dell'a.a., l'Ateneo ha proseguito nell'attuazione del Progetto “Matricole”, destinando le somme ancora disponibili al finanziamento di assegni per l'incentivazione di attività di tutorato informativo e disciplinare a supporto delle iniziative di orientamento in ingresso e *itinere* promosse per l'a.a. 2021/2022, secondo le modalità e le procedure di cui ai seguenti link:

- <https://www.unisannio.it/it/amministrazione/avviso/20210843>
- <https://www.unisannio.it/it/amministrazione/avviso/20210826>
- <https://www.unisannio.it/it/amministrazione/albo-online/procedure/20220020>

6. SITO UNISANNIO

Infine, allo scopo di diffondere compiutamente e in maniera efficace le attività di orientamento in ingresso, *itinere* e uscita, l'Ateneo ha svolto incisivi interventi di implementazione e miglioramento del sito www.unisannio.it, con peculiare riguardo alle pagine dedicate all'orientamento, accessibili dal seguente link:

<https://www.unisannio.it/it/servizi/orientamento>