

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO
Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM)

in collaborazione con



FLYUP COACHING

presentano

IL BUSINESS COACHING

QUANDO E PERCHÉ IL COACH VIENE CHIAMATO IN AZIENDA



01 ottobre 2019 dalle 14 alle 16

Relatore:

Enrico Boi – Insurance coach, Formatore AIF, Master Practitioner PNL, Scrittore.

Introduce:

Prof. Avv. - Manlio Lubrano

Obiettivo del seminario:

Lo scopo di questo seminario è quello di far comprendere ai discenti quanto la figura del COACH stia diventando sempre più importante per le aziende italiane.

Il presupposto di partenza, nel mondo del coaching (come si potrà sviscerare dai due case-history) è che ogni persona o azienda abbia delle potenzialità latenti, e l'obiettivo del coach è quello di scoprirle, farle emergere e insegnare al cliente come utilizzarle.

L'obiettivo, inoltre, è di portare a conoscenza che il mondo dell'imprenditoria ha necessità di nuove figure professionali, le quali con il loro apporto possa permettere loro diposizionarsi in un mercato sempre più competitivo.

Ipartecipanti, infine, verranno a conoscenza quali sono le situazioni che solitamente un Business Coach viene chiamato in azienda, quali carenze e le conseguenti disfunzioni abitualmente trova nelle stesse nonché le “regole d'ingaggio” che tendenzialmente si applicano nello svolgimento delle sessioni di lavoro.

Programma:

- **Presentazione del docente;**
- **Proiezione dei case-history;**
- **Spiegazione delle attività compiute;**
- **Metodi e regole (p=P-i (i/e)) del Business Coach;**
- **Spazio alle domande**